



2026 年第二季 法人說明會

2026 Q2 Investor Conference

公司概況 | 產業趨勢與貿易環境 | 財務與業務績效

Company Overview | Industry & Trade | Financial Performance

建大工業股份有限公司

KENDA RUBBER IND. CO., LTD.

報告日期 Date: 2026 年 6 月 17 日

免責聲明

Safe Harbor Notice

本簡報及同時發布之相關內容是建立於本公司可取得之內外部資料,有些資訊可能受未來不確定因素影響(如市場需求,價格變動,國際經濟情勢,國際匯率波動及其他無法掌控之因素),致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異.未來若有變更或調整時,請以"台灣證券交易所 - 公開資訊觀測站"公告資訊為主要依據.

This presentation and the related materials released concurrently are based on internal and external information available to the Company. Certain information may be affected by future uncertainties (such as market demand, price fluctuations, international economic conditions, exchange-rate volatility and other factors beyond the Company's control), which may cause actual results to differ from the Company's statements regarding its future outlook. Should any changes or adjustments occur, the information announced on the Taiwan Stock Exchange Market Observation Post System (MOPS) shall prevail.

簡報大綱

Agenda

01

公司概況

Company Overview

核心業務, 產品線與全球佈局沿革

Business, product lines & global footprint

02

產業趨勢與貿易環境

Industry & Trade Environment

122/232/301 關稅變化與各國輪胎稅負

Section 122/232/301 tariffs by country

03

財務與業務績效

Financial & Business Performance

產品結構, 營收, 毛利率, 損益與投資性不動產

Product mix, revenue, margin, P&L & investment property

04

因應策略與未來展望

Strategy & Outlook

多國佈局, 技術創新與循環經濟

Multi-country footprint, innovation & ESG

01

COMPANY OVERVIEW

公司概況

核心業務, 主要產品線與全球佈局沿革
Business, product lines & global footprint

公司簡介與重要沿革

Company Profile & Milestones

1962

創立於彰化員林

Founded in Yuanlin, Taiwan

1990

股票上市

Listed on TWSE

~12,500

全球員工人數

Global employees

7 + 4

輪胎生產工廠 + 研發中心

Plants + R&D centers (300+ R&D staff)

經營定位 Positioning

四大產品支柱:自行車胎,機車胎,工業車胎,汽車胎

Four product pillars: bicycle, motorcycle, industrial & automotive tires.

全球前 30 大輪胎品牌;曾獲《紐約時報》專刊,CNN 專訪

Top-30 global tire brand; featured by NYT & CNN.

核心價值:誠信,品質,服務,創新

Core values: Integrity, Quality, Service, Innovation.

近期重要獎項

Recent Awards & Recognition



CRUSHER
K1274 / GRAVEL

KLEVER X/T
K3204R / UTVs

CATACLYSM
K6702 / Motorcycle

KOMENDO 3
KR106 / LVR

台灣精品獎榮耀
建大輪胎蟬聯19年



KENDA Taiwan Excellence 2026

建大工業股份有限公司 彰化縣員林市中山路一段146號
KENDA RUBBER INDUSTRIAL CO., LTD. TEL: (886)4-8345171 FAX: (886)4-8331865
E-MAIL: kenda@kenda.com.tw



2026

台灣精品獎(第34屆)

Taiwan Excellence 2026

CRUSHER K1274 礫石公路胎 Gravel Road Tyre
KLEVER X/T K3204R 全地形UTV胎 All-terrain UTV Tyre
CATACLYSM K6702 美式重機胎 Cruiser Tyre
KOMENDO 3 KR106 LVR輕商用胎 Light Commercial Van Tyre

2025

iF/台北自行車展 d&i awards

Taipei Cycle d&i (iF) 2025

CRUSHER K1274 礫石胎(採環保回收材料)
Design award — CRUSHER K1274 gravel tyre (recycled materials)

2025

台灣精品獎(第33屆)

