

ESG

REPORT

— 2025 —



建大工業股份有限公司

永續報告書



目錄

關於報告書.....	3
經營者的話.....	4
關於建大.....	9
一、永續議題管理.....	19
1.1 永續發展委員會.....	19
1.2 利害關係人溝通.....	20
1.3 重大主題鑑別分析.....	24
1.4 回應聯合國永續發展目標.....	32
二、永續公司治理.....	34
2.1 公司治理.....	34
2.2 誠信經營.....	44
2.3 風險控管.....	46
2.4 法規遵循.....	48
2.5 經濟績效.....	50
三、永續環境管理.....	55
3.1 氣候變遷管理.....	55
3.2 能源與溫室氣體排放管理.....	60
3.3 水資源管理.....	74
3.4 廢棄物管理.....	78
四、永續製程及產品.....	81
4.1 綠色製程.....	81
4.2 產品品質保證.....	87
4.3 客戶服務管理.....	91
五、永續供應鏈管理.....	94
5.1 供應商管理.....	94
5.2 物料管理.....	97
六、幸福職場.....	101
6.1 人力資源管理.....	101
6.2 員工教育訓練.....	113
6.3 職業安全衛生管理.....	120
6.4 員工福利與勞資關係.....	133
七、社會關懷.....	140
7.1 社會公益.....	140
7.2 社會關懷活動.....	143
附錄.....	148
附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表.....	148
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表.....	155
附錄三：第三方確信報告.....	157
附錄四：歐盟輪胎節能分級與標章介紹.....	166
附錄五：主要銷售地區輪胎性能相關的法規及所涵蓋產品範圍說明.....	167
附錄六：永續議題資訊蒐集範疇.....	169

關於報告書

編撰原則與確信

建大集團（以下簡稱「本公司」）依循全球報告倡議組織（GRI Standards）、氣候相關財務揭露（TCFD）、企業永續會計準則委員會（SASB）、「上市上櫃公司永續發展實務守則」及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，並對應聯合國永續發展目標（SDGs）進行永續報告書的編撰。本公司期望透過本報告書與各利害關係人溝通，傳遞本公司在 ESG 各面向的策略及具體成果。因應作業辦法修正，本報告書自 2021 年起更名為「永續報告書」。此外，為確保資訊揭露品質，本公司自願委託維揚聯合會計師事務所依確信準則 3000 號出具台灣地區有限確信報告，本期有限確信範圍僅限於台灣地區 6 項指標，請詳見附錄三；本報告書製作完成後，需經過永續發展委員會先行審議及於 2026 年 8 月 11 日提報董事會通過後發行。

報告書範疇

本報告書以建大集團為揭露範圍，報告範疇為本公司台灣、中國、東南亞、歐洲及美國，包含廠別及辦公室如下表：

地區	廠別名稱
台灣	建大工業股份有限公司(總公司(員林廠、全球研發總部)、雲林廠、斗六廠、台北辦事處、建豐辦事處)
中國	建泰橡膠(深圳)有限公司、建大橡膠(中國)有限公司(昆山廠)、建大橡膠(天津)有限公司(天津廠)
東南亞	建大橡膠(印尼)有限公司(印尼廠)、建大橡膠(越南)有限公司(越南廠)
歐洲	建大歐洲集團
美國	KA(含美國研發中心)、ADI

報告書發行時間

本公司每年定期發行「永續報告書」，本報告書為第九本，核心揭露期間為 2025 年度（自 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）。歷年發行時程如下：

- 發行週期：每年一次。
- 本期報告書預計於 2026 年 8 月底前發行。
- 下一期報告書預計於 2027 年 8 月底前發行。

聯絡資訊

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與本公司聯繫。

- 聯絡人：建大工業股份有限公司 / 董事長室
- 地址：510037 彰化縣員林市中山路一段 146 號
- 電話：04-8345171
- 傳真：04-8361276
- E-mail：kenda@kenda.com.tw
- Website：<https://www.esg.kenda.com.tw/>

經營者的話



面對全球經濟局勢的劇烈變動、氣候變遷風險的日益加劇，以及利害關係人對企業永續發展的深切期待，我們秉持「誠信、品質、服務、創新」的經營理念，將永續發展融入企業經營策略與日常營運，積極回應環境、社會及公司治理（ESG）的各項挑戰。在追求穩健成長與提升競爭力的同時，全面落實對環境與社會的責任，朝向永續經營的目標穩步邁進。

◆ 創新領航，構築永續運輸願景

我們以「創新、安全、永續」為基石，致力成為全球移動運輸產業中最值得信賴的輪胎領導品牌。透過推動綠色產品、低碳製造與負責任治理，我們期盼創造人、環境與企業共榮的共享未來。我們深信，唯有將永續思維深化至決策與價值鏈管理的每個環節，才能全面

提升企業韌性、創造長期價值，並在快速變遷的市場中保持競爭優勢與成長動能。

◆ 綠色轉型，深耕環境永續

在環境永續方面，我們全力推動節能減碳與低碳轉型，並訂定明確的長期減碳藍圖：「每年減碳 3%、2030 年累積減碳 25%，並於 2050 年達成淨零排放」。2025 年本公司集團累計創造的節能減碳效益達 24,339 公噸 CO₂e，並榮獲《商業周刊》「碳競爭力百強」企業肯定，彰顯我們在氣候行動上的具體成效。此外，我們持續優化能源與水資源管理、落實循環經濟，推動廢內胎回收再利用專案，同時積極研發低滾動阻力輪胎與電動車專用輪胎，透過創新技術降低產品全生命週期的環境衝擊，為綠色運輸與低碳未來貢獻關鍵力量。

◆ 以人為本，實踐社會責任

人才是企業永續發展最重要的基石。我們致力打造安全、健康且友善的工作環境，全面推動 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，並以「零災害」為長期戮力之目標。本公司集團員工人數於 2025 年已突破 12,000 人，工會涵蓋率達 100%，我們持續投入人才培育、完善教育訓練與員工關懷，更榮獲 TTQS 人才發展品質管理系統「金牌認證」的高度肯定。在社會共融方面，我們長期深耕在地社區，透過設置獎學金、舉辦科學教育營隊、推廣環境教育及音樂文化活動等多元方式回饋社會，積極發揮企業公民的影響力，與社區攜手共創永續價值。

◆ 誠信治理，強化企業韌性

在公司治理方面，我們持續強化董事會職能與永續治理架構。透過「永續發展委員會」定期檢視 ESG 策略與執行成果，並將永續績效納入高階主管的考核及獎酬制度，深化永續治理與營運策略的整合。本公司 2025 年董事會出席率達 100%，供應商永續聲明書簽署率亦達 94%。未來我們將持續推動供應鏈永續管理、強化資訊安全並落實誠信經營，建構更加透明、負責且具韌性的治理體系。

展望未來

展望前路，我們將持續以永續發展作為驅動企業成長的核心引擎。我們將充分發揮全球布局、研發創新與智慧製造的優勢，攜手員工、客戶、供應商、股東及社會各界，共同迎向氣候變遷與產業轉型帶來的挑戰與機遇。透過深化低碳營運、推動循環經濟、強化人才發展及打造永續供應鏈，積極響應國際永續趨勢與各方利害關係人的期待。我們深知，唯有將企業成長與環境保護、社會共榮及良善治理緊密結合，方能成就長期且具韌性的共好價值。未來，我們將以永續願景為指引，透過創新技術與責任治理驅動轉型，攜手所有夥伴共同邁向淨零未來，為下一代打造更安全、更美好且具永續韌性的生活環境。

最後，謹代表本公司管理團隊，由衷感謝全體員工、客戶、供應商、股東及各界利害關係人長期以來的支持與信任。未來，我們將持續攜手前行，實踐永續承諾，為社會創造更多正向價值，共築永續共榮的美好明天。

建大工業股份有限公司 董事長

楊啟仁

Chi Jen Yang

2025 年永續亮點

E 環境 (Environmental)	2025 年成果
氣候變遷與減碳管理	1. 訂定「每年減碳 3%、2030 年累積減碳 25%」目標，並朝 2050 淨零排放邁進；2025 年節能減碳效益達 24,339 公噸 CO ₂ e。 2. 入選《商業周刊》「2025 碳競爭力百強」企業。
環境管理制度	雲林廠及昆山廠通過 ISO 14064-1：2018 溫室氣體查證，並持續推動 ISO 50001：2018 能源管理及 ISO 14001：2015 環境管理系統。
循環經濟推動	1. 市售廢內胎再利用專案於 2025 年回收 2,000 條廢內胎，持續提升資源循環利用效益。 2. 產學合作作品中的再生橡膠孔蓋於新一代設計展中亮眼展出，獲得各界長官的青睞。
綠色產品創新	1. 開發低滾動阻力及電動車專用輪胎產品，其中 KR616EV 電動車胎每年可減少約 196 公噸 CO ₂ e 排放。 2. 與雲林科技大學及朝陽科技大學進行「永續設計」產學合作，共產出 27 件 ESG 作品。
S 社會 (Social)	2025 年成果
建構幸福職場	全球員工人數超過 12,000 人，工會涵蓋率 100%，並持續推動員工薪資調整及福利制度。
職業安全與健康	1. 導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，以零職災為長期目標，2025 年完成 7,373 人次健康檢查。 2. 辦理勞動部職業安全衛生署特定製程產業改善安全衛生工作環境補助計畫暨辦理觀摩活動，分享現場工作與環境改善作法及經驗予各相關產業代表進行交流。
人才培育發展	榮獲 TTQS 人才發展品質管理系統金牌認證-展延 2 年，持續強化員工培訓與人才發展。與大葉大學簽訂「國際產業人才教育專班」，預計於 115 年度正式引進印尼及越南專業人才來台就學、實習，作為海外廠儲備幹部。
多元共融與性別平等	女性董事占比達 27%，並訂定 2027 年女性董事達三分之一之目標。
社會參與	持續辦理音樂會、科學營、環境教育及獎學金等公益活動，深化在地關懷與人才培育。
G 公司治理 (Governance)	2025 年成果
強化永續治理架構	永續發展委員會持續運作，2025 年召開 4 次會議，定期追蹤 ESG 績效與目標達成情形。
健全董事會運作	董事會共 11 席，其中 3 席獨立董事、3 席女性董事，董事出席率達 100%。
ESG 績效連結管理	將 ESG 績效納入高階主管績效考核與獎酬制度，強化永續管理效能。
永續供應鏈管理	供應商永續經營調查表及聲明書簽署率達 94%，持續推動供應鏈碳管理及永續發展。
資訊安全與法規遵循	持續推動 ISO 27001 資訊安全管理系統制度，2025 年無重大個資外洩事件。
品牌與產品競爭力	1. 榮獲 Honda 北美 OEM 供應商獎、三陽工業日常評核績優獎及光陽工業橡膠類績優廠商獎，展現產品品質與企業競爭力。 2. 多項低滾動阻力、環保保氣產品（如電動物流自行車保氣內胎等）榮獲 2025 年台灣精品獎、銀質獎及金點設計獎 肯定。

