



壹、智慧財產管理計畫 為強化產業領導地位與先進技術研發成果，本公司擬定結合公司營運目標與 研發資源的智慧財產策略，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值的運作模式，不僅保護公司營運自由，另一方面亦可強化競爭優勢。

#### (一)專利及商標保護措施

1、本公司的智財管理策略主要包括專利及商標版圖佈署、申請擴建與校閱整編等，透過評審機制、獎勵制度、宣導教育及人才培訓等執行層面的落實，保護公司研發成果及技術領先地位。本公司為建構堅實的智慧財產權組合，對內，公司設計多元鼓勵創新機制，持續 激勵員工提出發明申請；同時建立系統化的專利智權管理制度，輔以分級審查的 評鑑流程， 兼顧員工專利申請的數量與品質。對外，則與本地及國外主要市場 所在地的專利事務所進行聯繫與技術交流，協助專利審查委員及員工更加瞭解技 術內容，以提升審查效率並取得高品質專利保護。

2、本公司制定相關內部規定配合管理計畫之運行，智慧財產管理規定(編號 KDS-2B-00-017)與研發專利佈局標準作業流程(編號 KDS 2K-00-053)

(二)營業秘密保護 本公司除著眼於特定智慧資產的保護，針對具競爭優勢之領先技術，全面有效地建立營業秘密管理系統，記錄並整合運用具有競爭優勢的營業秘密。

#### 貳、執行情形

(一)公司已將智慧財產中專利相關事項提報第 21 屆第 8 次(2025 年 11 月 11 日)董事會進行報告，包含研發方向，專利件數等，並針對董事之建議提出改善措施。

(二)本公司自 2009 年起積極推動智慧財產管理計畫，近年來主要執行情形如下：

1、自 2010 年起精進本公司智慧財產管理計畫，陸續完成系統化的專利智權管理制度。

2、目前取得智財清單與成果如下：

(1) 商標：截至 2024 年 12 月，集團於全球商標申請總數已累積 650 件以上，持有之商標包含 KENDA 主商標及其他用於產品上之副品牌，如 ACENDA 等，註冊範圍包含台灣及世界各地主要市場，如美國、歐盟、東南亞及中東地區等。並著手佈局商標創新，賦予 K 商標新生命與新氣象，2025 年 K 商標布局新增申請案約 32 件。

(2) 專利：截至 2024 年 12 月，集團於全球專利申請總數已累積 439 件，於全球專利仍生效中計有 86 件。