Taiwan Excellence 2025

K1225 公路車四季胎 All-weather Road Tyre
K6342 全地形越野機車胎 All-terrain Offroad Moto Tyre
K801 輻射層車用備胎 Radial Spare Tyre
電動物流自行車內胎 E-Logistics Bicycle Tube
K505 商業用割草機胎 Commercial Mower Tyre
KR20A 半熱熔競技車胎 Semi-slick Racing Tyre



K1225 四季練習胎
All-Weather Road Tire - 4titude

Airolution保氣內胎
Airolution Bicycle Tube



資料來源: source: 建大輪胎官網, 台灣精品獎, iF Design (2024-2026) | Kenda official site, Taiwan Excellence & iF Design; 建大輪胎連續19年榮獲台灣精品獎

全球生產與市場佈局

Global Manufacturing & Markets

亞洲輪胎生產基地

Asia Tire Plants

國家 Country	廠數 Plants
台灣 Taiwan	2
中國 China	2
越南 Vietnam	2
印尼 Indonesia	1
合計 Total	7

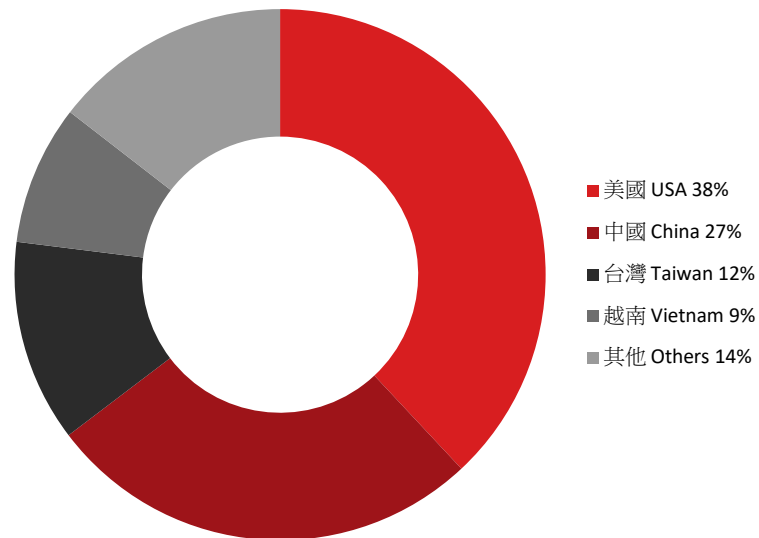
歐美輪圈據點

US / Europe Sites

地區 Region	據點數 Sites
美國 USA	7
歐洲 Europe	11

各地區營收佔比(2025)

Revenue by Region (2025)



資料來源 Source: 區域營收為合併財報 | Regional revenue from consolidated financials.

全球研發中心

Global R&D Centers

4 座研發中心 · 300+ 位研發人員 4 R&D Centers · 300+ R&D Staff



● 台灣 Taiwan(總部 HQ) ● 中國 China ● 美國 USA ● 歐洲 Europe

資料來源 Source: 研發中心數及人員為公司提供(2025) | R&D center count and staff figures provided by the Company (2025).

核心業務與主要產品線

Core Business & Product Lines

摩托車及斜交胎

Motorcycle / Bias

營收最大宗;越南,印尼布局穩定,切入國際重機品牌配套
Largest revenue segment; stable VN/ID base; won intl. motorcycle-brand fitment.

工業用車胎

Industrial (golf-cart / mower)

高爾夫球車,ATV/UTV 與割草機需求成長;北美輪圈廠持續擴增
Power-sports & mower demand up; North-America rim capacity expanding.

汽車輻射層胎

Automotive Radial (PCR)

鎖定高價值歐美替換胎;北美電動車品牌配套 2026 Q3 放量
High-value US/EU replacement; NA EV-brand fitment ramps in Q3 2026.

自行車內外胎

Bicycle / Tube

技術領先,結合循環經濟產品;售後市場逐步復甦
Technology leader with circular-economy products; after-market recovering.