獲獎紀錄

設計及品質獎項

2021

- 美國芝加哥優良設計獎：AGC 技術、NRF 技術、SUV 用胎 KR607
- 美國 IDA 國際設計獎：STS 智能胎技術、高性能 SUV 用胎 KR607
- 台北國際自行車創新獎：超輕量化內胎
- 台灣精品獎：輕型卡車用胎 KR100、全地形多功能車輛用胎 K3211、全地形機車用胎 K6025、NRF 技術 KR400、超輕量化內胎、AGC 技術

2022

- 德國 iF 設計獎：全地形 AT 輪胎 KR608
- 美國芝加哥優良設計獎：超輕量化內胎
- 美國 IDA 國際設計獎：高性能 SUV 用胎 KR605、全地形 AT 輪胎 KR608、超輕量化內胎
- 台北國際自行車展創新獎：TPSH 超厚內胎 (金質獎)、越野自行車胎 K1237
- 金點設計獎：越野自行車胎 K1237、TPSH 超厚內胎
- 僑務委員會海外台商精品選拔 (金質獎)：NPT 免充氣輪胎
- 台灣精品獎：越野自行車胎 K1237、商業用割草機胎 K3012、TPSH 超厚耐刺內胎、機車用賽道性能胎 K6030/KD2、非對稱轎旅車用胎 KR201



2023

- 美國 IDA 國際設計獎：高爾夫球車胎 K3013R、重型機車胎 KM001、自行車胎 K1245、K1268
- 台灣精品獎：越野自行車胎 K1245、E-BIKE 電動自行車內胎、非對稱轎車用胎 KR210、高性能重型摩托車胎 KM1/KM001

設計及品質獎項

2024

- 國家品牌玉山獎：NPT 免充氣輪胎
- 美國 IDA 國際設計獎：越野摩托車輪胎 K7102/F、四季公路車練習胎 K1225、4 倍超保氣自行車內胎
- 台北國際自行車展創新設計獎：四季公路車練習胎 K1225、4 倍超保氣自行車內胎
- 金點設計獎：四季公路車練習胎 K1225、4 倍超保氣自行車內胎
- 台灣精品獎：4 倍保氣自行車用內胎、越野摩托車輪胎 K7102/F、全地形多功能車輛用胎 K3213、非對稱休旅車用胎 KR606、越野下坡自行車胎 K1265



2025

- 美國 IDA 國際設計獎：碎石越野公路車胎 K1274、全地形多功能用胎 K587
- 台北國際自行車展創新設計獎：礫石越野公路車胎 K1274
- 台灣精品獎：電動物流自行車保氣內胎、公路車四季練習胎 K1225/4titude、商業用割草機 / 多功能用車胎 K505、全地形越野機車胎 K6342F/K6342、半熱熔競技轎車用胎 KR20A/KR20AX、輻射層車用備胎 K801
- 台灣精品獎 / 銀質獎：公路車四季練習胎 K1225
- 金點設計獎：礫石越野公路車胎 K1274
- Honda 北美 OEM 供應商獎：2025



其他獎項及榮譽

2021

- 經濟部：第 26 屆「國家品質獎—製造品質典範獎」
- 環境部：第三屆「國家企業環保獎—銅級獎」
- 勞動部職業安全衛生署：安全衛生登錄「家族核心企業獎」
- 彰化縣政府：職業安全衛生優良單位及人員獎

2022

- 財政部關務署：「安全認證優質企業證書」
- 勞動部職業安全衛生署：「國家職業安全衛生獎—傳統產業特別獎」
- 環境部：第四屆「國家企業環保獎—銅級獎」
- 彰化縣政府：職業安全衛生優良單位
- 彰化縣政府：實施綠色採購績優單位



2023

- TTQS 人才發展品質管理系統：評核等級「企業機構版 金牌（展延）」證書
- 彰化縣政府：實施綠色採購績優單位



2024

- 雲林縣：產業經艷獎 - 前瞻獎
- 彰化縣政府：實施綠色採購績優單位



2025

- 《商業周刊》：入選「2025 碳競爭力百強」（#ESG）
- 彰化縣政府：實施綠色採購績優單位（自 2022 年起連續 4 年榮獲）



關於建大



公司簡介

本公司創立於 1962 年，以生產自行車內外胎起家，主要產品還包括機車、農工業用車、輕型卡車內外胎及輻射層轎車輪胎等，現已成為台灣第 2 大、全球第 31 大的輪胎廠。

本公司秉持『誠信、品質、服務、創新』的經營理念，貫徹『第一次就做對做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶』的品質政策，致力於國際化，多元化的發展，以自有品牌 **KENDA** 行銷全球，專注本業、產銷高性價比的輪胎。

目前在台灣設有總公司(員林廠)、雲林廠、斗六廠、台北辦事處、建豐辦事處；中國設有深圳辦事處、昆山廠、天津廠；東南亞設有越南廠、印尼廠。另於德國及美國成立子公司，並於 2017 年完成併購歐洲輪圈公司 STARCO Europe A/S，2024 年將 STARCO 更名為 KENDA Europe A/S。

此外，本公司於台灣設立全球研發總部，並於美國、歐洲及中國設立研發中心，吸收美國、歐洲及亞洲等主要市場的研發量能，仔細聆聽消費者需求，推出更多優質產品以滿足市場需求及期望。

項 目	本公司基本資料
公司名稱	建大工業股份有限公司
總公司(員林廠)地址	台灣彰化縣員林市中山路一段 146 號
電話	+886 (04) 8345171
創立年月日	1962 年 3 月 30 日
創業者	楊金豹
總裁	楊銀明
董事長	楊啓仁
總經理	林建良
資本總額	新台幣 95.5 億元
公司類型	上市
員工人數	集團總員工數 12,104 員
營業範圍	自行車、機車、農工業用車、輕型卡車、轎車(輪圈)等內外胎

營運據點

項目	基本資料
臺北辦事處(台灣)	台北市松山區民生東路三段 135 號 4 樓 C 室
雲林廠(台灣)	雲林縣莿桐鄉莿桐村延平路 50 號 
斗六廠(台灣)	雲林縣斗六市榴北里科班一路 7 號
全球研發總部	雲林縣斗六市榴北里科班一路 3 號
建豐工業股份有限公司	彰化縣員林市中山路一段 2 號
建大工業(美國)股份有限公司	7095 Americana Parkway Reynoldsburg, OHIO 43068 USA 
AMERICANA DEVELOPMENT, INC.	7095 Americana Parkway Reynoldsburg, OHIO 43068 USA
建大橡膠(越南)有限公司	越南同奈省展鵬縣胡奈三社清化村莊 胡奈工業區 
建大橡膠(印尼)有限公司	JL. Raya CikandeRangkasbitung KM.5, Desakareo, Kec. JawilanSerang 42177 Banten, Indonesia 
KENDA Rubber Industrial Co, Europe GmbH	Benzstrasse 21, 21423 Winsen/Luhe , Germany 

項目	基本資料	
KENDA Europe A/S	Sintrupvej 71B, st.tv., 8220 Brabrand, Denmark	
建大橡膠(天津)有限公司	天津市靜海區靜海經濟開發區南區泰 安道 6 號、8 號	
建大橡膠(中國)有限公司	江蘇省昆山開發區昆嘉路 2 號	
建泰橡膠(深圳)有限公司	深圳市龍華區大浪街道龍勝社區龍勝 路 343 號	
建大環宇(中國)投資有限公司	江蘇省昆山開發區昆嘉路 2 號 14 號樓	
建大工業股份(香港)有限公司	香港新界葵涌貨櫃碼頭路 51-63 號葵順工業中心 6 字樓 613 室	
KENDA INTERNATIONAL CORPORATION	P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands.	
KENDA GLOBAL HOLDING CO., LTD.	P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands	
KENDA GLOBAL INVESTMENT CORPORATION	Level 3, Alexander House, 35 Cyberville, Ebene, Mauritius	

發展沿革

自 1962 年創立以來，**KENDA** 始終秉持「誠信、品質、服務、創新」的經營理念，由台灣在地自行車輪胎製造商，逐步發展為橫跨亞洲、美洲與歐洲的國際輪胎品牌。透過全球製造布局、技術研發投入及持續創新，穩健提升企業競爭力，並朝向永續發展目標邁進。

創業扎根期 (1962 - 1979)

- 1962 3 月創立於台灣彰化員林鎮，產銷自行車內、外胎。
- 1973 產品成功外銷美國市場，並拓展機車及農工業用車內、外胎產品。
- 1976 於美國設立辦事處，展開海外市場布局。



擴產成長期 (1980 - 1989)

- 1982 於雲林設立第二座工廠，產銷機車、農工業用車、輕型卡車外胎，提升生產規模與供貨能力。

全球布局期 (1990 - 1999)

- 1990 公司股票正式掛牌上市，資本額增至新台幣 8 億元。
- 1990 中國深圳廠成立，建立中國首座生產基地，產銷自行車與機車內外胎。
- 1991 成立美國及香港子公司，在荷蘭設立歐洲辦事處。
- 1994 中國昆山廠成立，產銷自行車、機車、農工業用車、輕型卡車內外胎。
- 1996 於越南同奈設立越南廠，為東南亞首座生產基地，產銷自行車與機車內外胎。

產品升級期 (2000 - 2009)

- 2001 跨入汽車輪胎市場，中國昆山廠開始產銷鋼絲輻射層轎車輪胎。
- 2005 中國深圳二廠成立，產銷農工業用車外胎。
- 2008 中國天津一廠成立，產銷自行車與機車內外胎。

全球創新期 (2010 - 2019)