主要產品線營收占比

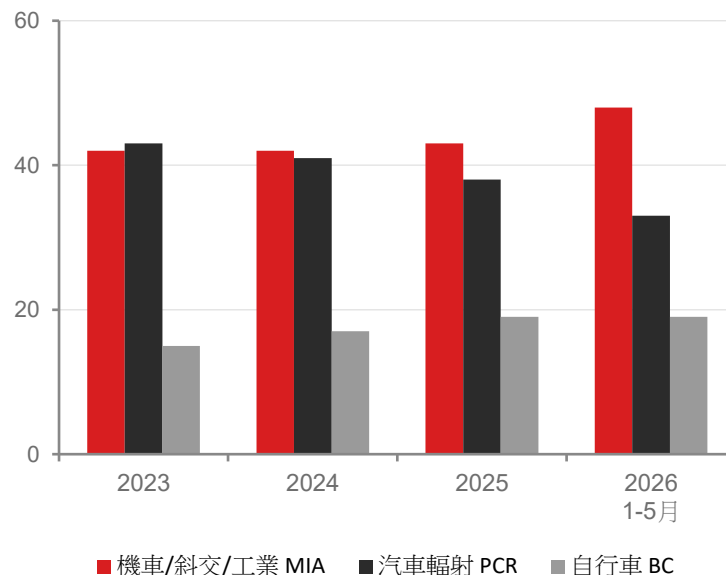
Revenue Mix by Product Line

產品別合併營收占比

Share of consolidated revenue (%)

產品線 Line	2023	2024	2025	2026 1-5月
機車/斜交/工業 MIA	42%	42%	43%	48%
汽車輻射 PCR	43%	41%	38%	33%
自行車 BC	15%	17%	19%	19%

機車/斜交/工業胎占比提升至 **48%**;PCR 因美國關稅與通路去化而下降
MIA mix up to 48%; PCR share eased on US tariffs & channel destocking.



資料來源 Source: 公司合併財務報表, 產品別營收占比; 2026 為 1-5 月累計 | Consolidated financials; revenue share by product line, 2026 = Jan-May.

02

INDUSTRY & TRADE ENVIRONMENT

產業趨勢與貿易環境

122/232/301 關稅變化與各國輪胎稅負

Section 122/232/301 tariffs by country

近期主要國際經貿事件

Recent International Trade & Economic Events

貿易壁壘

Trade Barriers

- 美國 232/301/122 關稅推升輸美成本

US Section 232 / 301 / 122 duties raise US-bound costs.

- 歐盟對中國輪胎反傾銷(平均約 24%)及反補貼

EU AD (avg ~24%) & anti-subsidy on China tyres.

- 單一產地出口風險升高

Single-origin export risk rises.

解方:多國布局

Solution: Multi-country footprint (TW / CN / VN / ID).

美伊戰爭推升原料成本

US-Iran War → Raw-material Cost

- 美伊衝突推升國際油價,帶動天然與合成橡膠價格走高

US-Iran conflict lifts crude oil → natural & synthetic rubber prices.

- 原料與能源成本走高,全球輪胎廠普遍發布漲價通知

Rising material/energy costs trigger industry-wide price hikes.

- 成本剛性上升,壓縮毛利空間

Cost rigidity rises, compressing margins.

解方:精準成本控管,產品組合優化

Solution: Precise cost control & product-mix optimization.

美國近期影響輪胎業之關稅

Recent US Tariffs Affecting Tyres

Section 122

全球附加稅 **10%**
Global 10%

2026/2/24 生效,暫行至約 7/24 到期
Effective 2/24/2026, expires ~7/24

Section 232

汽車及零組件 **25%**
Autos & parts

台灣已降至 15%;不與 Section 122,強迫勞動 301 疊加
TW capped at 15%; no stacking with 122 or forced-labor 301

Section 301

雙軌並行
Two tracks

① 對中國:清單3輪胎 25%
② 強迫勞動 301:擬課 10%(2026/6)
China 25% / forced-labor ~10%

近期政策時間軸

Policy Timeline

2025/4	對等關稅(IEEPA):越南46%,台灣32%,印尼32%,中國truce 10% <i>Reciprocal tariffs imposed</i>
2026/2/20	最高法院裁定 IEEPA 對等關稅違法 <i>SCOTUS strikes down IEEPA tariffs</i>
2026/2/24	Section 122 全球 10% 上路(暫行約150天) <i>10% global surcharge takes effect</i>
2026/5/28	美台貿易與安全協定相關 232 條款實施 <i>US-Taiwan agreement, 232 elements</i>
2026/6/2	USTR 對 60 經濟體擬課"強迫勞動"301(10%) <i>Forced-labor 301 proposed (10%)</i>

資料來源 Source:USTR,美國商務部,聯邦公報(2026/6)| USTR, U.S. Commerce, Federal Register.

美國對各國輪胎的關稅

US Tariffs on Tyres by Origin

國別 Country	汽車胎 232	其他胎 122	301 對中國	301 強迫勞動	反傾銷/平衡稅 AD / CVD
中國 China	25%	10%	+25%	擬 12.5%	✓
台灣 Taiwan	25%→15%	10%	—	擬 10%	✓
越南 Vietnam	25%	10%	—	擬 10%	✓
印尼 Indonesia	25%	10%	—	擬 10%	—

各產地之 232/122/301 與反傾銷稅依國別而異,彼此疊加;多國佈局(印尼目前無反傾銷/平衡稅令)為對美出口的重要避險
Multi-country footprint hedges stacked US duties — Indonesia currently carries no AD/CVD order.

資料來源 Source: USTR, 美國商務部, 美國國際貿易委員會(ITC) | USTR, U.S. Dept. of Commerce, U.S. ITC.

歐洲關稅與貿易防衛

EU Tariffs & Trade Defence

反傾銷調查(AD733)

Anti-dumping probe

2025/5/21 啟動,針對中國乘用車及輕卡輪胎

Launched 21 May 2025 on China PCR/LT tyres.

反傾銷稅率

AD duty rate

最新平均反傾銷稅率約 24%(個別廠商有別)

Latest average AD duty ~24% (varies by company).

影響:中國產輪胎輸歐成本大增 → 改由越南供應歐洲,規避此關稅風險

Impact: Kenda supplies Europe from Vietnam to hedge the EU duties.

資料來源Source: 歐盟執委會, EUR-Lex, Tyre News(2025–2026) | European Commission, EUR-Lex, Tyre News; provisional rates pending final determination.

03

FINANCIAL & BUSINESS PERFORMANCE

財務與業務績效

產品結構, 營收, 毛利率, 損益與投資性不動產

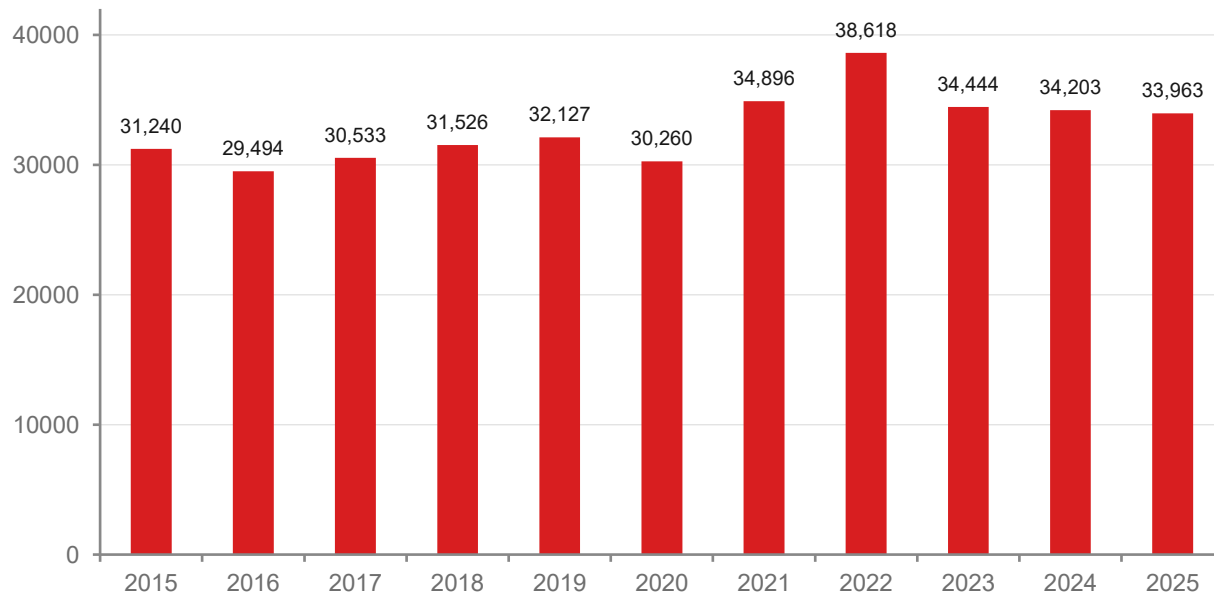
Product mix, revenue, margin, P&L & investment property