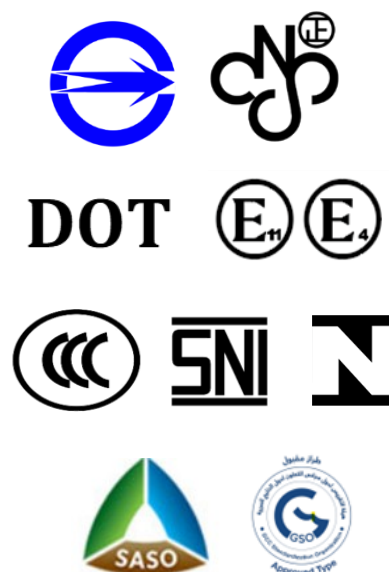
- 2012 中國天津二廠成立，產銷鋼絲輻射層轎車輪胎。
- 2013 於德國設立歐洲子公司。
- 2015 美國阿克隆技術研究中心成立。
- 2015 於印尼雅加達設立印尼廠。
- 2016 越南二廠成立，產銷鋼絲輻射層轎車輪胎。
- 2017 併購 STARCO Europe A/S。
- 2018 德國漢堡研發中心成立。
- 2019 全球研發總部於雲林科技工業區動工興建。

永續發展期 (2020 - 迄今)

- 2021 全球研發總部導入首部六分力設備。
- 2022 簽訂深圳一廠都市更新合作協議。
- 2024 STARCO Europe A/S 正式更名為 KENDA Europe A/S。
- 2025 以人民幣總價 0 元取得昆山台緣新能源有限公司 100% 股權。

產品品質認證

認證名稱	取得認證廠別
台灣商品驗證登錄	員林廠、雲林廠、昆山廠
台灣正字標記	員林廠、雲林廠
美國 DOT	員林廠、雲林廠、昆山廠、越南一廠、越南二廠、天津一廠、天津二廠、印尼廠
歐盟 UNECE E-mark	員林廠、雲林廠、昆山廠、越南一廠、越南二廠、天津一廠、天津二廠、印尼廠
中國 CCC	員林廠、雲林廠、昆山廠、越南一廠、越南二廠、天津一廠、天津二廠、印尼廠
印尼 SNI	印尼廠
海灣國家 GSO	雲林廠、昆山廠、越南一廠、天津二廠
沙烏地阿拉伯 SASO	雲林廠、昆山廠、天津二廠
巴西 INMETRO	員林廠、雲林廠、昆山廠、天津一廠、印尼廠



管理系統驗證

管理系統名稱	取得管理系統廠別
ISO 9001 : 2015	總公司/員林廠、雲林廠、昆山廠、越南一廠、越南二廠、天津一廠、天津二廠、印尼廠
IATF 16949 : 2016	總公司/員林廠、雲林廠、昆山廠、越南二廠、天津一廠、天津二廠、印尼廠
ISO 50001 : 2018	員林廠、雲林廠、昆山廠
安全認證優質企業 (TWAE0-11100003)	員林廠、雲林廠、台北辦事處、斗六廠、全球研發總部
ISO 14001 : 2015	員林廠、雲林廠、斗六廠、全球研發總部、昆山廠、天津一廠、天津二廠、越南一廠、越南二廠
ISO 45001 : 2018	員林廠、雲林廠、斗六廠、全球研發總部、昆山廠、天津一廠、天津二廠、越南一廠、越南二廠
CNS 45001 : 2018 及 TOSHMS	員林廠、雲林廠、斗六廠、全球研發總部
ISO 14064-1 : 2018	雲林廠、昆山廠

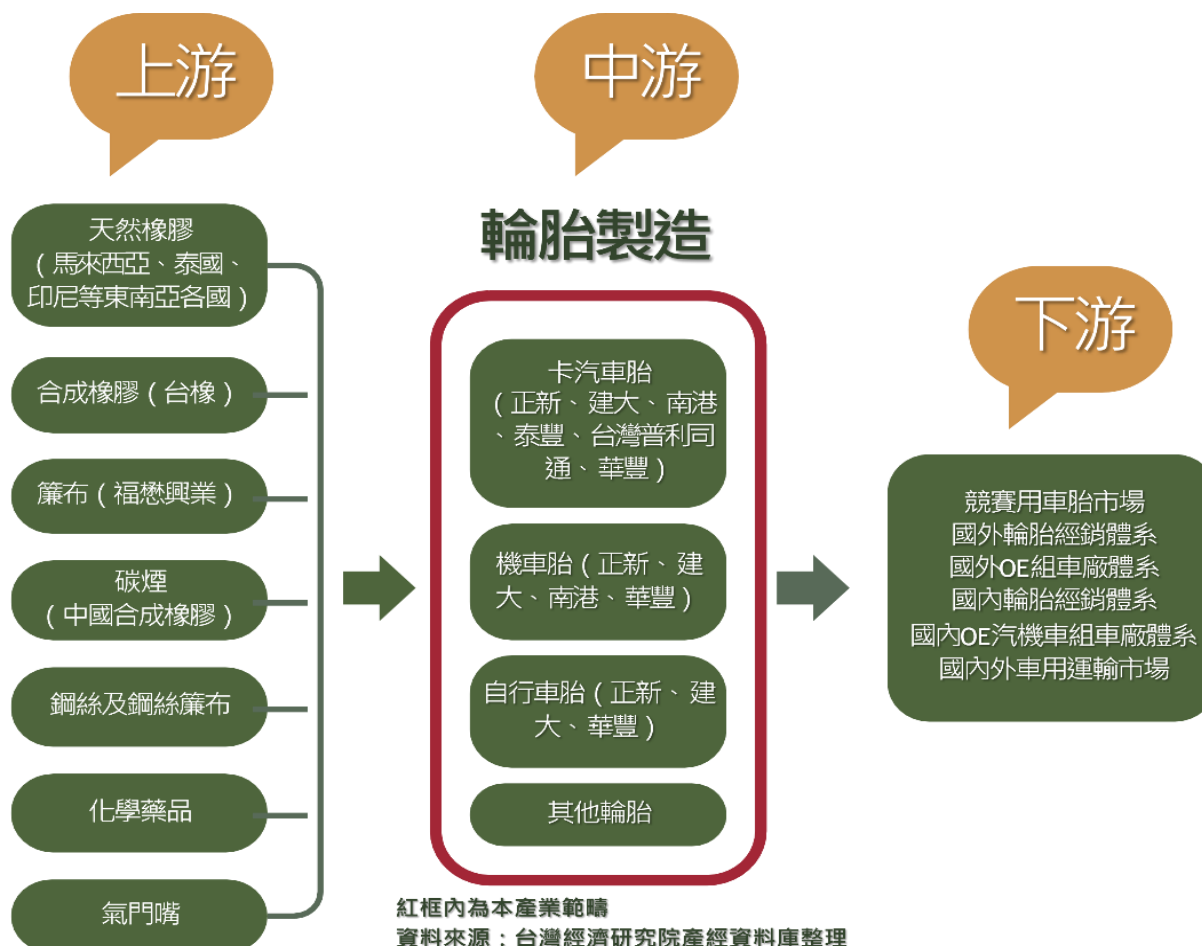
營業項目與實績

本公司主要從事輪胎製造，客戶主要分為組車客戶，包括汽車廠、機車廠和自行車廠，以及售後客戶，涵蓋各種代理商和經銷商。此外，本公司還與建上工業股份有限公司和道達爾能源股份有限公司等合作夥伴攜手合作，共同致力於為股東和投資人實現營業表現。本公司產品銷售至全球各區域市場，主要的營業項目為：

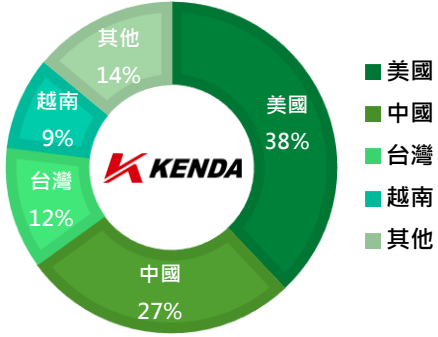
- ★C804010 輪胎製造業
- ★C805070 強化塑膠製品製造業
- ★CB01010 機械設備製造業
- ★CD01050 自行車及其零件製造業
- ★F401010 國際貿易業
- ★F114030 汽、機車零件配備批發業
- ★F114040 自行車及其零件批發業
- ★F114050 車胎批發業
- ★F214030 汽、機車零件配備零售業
- ★F214040 自行車及其零件零售業
- ★F214050 車胎零售業
- ★ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務



上、中、下游的供應鏈



公司產品或服務項目及 2025 年銷售實績：

產品或服務項目	銷售量 (單位：萬條)	集團銷售占比-依地區
內胎	3,848.9	 美國 38% 中國 27% 台灣 12% 越南 9% 其他 14%
摩托車胎及其他斜交胎(MIA1)	2,932.7	
自行車胎	3,010.7	
輻射層輪胎	534.2	
總計	10,326.5	

全球產銷基地



外部組織之參與

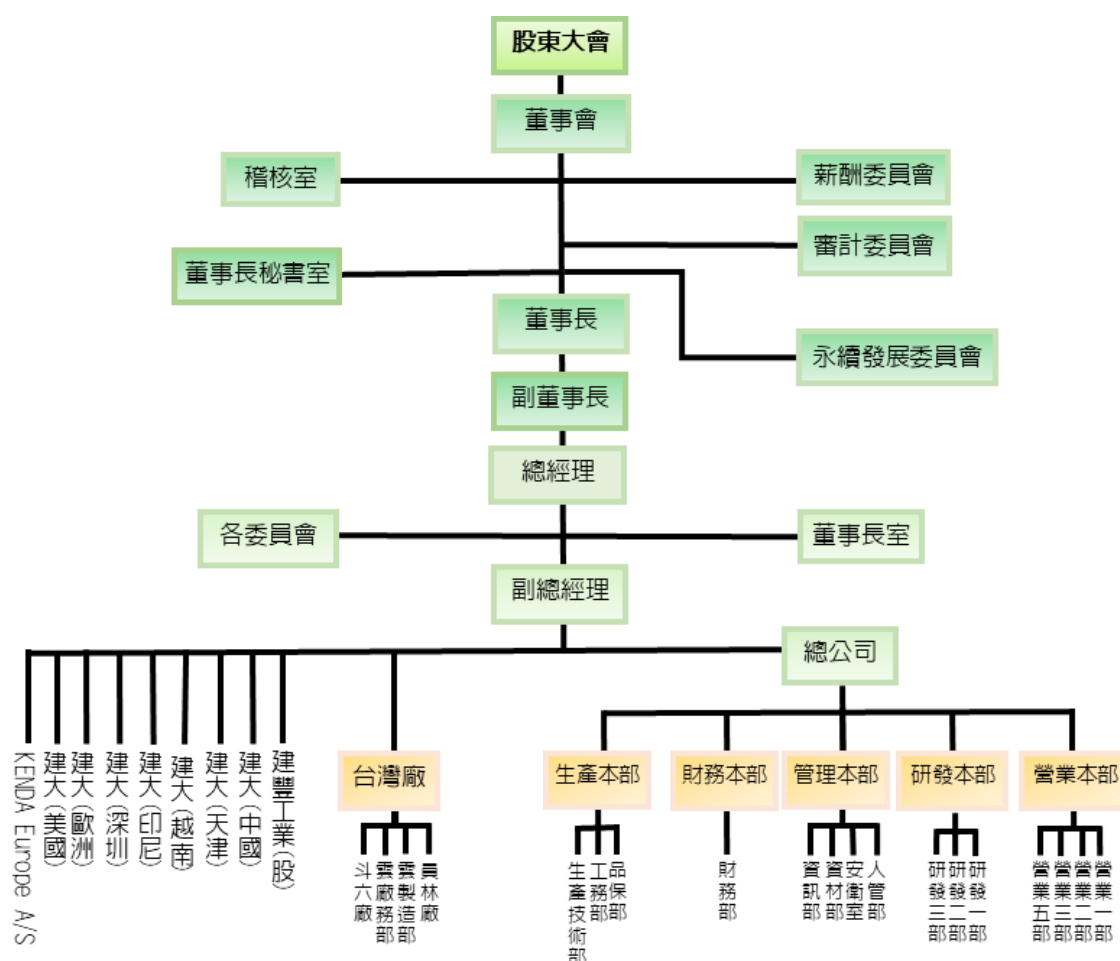
本公司除專注本業經營外，更積極參與產業界社團及在地社團，與同行業者互相交流，以取得最新產業資訊，攜手各界打造出建大工業之永續價值鏈，共榮社會，善盡社會公民責任，本公司所參加之公協會組織如下：