合併營收趨勢(年度)

Consolidated Revenue Trend (Annual)

單位:新台幣百萬元

Unit: NT\$ million



資料來源 Source: 公司合併財務報表 Consolidated financial statements.

觀察重點

Highlights

2022 年營收達高峰 386 億元

Peak of NT\$38.6bn in 2022.

2023–2025 受去庫存與需求調整,回穩於 340 億元水準

Stabilized at ~NT\$34bn through 2023–2025.

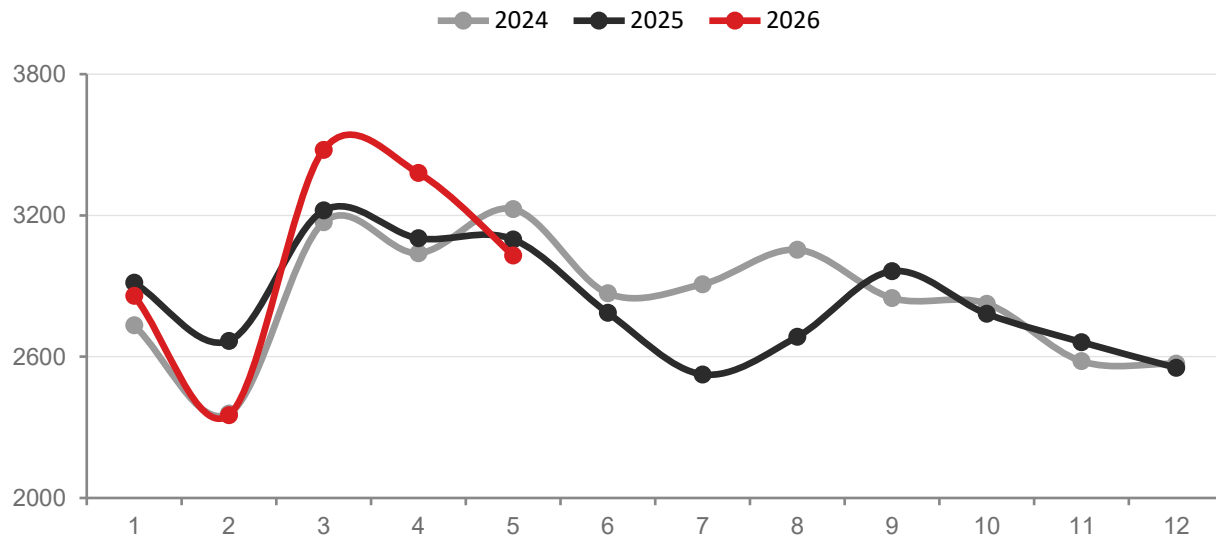
2025 年營收 339.6 億元,年減 0.7%

2025 revenue NT\$33.96bn, -0.7% YoY.