參與組織名稱	擔任職務	參與組織名稱	擔任職務
中華民國全國工業總會	監事	雲林縣勞資關係協會	會員
中華民國全國商業總會	常務監事	中華自行車永續聯盟協會	理事
中華民國機車研究發展安全促進協會	理事	中華民國檢測驗證協會	會員
台灣自行車輸出業同業公會	榮譽理事長、理事	雲林縣義消分隊	顧問
台灣區車輛工業同業公會	常務理事	雲林縣警察之友會	會員
台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	名譽理事長	雲林縣工業會	會員
財團法人台灣區橡膠工業研究試驗中心	名譽董事長	中華民國國家標準	會員
財團法人資源再利用研究發展基金會	董事長	中華民國對外貿易發展協會	會員
國立台灣大學化學工程學系校友會	名譽顧問	台北經營管理研究院	會員
彰化縣警察之友會	榮譽理事長	台灣化學科技產業協進會	會員
彰化縣工業會	名譽理事長	社團法人中國工程師學會	會員
中華民國國立臺灣大學校友總會	常務理事	社團法人中華民國企業經理協進會	會員
財團法人人工智慧法律國際研究基金會	副董事長	財團法人中華民國職業訓練研究發展中心	會員
中華民國汽車安全協會	理事	財團法人自行車健康科技工業研究發展中心	會員
中華民國高分子學會	理事	彰化身障就業委員會	會員
中印尼文化經濟協會	理事、會員	彰化縣榮譽觀護人協進會	會員
台灣董事學會	會員	雲林科技工業區廠商協進會	會員



為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會。

永續發展委員會下依據相關業務推動設立公司治理組、環保安衛組、員工關係及社會參與組等，各組分別設小組長一人統籌小組之任務執行。本委員會由董事長室擔任事務局，負責綜理本委員會業務，整合各功能小組彙整年度計畫及執行與永續報告書的發行，並擬訂永續發展方向/目標及相關管理方針。



持股結構表		截止日期：2025 年 4 月 5 日
股東	持有股數	持股比例(%)
政府機構	305	<0.01%
金融機構	10,014,699	1.05
其他法人	103,422,931	10.83
外國機構及外國人	82,851,000	8.68
個人	758,601,065	79.44

1

CHAPTER

永續議題管理

Sustainable Issue Management

1.1 永續發展委員會

1.2 利害關係人溝通

1.3 重大主題鑑別分析

1.4 回應聯合國永續發展目標



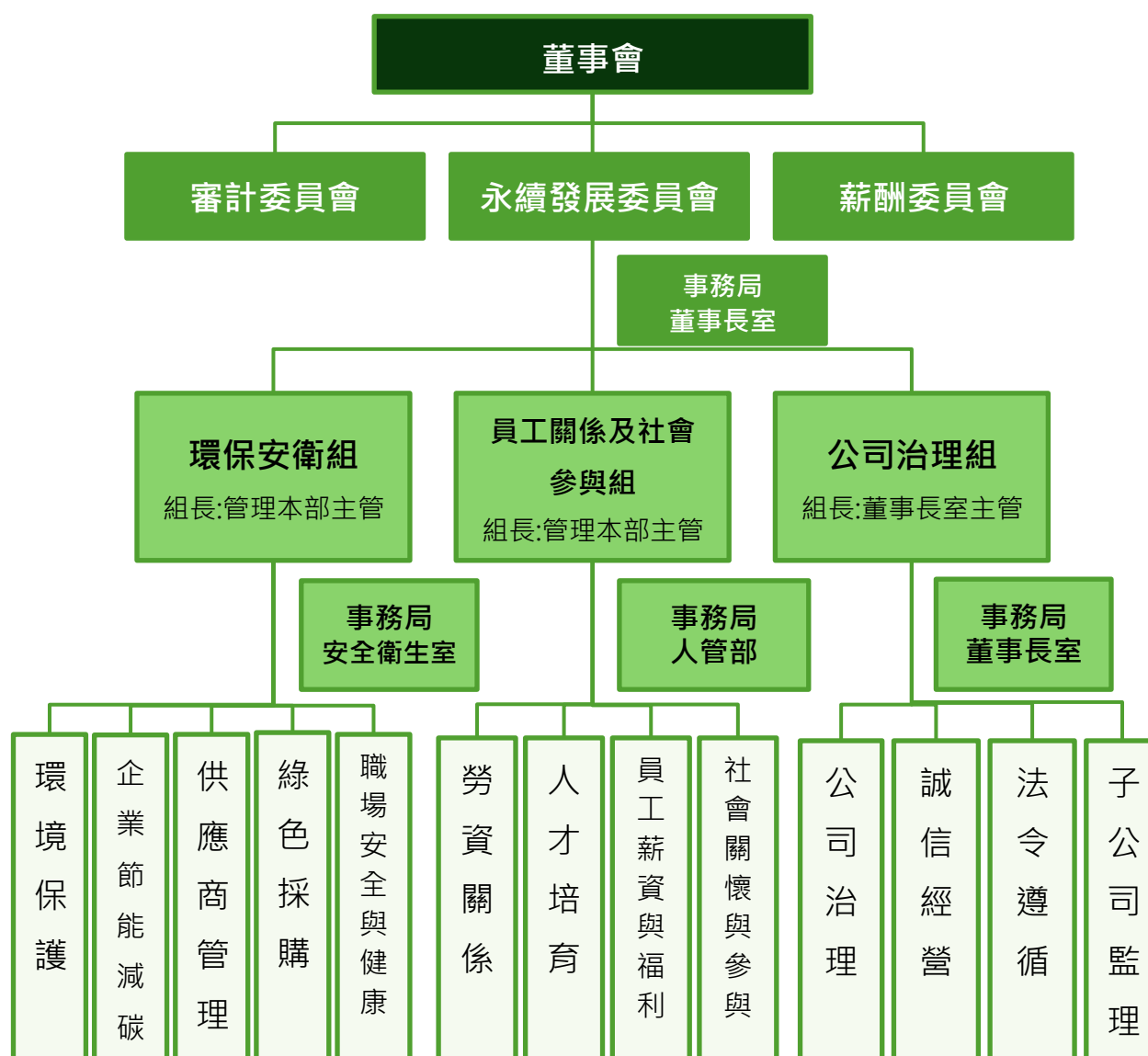
一、永續議題管理

1.1 永續發展委員會

1.1.1 永續發展委員會

本公司永續發展委員會成立於 2022 年，領導本公司落實環境保護及節能(E)、社會責任及關懷(S)、公司治理及風控(G)等議題，並將永續發展的策略延續到集團各角落及產業鏈與供應鏈，在創造獲利及提升國際競爭力的同時，能符合政府法規，並負起環境保護及降低氣候變遷的環境風險等社會責任，進而達成永續經營。最後以數據化的方式於永續報告書中展現成果，使員工、投資人、供應商、政府以及社會大眾等利害關係人，能清楚了解本公司的經營績效，對本公司更有信心及放心。

永續發展治理架構



1.1.2 永續績效指標

本委員會依據相關業務推動設立公司治理組、環保安衛組、員工關係及社會參與組等功能小組，且制定「永續發展實務守則」，逐步於公司內部落實永續發展之政策。委員會定期於每季召開會議檢討永續發展指標績效，並每年至少一次向董事會報告執行成果與下一年度的工作計畫及審議年度永續報告書。2025 年度共召開 4 次會議，議案內容涵蓋 ESG 三大面向、各項永續發展指標執行成果及下一年度執行計畫。



永續發展實務守則

1.2 利害關係人溝通

1.2.1 利害關係人鑑別

本公司參考 GRI 通用準則之公司可能利害關係人，包括：商業夥伴、公民社會組織、消費者、客戶、員工和其他工作者、政府機關、當地社區、非政府組織、股東與其他投資人、供應商、工會、弱勢群體、金融機構、學術及產學合作單位、公協會等，以及參考同業及

本公司 2024 年報告書內容，依本公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為本公司 2025 年之重要利害關係人。

最終 2025 年度鑑別出本公司利害關係人包括股東與其他投資人、客戶/消費者/商業夥伴、員工與其他工作者、政府機關、供應商、金融機構、當地社區、學術及產學合作單位等 8 大類。



1.2.2 利害關係人溝通與其成效

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道與頻率	溝通成效
股東與其他投資人	股東及其他投資人為公司的支持者。公司致力保障其權益，並公平對待所有股東及其他投資人，確保其對公司重大事項充分知悉、參與及決定。透過股東及投資人對公司的資金投入與監督，使公司能穩健永續經營。	- 召開股東會並編製年報及議事手冊(1次/年) - 公司網站及公開資訊觀測站資訊揭露(即時) - 設置發言人成為公司與外界之溝通管道，並舉辦法說會(即時) - 投資人關係聯絡窗口：劉桂君協理(E-mail:chun@kenda.com.tw)(即時)	- 股東會於 2025 年 6 月 3 日召開。相關資訊請詳公司網站投資人專區，網址： https://www.esg.kenda.com.tw/投資人專區。 - 於公司網站設置投資人專區-聯絡洽詢，可供投資人進行雙向溝通，網址： https://www.esg.kenda.com.tw/聯絡我們。 - 舉辦兩場公開法說會：受邀參加中國信託證券 2025 法人說明會。
政府機關	政府機關監理與查核公司於營運過程及營銷行為中的各種法令遵循情形。公司因應各個國家區域之規定，避免違反相關規定而導致的勞資糾紛或罰款。	- 政府機關發放之公文(不定期) - 參加政府機關舉辦之研討會、政策討論會、公聽會及說明會等(不定期) - 實施消防演練(2次/年) - 政府機關之網站資訊及申報系統(定期) - 政府機關稽查、訪視(不定期) - 政府機關之通訊軟體(不定期)	- 公開資訊觀測站依規定揭露相關資訊。 - 台灣地區由轄區消防隊指導消防演練 2 次。 - 雲林縣府勞青處(雲林區)蒞廠辦理外籍員工政令宣導。 - 員林總公司幹部早會邀請員林稽徵所稅務員進行 2025 年度 綜合所得稅申報宣導。 - 依法取得相關事業經營環保許可證、職安檢查合格證。 - 如有接獲政府機關有來函邀請、通知或自行報名參加政府舉辦之職安/環保類宣導會。 - 參與勞動部職業安全衛生署特定製程產業改善安全衛生工作環境補助計畫並取得補助新台幣 495,348 元。
金融機構	金融機構為公司資金調度的支持者，使公司得以獲得穩定與具競爭力的營運資金，確保永續經營。公司財務報表資料亦受到金融機構的檢核與監督。	實地拜訪(不定期)	- 直屬主管適時溝通，維持良好的互動關係。 - 財務報表已揭露於公開資訊觀測站。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道與頻率	溝通成效
員工與其他工作者	員工是公司永續經營的砥柱，正視員工於職場上所遇到的薪資、福利、待遇、制度等問題之了解與解決，以確保公司能夠持續成長。	• 公司內部網站與實體公佈欄(即時) • 早會/講座宣導(不定時) • 通訊軟體、當面溝通(即時) • 工會及勞資關係會議(1 次/季) • 勞工退休準備金監督會議(1 次/季) • 職工福利委員會會議(1 次/季)	• 辦理 2 場健康講座。 • 召開 4 次勞資會議，12 次勞工退休準備金監督會議，2 次企業工會會議，會議皆以書面資料記錄雙方溝通內容，以供佐證與證明，並透過內部網站及公佈欄公告。 • 職工福利委員會共發放獎金合計新台幣 6,506,633 元，托兒補助發放新台幣 466,000 元。
當地社區	作為當地深耕企業，希望以自身公益對當地社區有更多反饋。	• 實地參訪舉辦或通訊軟體聯繫(不定期或即時線上溝通)	• 實地參訪社區舉辦活動內容。 • 捐助舊館國小畢業獎助金。 • 辦理 29 屆楊金豹紀念音樂會-狂美交響管樂團-春之狂響。 • 環境教育幾座國中三場/國小四場。
客戶/消費者/商業夥伴	客戶、消費者及商業夥伴為公司營收的主要來源，是公司賴以維生的重要推手。提供客戶、消費者及商業夥伴最好的產品品質與最優良的售後服務是公司的承諾。客戶、消費者及商業夥伴對產品的各種需求亦會牽動公司的技術研發與品質管理。	• E-mail 與客服專線(0800)(即時) • 網路社群網站、通訊軟體(即時) • 客戶拜訪(不定期) • 客戶滿意度及品質認證調查(1 次/年) • C-TPAT 反恐安全問卷調查回覆(不定期) • 經銷商會議(1 次/半年) • 企宣文案/廣告、海內外展會(不定期)	• 辦辦理客戶滿意度調查 1 次。 • 辦理海內外產品展會共 10 場。 • KENDA 臉書粉絲追蹤人數 13 萬人。目前 FB 粉絲專頁主要經營為北美、台灣及歐洲區域，北美為最高追蹤人數 8.1 萬人，其次為台灣 3.1 萬人，歐洲 1.8 萬人。 • 除現有客戶皆有對應的業務服務，全球新客戶也可經由官網。 https://www.kendatire.com/en-us/與本公司取得聯繫，並得到快速的回應。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道與頻率	溝通成效
學術及產學合作單位	透過產學合作、提供獎助金及舉辦各式活動，積極與各大專院校建立長期合作關係，向下紮根培育產業人才。	- 通訊軟體與書面文件(1 次/周、1 次/季、不定期或即時線上溝通) - 說明會、發表會、大型展覽(不定期) - 實地拜訪(不定期)	2024 至 2025 年度執行永續設計議題，配合台灣設計研究院、經濟部產發署積極進行導入符合 ESG 與 SDGs 之國際趨勢；執行區域型產學合作-永續設計，與雲林科大/朝陽科大共計 7 位指導教授，18 組學生團隊合作，<原型利用>有 9 件，<分解再生>有 18 件，共產出 27 件作品，而<再生橡膠水溝孔蓋>作品，更於 2025 年新一代設計展中亮眼展出，備受產官學界好評。 - 頒發優秀自強獎學金(新台幣 550,000 元)。 - 舉辦牛頓科學營 2 場、多多龍兒童夏令營 4 場。 - 大人樣講座(員林高中撒可努校長) - 紀念楊金豹優良教師獎(台中教育大學阮孝齊助理教授)。 - 透過校方媒合辦理 3 場次企業觀摩研習，除了認識輪胎產業的工藝技術之外，同時也介紹研發團隊量能，提升求職者及潛在的客群對建大品牌好感與認同度。 - 結合新南向政策與大葉大學簽訂國際產業人才教育專班，預計於 115 年度正式招攬印尼及越南專業人才來台就學、實習，培養公司海外廠儲備幹部。
供應商	優良穩定的原物料是公司產品品質的基石。公司與供應商維繫良性互動以確保原料、物料及服務穩定供應；此外，公司與供應商共同採取措施，創造注重環境、勞工人權、安全、健康和社會責任的永續供應鏈。	- 通訊軟體(即時) - 供應商申訴管道：資材部信箱(Email：m5100@kenda.com.tw) (即時) - 實施調查表(不定期) - 承攬商施工作業申請平台(不定時) - 承攬商施工前危害告知及裝備檢查、資格審查(不定時)	- 新增 71 家供應商，簽署永續經營調查表及聲明書由原 1,265 家增加至 1,336 家，簽署比例達 94%。 - 台灣地區承攬商進場施工次數約 1,324 次。

1.3 重大主題鑑別分析

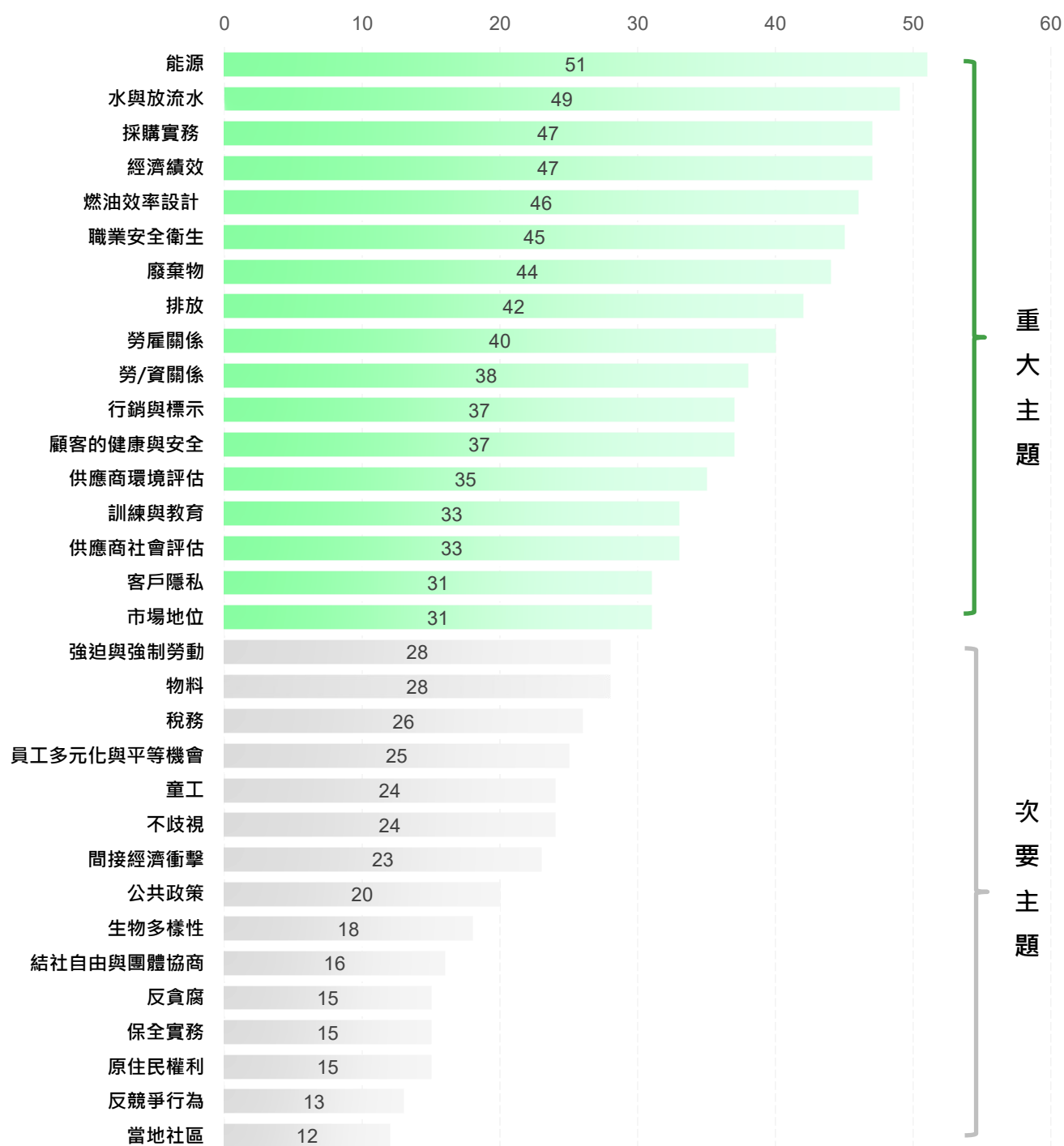
本公司透過重大主題鑑別流程，針對營運活動、商業關係及永續脈絡等面向，鑑別出 2025 年度之重大性議題，於重大議題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，及分析永續報告書利害關係人關注程度意見調查表，回收 164 份有效問卷，決定了本公司重大永續主題。