月營收動能

Monthly Revenue Momentum

單位: 新台幣百萬元(橫軸 = 月份)
Unit: NT\$ million (X-axis = month)



1-5 月累計

1-5M Cumulative

2024

14,529

2025

15,002

2026

15,099

2026 年 1-5 月累計營收年增 0.6%.
2026 1-5M revenue +0.6% YoY.

資料來源 Source: 公司合併營收, 資料截至 2026 年 5 月. Consolidated revenue, through May 2026.

合併損益概況

Consolidated Income Statement

新台幣百萬元 NT\$ mn	2026 Q1	2025 Q1	2025 全年 FY
營業收入 Revenue	8,698.6	8,807.9	33,963.1
營業毛利 Gross profit	1,718.0	1,647.2	6,508.2
毛利率 Gross margin	19.8%	18.7%	19.2%
營業淨利 Operating income	255.5	127.4	571.1
稅前淨利 Pre-tax income	171.8	147.8	398.3
本期淨利 Net income	111.2	69.9	125.4
每股盈餘 EPS (NT\$)	0.12	0.07	0.13

+59%

0.70 億→1.11 億

本期淨利 年增
Net income YoY

+1.1pp

18.7%→19.8%

毛利率 年增
Gross margin YoY

+1.5pp

1.4%→2.9%

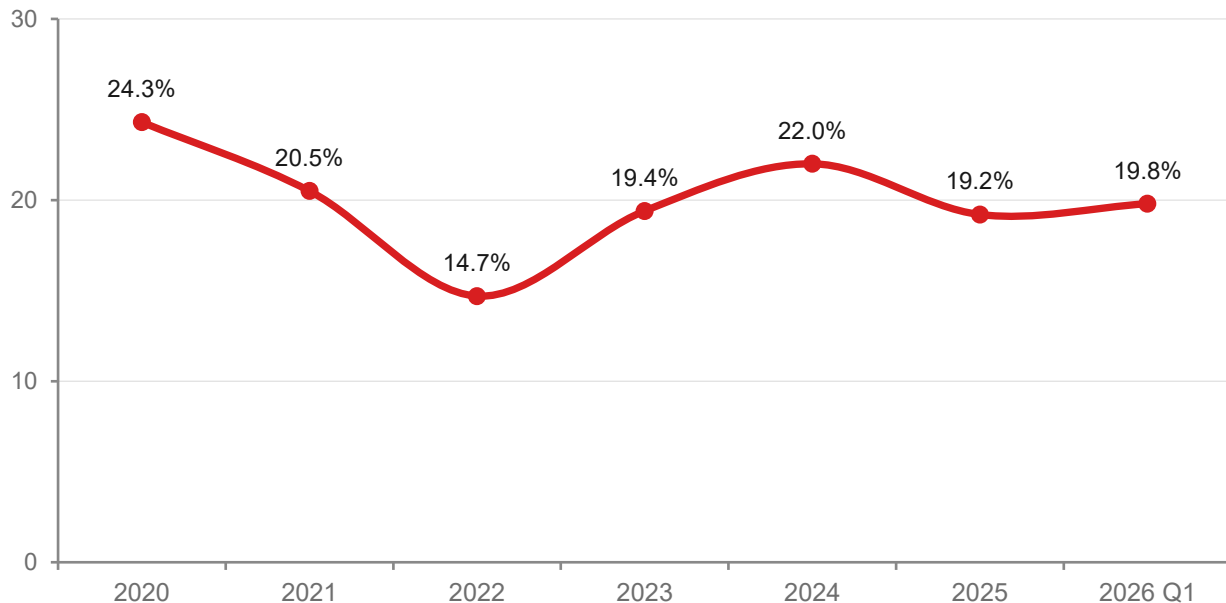
營業淨利率 年增
Op. margin YoY

資料來源 Source: 公司合併財務報表(2026 Q1) | Consolidated financials (Q1 2026). YoY = 2026Q1 vs 2025Q1; pp = percentage points.