2025 年建大工業重大主題鑑別程序		
項目	說明	
STEP 1 了解組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，本公司參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards) 之主題準則與永續會計準則 (SASB 汽車零件行業準) 等，共彙整出 32 項永續議題，包含公司治理面、經濟面、環境面、社會面等 4 大永續面向。	4 大永續面向 32 項永續議題
STEP 2 鑑別衝擊並評估顯著性	依本公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)之得分相加後排序，總分大於 30 分者為本公司之重大主題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。	17 項重大主題，合併為 11 項
STEP 3 排定衝擊優先順序	評分結果經公司內部於永續發展委員會會議中討論核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性及永續報告書利害關係人關注程度意見調查表，分析確定 17 項為本公司之重大主題。	
STEP 4 溝通與揭露	重大性永續議題分析結果，依議題性質，並與各部門進行綜合性評估，最終把 17 項重大主題歸納出 11 項管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。	

1.3.1 重大主題鑑別結果

經濟面/環境面/社會面鑑別總分



1.3.2 重大主題衝擊之邊界

2025 年經分析與討論後共鑑別出 17 項重大議題，並以價值鏈作為衝擊邊界分析要素，本公司未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題	重大主題價值鏈衝擊邊界	管理方針對應章節	頁碼
能源、排放	本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	3.2 能源與溫室氣體排放管理	60
水與放流水	本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	3.3 水資源管理	74
廢棄物	本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	3.4 廢棄物管理	78
採購實務、供應商管理(供應商環境評估、供應商社會評估)	本公司(造成)、供應商(直接相關)、物料供應商(直接相關)	5.1 供應商管理	94
顧客健康與安全	本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	4.1 綠色製程	81
勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育、市場地位	本公司(造成)、員工(直接相關)	6.1 人力資源管理	101
職業安全衛生	本公司(造成)、供應商(直接相關)、客戶(直接相關)	6.3 職業安全衛生	120
行銷與標示	本公司(造成)、供應商(直接相關)、客戶(直接相關)、消費者(直接相關)	4.2 產品品質保證	87
經濟績效	本公司(造成)	2.5 經濟績效	50
客戶隱私	本公司(造成)、客戶(直接相關)	4.3 客戶服務管理	91
燃油效率設計	本公司(造成)、客戶(直接相關)、消費者(直接相關)	4.1 綠色製程	81

1.3.3 重大主題列表

重大主題：顧客的健康與安全	
描述組織與重大主題相關的政策或承諾	輪胎為安全部品，有危害使用者生命財產安全的風險。開發新產品參照 IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統，從商品企劃、產品設計、產品試作、產品試產到正式生產，各階段皆依要求完成所需的測試與審查，以確保產品符合商品企劃設計目標，保證產品的品質及安全。
描述影響衝擊	經濟與社會面-潛在/負面影響： 若產品設計不良造成顧客健康以及安全上的損失，公司喪失客戶的支持，造成經濟損失。若產品違反當地法規要求，可能會受到罰款及企業形象受損的風險。
主要影響對象	員工/客戶/消費者/商業夥伴。
負面衝擊之預防或補救措施	1. 設計審查時確認相關法規並展開原材料規格書、產品規格書，以確保產品性能合規。藉由品質委員會討論違規事件納入、補強失效模式展開管制項目確保問題點不再發生。 2. 定期抽檢輪胎性能。
目標與標的	1. 當地政府裁罰違反產品安全標準/法規件數為零。 2. 輪胎性能需全數通過商品檢驗局之測試規定。
對應章節	4.1 綠色製程 4.2 產品品質保證

重大主題：能源/排放

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	「綠色生產、安全健康、永續經營」：基於企業社會責任及永續經營之理念，以節能減碳與綠色生產為目標，推動符合國際標準之能源管理系統(ISO 50001：2018)。
描述影響衝擊	經濟與環境面-潛在/負面影響： 1. 能源耗用會造成溫室氣體排放增加，而溫室氣體是地球溫度逐年增高的元兇。不斷上升的地球溫度可能造成氣候劇烈變化，致災性天氣大增，對人力社會造成嚴重傷害。 2. 不當的廢氣排放會產生空氣污染，對勞工及周遭鄰里皆可能產生健康影響，並使公司聲譽受損。 3. 如無有效的能源管理，公司未來的能源成本會大幅上升。 經濟與環境面-潛在/正面影響： 控制良好的溫室氣體排放，可協助降緩地球升溫速度，減低公司資產受到劇烈氣候災害之損失。
主要影響對象	所有利害關係人。
負面衝擊之預防或補救措施	1. 推動 ISO 50001：2018 節能減碳活動及改善工藝提高單位產品能耗。 2. 配合經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助案，帶動供應鏈業者及本公司事業碳管理能力及降低碳排放量。 3. 輪胎生產廠產生廢氣主要來源為鍋爐燃燒及製程逸散，污染物經採用最適之污染防制設備(如旋風集塵機、袋式集塵機等)進行收集處理，皆符合法規排放規定。 4. 透過職業安全衛生暨環保推進會、委員會來檢視碳排減量績效及改善措施，朝減碳目標邁進。
目標與標的	1. 台灣地區節約能源目標契約容量 801 至 10,000 瓩之能源用戶平均年節電率目標維持 1%。 2. 減碳目標：基準年為 2022 年，「每年減少 3%，累積至 2030 年減少 25%」。
對應章節	3.2 能源與溫室氣體排放管理

重大主題：燃油效率設計

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	因電動車市場蓬勃發展，本公司致力於開發符合電動車(包含汽車、摩托車及自行車等)所要求的燃料效率之低滾動阻力產品，以高規格要求產品專案之開發，並取得節能認證。
描述影響衝擊	經濟與環境面-潛在/負面影響： 1. 若輪胎設計造成交通設施或工具的燃油效率低落，會造成能源負擔增加，溫室氣體排放亦隨之增加。 2. 若產品無法符合各地燃油效率法規，將無法在當地銷售。 3. 各國已將燃油效率標示透明化，燃油效率低落易造成產品競爭力低。
主要影響對象	股東及其他投資者/員工/客戶/消費者/商業夥伴。
負面衝擊之預防或補救措施	1. 產品銷售依當地法規要求取得燃油效率的認證。 2. 產品取得最高等級燃油效率開發。
目標與標的	1. 現有汽車胎水準 B/B。 2. 汽車胎 2025 年朝向燃油效率 A 級/濕抓 B 級為目標，2027 年朝向 A/A 級為目標。 3. 摩托車胎各地尚無燃油效率，本公司將提前因應，以 2023 年為基準，每年提升燃油效率 5% 為目標。
對應章節	4.1 綠色製程

重大主題：水與放流水

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	「綠色生產、安全健康、永續經營」。提升回收用水率，節省水資源耗用，並使放流水符合標準。
描述影響衝擊	經濟與環境面-實際/正面影響： 1. 減少耗水費。 2. 減少地層下陷。 3. 保護河川水體生態。 環境面-潛在/負面影響： 1. 水污染造成環境生態鏈浩劫。 2. 水資源過度耗用導致水源枯竭。 3. 地層下陷。
主要影響對象	股東及其他投資者、當地社區、員工。
負面衝擊之預防或補救措施	藉由每年檢視廢(污)水回收率，並擬定降低製程廢水排放量，及透過專案改善提升廢(污)水回收率，同時持續打造符合水污染防治法放流水標準之水質；若減量成效不如預期，本公司將積極尋求相關單位之合作減少放流水，並使回收之放流水增加再使用方式。
目標與標的	集團短、中、長期目標： 1. 取水量以前一年度實績降 10%。 2. 當地政府裁罰違反環保排放標準/法規之件數為零。
對應章節	3.3 水資源管理

重大主題：廢棄物

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	依環保法規執行廢棄物產出/清除/儲存管理作業。(須依當地主管機關核備之「事業廢棄物清理計畫書」(廢清書))。
描述影響衝擊	環境面-實際/正面影響： 1. 廢棄物循環再利用，減少原生資源開採。 2. 減少水體、土壤與空氣污染風險。 經濟與環境面-潛在/負面影響： 1. 不當處置廢棄物可能對土地等環境造成污染，並可能遭受到政府機關的裁罰。 2. 廢棄物經自然分解產生橡膠微粒進入食物鏈，影響到生態環境及人類生活。
主要影響對象	所有利害關係人。
負面衝擊之預防或補救措施	藉由每月職業安全衛生暨環保推進會檢視整體廢棄物管理成效，並擬定廢棄物減量策略，同時持續以回收再利用率達 10%之目標，以對環境之衝擊降至最低。
目標與標的	短期目標：5 年內減少 10%的廢棄物產出量，及可回收再利用率達 10%之目標。 中期目標：2030 年前減少 15%的產出量。 長期目標：2050 年可回收再利用率達 20%之目標。
對應章節	3.4 廢棄物管理

重大主題：職業安全衛生

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	1. 零職業災害件數。 2. 符合相關職業安全衛生法規要求。
描述影響衝擊	社會面-實際/正面影響： 透過安全教育，設備安全改善，職場巡檢，員工定期健康檢查低減職災發生，創造明亮安全的職場環境。 經濟與社會面-潛在/負面影響： 不安全的行為及設備會造成員工職業災害，導致公司人力損失及生產中斷損失，亦會面臨賠償、罰款情形及企業形象受損的風險。
主要影響對象	股東及其他投資者、員工。
負面衝擊之預防或補救措施	1. 新設備透過安全運轉三階段點檢申請確保其安全性，現有設備定期檢點安全裝置確保功能正常。 2. 提供每一員工安全衛生工作守則，內容為各項設施安全標準、健康指導及防護設備等供遵循，並設有安全衛生教導教室確保員工對安全事項認知。 3. 透過事前危害盤查、辨識與風險評估，決定各項風險控制措施，檢討其適應及有效性，記錄與管理依風險評估結果檢討修正。 4. 定期召開安全衛生會議，檢視檢討安全衛生事項執行度，預防事故發生。 5. 遇有事故或違法事項發生，應實施調查，分析原因，作成再發防止對策並水平展開。
目標與標的	1. 符合相關職業安全衛生法規要求。 2. 短期目標以每年設定值為主及預防性管理；中、長期目標：零職業災害。
對應章節	6.3 職業安全衛生管理