合併毛利率趨勢

Consolidated Gross Margin Trend

單位: %(年度合併毛利率,2026 為 Q1)
Unit: %, annual gross margin (2026 = Q1)



觀察重點

Highlights

2026 Q1

19.8%

毛利率,年增 +1.1pp
Gross margin, +1.1pp YoY

2022 年受去庫存與原料高漲探底 14.7%
2022 trough 14.7% on destocking & high costs.

2023-2024 逐步回升;2025 全年 19.2%
Recovered through 2023-24; FY2025 19.2%.

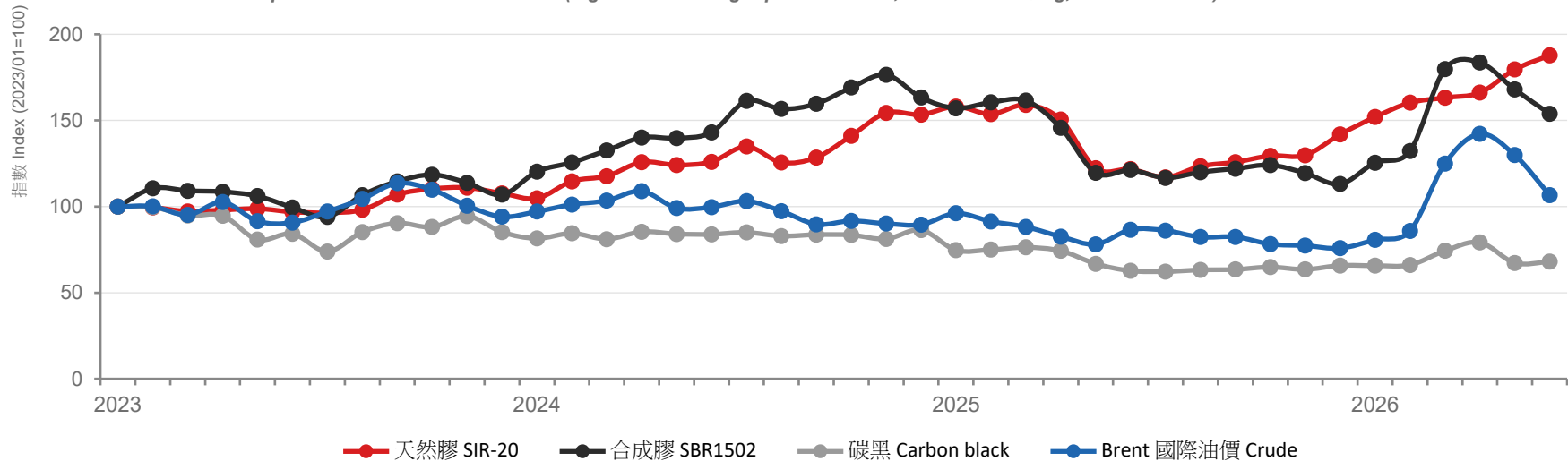
2026 Q1 回升至 19.8%
Rebounded to 19.8% in Q1 2026.

資料來源 Source: 公司合併財務報表, 年度合併毛利率, 2026 為第一季數據 | Consolidated financials; annual gross margin, 2026 = Q1.

原材料與成本壓力

Raw-material & Cost Pressure

原料採購價與國際油價走勢(以2023年1月均價為基準=100 · 數值愈高代表漲幅愈大；原料:NT\$/公斤 · Brent:USD/桶)
Raw-material & crude oil prices indexed to Jan 2023=100 (higher value = larger price increase; materials: NT\$/kg, Brent: USD/bbl)



材料成本與國際油價高度連動:2026 年油價走高同步推升橡膠原料成本
Material costs track crude oil closely — the 2026 oil surge lifted rubber feedstock.

資料來源Source:原料採購單價為自有資料(已指數化以隱匿實際單價);Brent 月均油價EIA/Reuters | In-house purchase prices (indexed); Brent monthly avg, EIA/Reuters (2026/06 recent).

2026 年第一季營運亮點

2026 Q1 Operating Highlights

獲利成長

Profit growth

本期淨利 1.11 億元(年增 59%);營業淨利倍增至 2.55 億元

Net income NT\$111mn (+59% YoY); op. income doubled to NT\$256mn.