重大主題：行銷與標示

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	符合法規要求，確保產品滿足法規所要求的標示，提供消費者足夠資訊挑選符合需求的輪胎及正確的使用方法。
描述影響衝擊	經濟與社會面-實際/正面影響： 促進消費者購滿意願、提升品牌形象。 經濟與社會面-潛在/負面影響：輪胎標示需符合當地法令標示才能在當地銷售，輪胎標示需清晰才可使消費者正確選用適合的輪胎，若標示錯誤，輪胎裝配過程可能產生輪胎爆破，影響生命安全。
主要影響對象	股東及其他投資者/員工/客戶/消費者/商業夥伴/供應商。
負面衝擊之預防或補救措施	1. 本公司設有標準課點檢各國法令的更新狀況，並通知研發設計部門，確保輪胎標示設計符合各國法令標準規定。 2. 本公司依各國法令的標示規定轉換至建大製品規格書，輪胎開發時檢測輪胎與輪圈時的配合度及輪胎尺寸量測，以期能符合輪胎標示。
目標與標的	輪胎銷售標示之短、中、長期目標皆為符合當地標示法令及清晰且無相關糾正或裁罰情事。
對應章節	4.2 產品品質保證

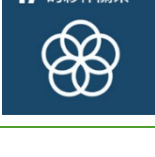
重大主題：經濟績效													
描述組織與重大主題相關的政策或承諾	穩定成長，保持良好的營運績效，永續發展。												
描述影響衝擊	經濟面-實際/正面影響： 持續成長營運，促進產業鏈上下游一同發展，成為產業穩定的力量。 經濟面-潛在/負面影響：若公司因經營不良造成虧損，會造成公司市價下跌，使投資者遭受損失。員工及其他利害關係人亦會因公司經營不良而遭受影響。												
主要影響對象	所有利害關係人。												
負面衝擊之預防或補救措施	定期召開經營會議，審視公司朝著穩定發展的方向前進；若公司營運即將或已經發生虧損時，將會即時召開經營會議，並訂出相關解決辦法。												
目標與標的	2025 年各產品別銷售數量目標值 <table border="1"> <thead> <tr> <th>產品別</th><th>銷售數量目標值（千條）</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自行車外胎</td><td>33,946</td></tr> <tr> <td>摩托車及其他斜交胎</td><td>30,578</td></tr> <tr> <td>輻射層輪胎</td><td>11,070</td></tr> <tr> <td>內胎</td><td>50,176</td></tr> <tr> <td>合計</td><td>125,770</td></tr> </tbody> </table>	產品別	銷售數量目標值（千條）	自行車外胎	33,946	摩托車及其他斜交胎	30,578	輻射層輪胎	11,070	內胎	50,176	合計	125,770
產品別	銷售數量目標值（千條）												
自行車外胎	33,946												
摩托車及其他斜交胎	30,578												
輻射層輪胎	11,070												
內胎	50,176												
合計	125,770												
對應章節	2.5 經濟績效												

重大主題：客戶隱私(顧客隱私管制)	
描述組織與重大主題相關的政策或承諾	強化各項資訊之安全管理，確保資訊具機密性、完整性、可用性，以因應業務運作需要。
描述影響衝擊	社會面-實際/正面影響： 增強客戶信任、提升品牌形象。 經濟面-潛在/負面影響： 若不當管理導致客戶隱私外洩，會造成社會詐欺事件發生，使客戶遭受財務或人身影響，公司亦可能面臨大額賠償及罰款。公司企業形象亦有受損的風險。
主要影響對象	股東及其他投資者、客戶/消費者/商業夥伴。
負面衝擊之預防或補救措施	本公司藉由本規定及每年檢視個資監理檢查表，建立異常處理程序，如接獲檢舉或相關疑似資料外洩情事，應通報所屬業務管理部門查證，並知會本規定監管單位。如查證屬實，依公司政策，處理訴訟相關事宜。
目標與標的	短期目標：定期進行所有員工的資訊安全培訓。 中期目標：投入對重要數據進行客戶數據的全面加密。 長期目標：取得 ISO 27001 資訊科技-安全技術-資訊安全管理系統認證。
對應章節	4.3 客戶服務管理

重大主題：勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育、市場地位	
描述組織與重大主題相關的政策或承諾	本公司在人力資源的獲取及培育上，積極建構優於 業界之制度與管道，以維持本公司在人力資源上的競爭力。
描述影響衝擊	經濟與社會面-實際/正面影響： 與員工保持良好的溝通，可以使員工對公司認同度更高，降低離職率、減少人才流動率。 經濟與社會面-潛在/負面影響： 未參考市場及同業薪資水準、員工能力持續提升計畫不完整及違反當地勞工法令情形將會降低員工對公司之認同度，造成人才流失，不利經營。
主要影響對象	股東及其他投資者、員工。
負面衝擊之預防或補救措施	1. 本公司藉由每年申報證交所“非擔任主管職務之全時員工薪資”，持續檢視員工薪資與業界標竿企業的差距，定期透過 TTQS 評核，確保培訓品質得以維持，提供相關申訴制度，並定期由工會、勞資會議之召開接受員工各方意見。 2. 建立法遵管理機制、包含法遵組織規範、制度等。
目標與標的	短期目標：符合法令，力行法遵，保障員工權益，邁向每年調薪 1 至 3% 目標。 中期目標：提供員工進修機會與管道，制定人才庫機制及接班人計畫，以確保永續經營得以展開。 長期目標：設置員工持股信託，分享企業經營成果，以達勞資共榮之境界。
對應章節	6.1 人力資源管理

重大主題：採購實務、供應商管理(供應商環境評估、供應商社會評估)	
描述組織與重大主題相關的政策或承諾	供應鏈風險管理是競爭力的一環，為此本公司密切關注供應鏈廠商面臨之相關風險。
描述影響衝擊	經濟與社會面-實際/正面影響： 妥善的進行管理供應商及制訂完善的採購規範，注重供應商環境及其勞工人權，以善盡社會責任，打造優良的永續供應鏈。 經濟與社會面-潛在/負面影響：因國際情勢(戰爭、關稅壁壘)，重大天災(地震、火災、雪災)，影響到供應商的營運生產。
主要影響對象	供應商/商業夥伴。
負面衝擊之預防或補救措施	本公司要求供應商進行營運狀況及產線的地理分布之風險檢討與管控，降低未來因遭逢極端氣候、重大天災或國際情勢變化時供料短缺的風險。本公司亦積極： 1. 尋找不同國別供應商。 2. 單一供應商積極尋找其他供貨源。 3. 配合研發尋找符合環保之原材料,訂定短缺處理流程。
目標與標的	短期目標：針對新供應商實施供應商永續經營調查表及聲明書，截至 2025 年回收率達 94%，將繼續宣導提升回收率。 中長期目標：著重破盤查及找出符合環保、再生原料，期望能盡一己之力善盡社會責任、且能永續性發展的供應鏈為目標。
對應章節	5.1 供應商管理

1.4 回應聯合國永續發展目標

SDGs 目標	目標行動	對應章節
 3 良好健康與社會福利	落實新設備安全運轉三階段點檢，提供員工安全衛生工作守則，並以中長期「零職業災害」為最終目標。	6.3 職業安全衛生管理
 4 良質教育	定期透過 TTQS (人才發展品質管理系統) 評核確保培訓品質；在校園層面頒發自強獎學金、舉辦科學營與紀念教師獎，向下紮根培育產業人才。	6.2 員工教育訓練 7.2 社會關懷活動
 5 性別平等	董事會女性席次已達 27% (3 席)，並已明確擬定永續政策，將於 2027 年達成女性董事至少占 1/3 (33.3%) 之性別平等目標。	2.1 公司治理
 6 清潔飲水和衛生設施	降低製程廢水排放量，目標將集團取水量較前一年度降低 10%，並確保放流水 100% 符合法規。	1.3 重大主題鑑別分析 3.3 水資源管理
 7 經濟適用的清潔能源	全面推動 ISO 50001：2018 能源管理系統，並透過工藝改善提高單位產品能效，維持平均年節電率目標 1%。	1.3 重大主題鑑別分析 3.2 能源與溫室氣體排放管理
 8 體面工作和經濟增長	每季召開工會及勞資關係會議保障員工權益；薪資部分建構優於業界之制度，邁向每年調薪 1 至 3% 目標，並計畫長期設置員工持股信託分享成果。	1.2 利害關係人溝通 1.3 重大主題鑑別分析 6.1 人力資源管理
 9 產業、創新和基礎設施	因應電動車市場蓬勃發展，投入低滾動阻力輪胎產品之高規格專案開發；將汽車胎目標逐步提升至燃油效率 A 級 / 濕抓 A 級，摩托車胎則以每年提升燃油效率 5% 為目標。	1.2 利害關係人溝通 4.1 綠色製程
 12 確保永續消費和生產模式	「5 年內減少 10% 廢棄物產出量、可回收再利用率達 10%」之短期目標，並朝 2050 年再利用率達 20% 之長期目標邁進。	1.3 重大主題鑑別分析 3.4 廢棄物管理
 13 氣候行動	雲林廠、昆山廠通過 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查查證，訂定長期減碳目標為「每年減少 3%，累積至 2030 年減少 25%」。	3.2 能源與溫室氣體排放管理
 16 和平、正義與健全的司法	- 董事會成員 100% 高出席率與利益迴避原則。 - 資訊部透過每年的個資監理檢查建立異常處理程序，中長期全面加密客戶數據，並計畫取得 ISO 27001 資訊安全管理系統認證。	1.3 重大主題鑑別分析 2.1 公司治理 4.3 客戶服務管理
 17 促進目標實現的夥伴關係	積極推動供應商簽署永續經營調查表及聲明書，回收比例達 94%，中長期將著重在引導供應鏈進行碳盤查並找出符合環保的再生原料，打造低碳永續供應鏈夥伴關係。	1.2 利害關係人溝通 1.3 重大主題鑑別分析 5.1 供應商管理

2

CHAPTER

永續公司治理

Sustainable Corporate
Governance

2.1 公司治理

2.2 誠信經營

2.3 風險控管

2.4 法規遵循

2.5 經濟績效



二、永續公司治理

2.1 公司治理

2.1.1 董事會

本公司董事會係依據公司法及相關法規設立，並依公司章程規定運作：

- 監督經營績效。
- 防止利益衝突。
- 確保公司遵循各項法令。
- 依公司法規定，董事會選任董事、獨立董事執行業務，並由獨立董事定期查核，確保經營績效與永續經營。