毛利率 19.8%(年增 1.1pp);營業淨利率升至 2.9%(+1.5pp)

Gross margin 19.8% (+1.1pp); op. margin up to 2.9% (+1.5pp).

營收穩定

Stable revenue

Q1 營收 86.99 億元;1-5 月累計年增 0.6%

Q1 revenue NT\$8.70bn; 1-5M +0.6% YoY.

產品結構優化

Mix optimization

機車及斜交胎佔比提升至 48%;EPS 0.12 元

Motorcycle/bias mix up to 48%; EPS NT\$0.12.

深圳廠都市更新開發案

Shenzhen Plant Urban-Renewal Project

案件概要

Project Facts

- 本公司可分配面積約 14.2 萬 m²: 廠房 100,911, 宿舍 36,688, 商舖 4,350 m²

KENDA-allocated area ~142,000 m² (plant / dormitory / retail).

- 於財報認列為投資性不動產

Recognized as Investment Property in the financial statements.

- 榮獲 2024 美國繆斯設計獎銀獎

Won the MUSE Design Awards 2024 — Silver.

近期進展

Recent Progress

- 一期(Phase 1): 公寓驗收進行中, 預計如期回遷交付

Phase 1: apartment inspection underway; on-schedule handover expected.

- 二期(Phase 2): 合作細節洽談中

Phase 2: cooperation terms under negotiation.

- 招商: 一期工程招商作業已啟動

Leasing: Phase-1 tenant marketing has commenced.



深圳建泰城市更新項目最新實景(2026)
KS urban-renewal, latest site view (2026)

04

STRATEGY & OUTLOOK

因應策略與未來展望

多國佈局, 技術創新, 循環經濟與未來展望

Footprint, innovation, ESG & outlook

建大因應策略:佈局 × 技術 × ESG

Strategy: Footprint × Technology × ESG

多國產能避險

Multi-country hedge

台灣,中國,越南,印尼四地生產彈性調度,規避單一產地關稅風險

Flexible four-country production hedges single-origin tariff risk.

垂直整合

Vertical integration

併購歐美輪圈廠,提供輪胎+輪圈"一條龍"組裝服務,建立差異化

Tire + rim one-stop assembly via US/EU rim acquisitions.

AI 與數位轉型

AI & digital transformation

AI 模擬輪胎性能,3D 雕刻與大數據優化製程,由經驗走向數據驅動

AI simulation, 3D carving & big-data process control.

技術與 ESG 差異化

Innovation & ESG

NPT 免充氣胎,電動車胎與循環經濟產品提升附加價值

NPT, EV tires & circular-economy products add value.

提升品牌能見度

Brand Visibility

透過賽事行銷及通路訓練,拓展建大品牌的國際影響力

Expanding brand influence through motorsports marketing and channel training programs.

循環經濟與綠色製程

Circular Economy & Green Process

目標 2035 淨零排放 | 因應歐盟 CBAM, 推動設備節能更新與製程減碳
Net Zero by 2035 — energy-saving upgrades & process decarbonization for EU CBAM.

材料創新

Material innovation

回收魚網尼龍補強, 黃豆油取代石油基潤滑油, 回收碳黑與輕量化設計

Recycled-net nylon, soybean-oil lubricant, recovered carbon black & lightweighting.

循環產品

Circular products

積極開發使用再生產品如再生膠, 熱裂解碳黑, 回收環保包材等. 並於2024年試行市售廢內胎回收專案

Actively developing recycled materials incl. reclaimed rubber, pyrolysis carbon black & eco-friendly packaging. A market-sold waste inner tube recycling pilot was launched in 2024.

綠色製程

Green process

設備節能更新, 製程減碳, 並逐步揭露碳足跡以符合國際規範

Energy-saving equipment, decarbonization & carbon-footprint disclosure.



Q & A

敬請指教 | 謝謝聆聽

Thank You

建大工業股份有限公司
KENDA RUBBER IND. CO., LTD.