2.1.1.1 董事遴選與提名

本公司董事會組成將考量包含營運判斷、管理能力、財務分析能力、危機處理能力、產業洞悉能力、國際市場觀、領導能力、決策能力等。依本公司章程規定，董事選舉採候選人提名制。2024 年 5 月 31 日股東會依「董事選舉辦法」選出第 21 屆(任期自 2024 年 5 月 31 日至 2027 年 5 月 30 日)11 位董事會成員，其中包含 3 位獨立董事，期望藉由傑出業界專業知識人員，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。董事會成員包含八席男性、三席女性董事。董事長未兼任本公司總經理。本公司 2025 年董事會出席率為 100%，董事會成員皆於 2025 年參與至少 6 小時的進修課程。本公司董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂「董事會議事規範」。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。

董事會多元性

本公司依「建大工業股份有限公司公司治理守則」第 20 條訂定董事會多元化方針，包含董事須具備之基本條件、專業知識及技能，如性別、年齡、國籍、營運判斷能力、會計財務分析能力、經營管理思維、危機處理、領導及決策能力等。此外，本方針亦包含董事須具備足夠的輪胎產業知識及國際觀。

本公司董事會成員共計 11 名，其中具員工身份之董事占比為 18%(2 名)、獨立董事占比為 27%(3 名獨立董事)、女性董事占比為 27%(3 名女性董事)，2 名獨立董事任期年資在 3 年以下，1 名獨立董事任期年資在 3-6 年，3 名董事年齡在 70 歲以上，4 名董事年齡在 61-70 歲，2 名董事年齡在 51-60 歲，2 名董事年齡在 50 歲以下。董事會成員具備財金、管理、產業、國際、法規等領域之豐富經驗。本公司董事會注重成員組成之性別平等，並擬定 2027 年達成女性董事至少占董事席次 1/3 之目標。

2.1.1.2 董事會的獨立性

董事會的獨立性在於發生利益衝突時之迴避。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。上述情形本公司亦依照其時間、姓名、議案內容、利益迴避及表決情況記錄並存檔，以確保董事會獨立性。

下表為各個董事與獨立董事之資料：

職稱	姓名	性別	初次（選） 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
						銀行財務	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
董事長	楊啓仁	男	1979.05.20	美國紐約市立大學企管碩士 建大工業（股）公司副董事長	建大工業-美國（股）公司董事長	√	√	√	-	√	-	√
副董事長	張宏德	男	2003.06.20	美國康乃爾大學機械博士 建大工業（股）公司總經理	建大工業（股）公司永續發展委員會委員	-	√	√	√	√	√	√
董事	楊銀明	男	1974.01.01	美國紐約州雪城大學化工碩士 建大工業（股）公司董事長	建大工業（股）公司總裁 建上工業（股）公司董事長	-	√	√	√	√	-	√
董事	陳昭榮	男	1990.05.23	美國俄亥俄州大學材料工程碩士 建大工業（股）公司總經理	-	-	√	√	√	√	√	√
董事	林建良	男	2024.03.01	淡水工商管理專科學校商文科 建大橡膠(中國)有限公司總經理 建泰橡膠(深圳)有限公司總經理	建大工業（股）公司總經理	-	√	√	-	√	-	√
董事	楊佳玲	女	2015.06.23	中國醫藥大學藥學系學士 建來貿易(股)公司總經理	建大工業（股）公司永續發展委員會主任委員 建來貿易（股）公司總經理	-	√	√	-	√	-	√
董事	林宗祺	男	2012.06.13	美國威斯康辛大學電子工程碩士 瑞昱半導體資深副理 歐柏林科技(股)公司總經理	建大工業（股）公司永續發展委員會委員 歐柏林科技（股）公司總經理、董事	-	√	√	-	√	√	√
董事	楊瑩元	女	2009.06.16	美國馬里蘭大學商學碩士 金百利克拉克(股)公司台灣分公司行銷協理 台灣百事食品(股)公司品牌經理	七年一班生活有限公司總監	-	√	√	-	√	-	√

下表為各個董事與獨立董事之資料：

職稱	姓名	性別	初次（選） 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
						銀行 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計 及財務 分析	資訊 科技	風險 管理
獨立董事	卓士昭	男	2021.08.31	美國路易維爾大學企業管理學系碩士 經濟部國貿局局長、常務次長、政務次長、 台大政治系兼任教授	建大工業（股）公司獨立董事/審委會召集人/薪 委會召集人 華鉅實業(股)公司獨立董事/審委會委員/薪委會 召集人	-	√	√	-	√	-	√
獨立董事	翁文祺	男	2024.05.31	倫敦市立大學投資及風險管理碩士 中華郵政公司董事長 永豐金融控股公司董事長	建大工業（股）公司獨立董事/審委會委員/薪委 會委員 日月光投資控股(股)公司獨立董事/審委會委員/ 薪委會委員	√	√	√	-	√	-	√
獨立董事	葉凱莉	女	2024.05.31	普渡大學消費者科學與零售所博士 國立彰化師範大學企業管理學系教授、管理 學院院長、進修學院院長、語文中心主任	建大工業（股）公司獨立董事/審委會委員/薪委 會委員 國立彰化師範大學企業管理學系教授	-	-	-	-	√	-	√

註：董事會成員除林宗祺、楊瑩元董事未滿 50 歲，其餘皆為 50 歲以上，共 11 位董事。

董事會議案紀錄：

日期	議案相關董事	議案內容	迴避原因	參與表決情形
2025.01.22	楊銀明、楊啓仁、張宏德、林建良	本公司執行業務之董事、經理人之 年終獎金發放案	決議執行業務董事、經理人年 終獎金	於決議各該董事年終獎金時，該被表決者迴避，其餘出席董事 無異議照案通過。
2025.01.22	楊銀明、楊啓仁、張宏德、林建良	本公司執行業務董事、經理人薪資 調整案	決議執行業務董事、經理人薪 資	楊銀明董事、楊啓仁董事、張宏德董事、林建良董事利益迴 避，其餘出席董事無異議照案通過。
2025.03.11	楊銀明、楊啓仁、張宏德、陳昭榮、 林建良、楊佳玲、林宗祺、楊瑩元	本公司董事酬勞分配案	決議個別董事酬勞分配。	於決議各該董事酬勞時，該被表決者迴避，其餘出席董事無異 議照案通過。
2025.03.11	楊銀明、楊啓仁、張宏德、林建良	本公司執行業務董事、經理人及員 工酬勞分配案	決議經理人、執行業務董事員 工酬勞	於決議各該執行業務董事員工酬勞時，該被表決者迴避，其餘 出席董事無異議照案通過。

2.1.1.3 董事成員進修

董事會成員專注加強專業背景、技能及產業經驗，定期進修獲取最新知識，以利各成員評估公司經營策略、風險管理、投資規畫等重大事項，加強公司治理、落實內部控制制度等。

下表為本公司董事會成員 2025 年之進修紀錄：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	楊啓仁	2025.07.09	國泰金控 臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨 氣候變遷高峰論壇	6
副董事長	張宏德	2025.07.09	國泰金控 臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨 氣候變遷高峰論壇	6
董事	楊銀明	2025.10.31	臺灣證券交易所	2025 內部人股權交易 法律遵循宣導說明會	3
董事	楊銀明	2025.07.20	證券櫃檯買賣中心	透過櫃買市場實踐永續發展課程	3
董事	陳昭榮	2025.06.20	國泰世華銀行 台灣金融研訓院	2025 董事公司治理講座	3
董事	陳昭榮	2025.03.19	瑞士銀行 台灣金融研訓院	2025 公司治理暨 企業永續經營研習班	3
董事	林建良	2025.10.03	臺灣證券交易所	2025 度防範內線交易宣導會	3
董事	林建良	2025.10.01	國泰世華銀行 台灣金融研訓院	2025 董事公司治理講座- 迎戰變局 攜手前行	3
董事	楊佳玲	2025.06.10	中華民國企業永續 發展協會 臺灣證券交易所	2025 CDP 台灣發表會	3
董事	楊佳玲	2025.04.23	投資人關係協會	全球秩序變遷下台灣的未來	3
董事	林宗祺	2025.07.09	國泰金控 臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨 氣候變遷高峰論壇	6
董事	楊瑩元	2025.07.09	國泰金控 臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨 氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	卓士昭	2025.08.26	財團法人中華民國 會計研究發展基金會	2025 ESG 高峰會	6
獨立董事	翁文祺	2025.10.15	中華公司治理協會	強化法令遵循確保永續經營	3
獨立董事	翁文祺	2025.04.14	中華公司治理協會	解讀美國川普政府的經貿戰略	3
獨立董事	葉凱莉	2025.06.19	證基會	太空科技大爆發：B5G與6G 低軌道衛星技術與發展趨勢	3
獨立董事	葉凱莉	2025.06.19	證基會	川普2.0：全球稅務改革與 供應鏈重組的企業應對策略	3

2.1.1.4 董事會暨功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市上櫃公司治理實務守則第三十七條規定訂定「董事會暨功能性委員會績效評估規定」，每年執行董事會暨功能性委員會績效評估。

一、依據：本公司「董事會暨功能性委員會績效評估規定」規定。

二、評估週期：每年一次。

三、評估期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

四、評估範圍：整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。

五、評估方式：董事會績效考核自評、董事成員自我績效考核自評、審計委員會績效考核自評、薪資報酬委員會績效考核自評。

下列表格為績效評估結果，其詳細資訊請參閱本公司「董事會暨功能性委員會績效評估規定」及「董事會暨功能性委員會績效評估結果報告」。

(一) 董事會績效考核自評

評估面向	考核題數	得分
A、對公司營運之參與程度	11	26.5
B、提升董事會決策品質	12	30
C、董事會組成與結構	6	15.5
D、董事的選任及持續進修	3	9
E、內部控制	6	18
合計		99.0

評估結果：優良

(二) 董事成員自我績效考核自評

評估面向	考核題數	得分
A、公司目標與任務之掌握	3	11.64
B、董事職責認知	5	19.71
C、對公司營運之參與程度	8	30.76
D、內部關係經營與溝通	3	11.85
E、董事之專業及持續進修	3	11.86
F、內部控制	3	11.78
合計		97.60

評估結果：優良

(三) 審計委員會績效考核自評

評估面向	考核題數	得分
A、對公司營運之參與程度	4	20
B、審計委員會職責認知	5	24.67
C、提升審計委員會決策品質	6	30
D、審計委員會組成及成員選任	2	10
E、內部控制	3	15
合計		99.67

評估結果：優良

(四) 薪資報酬委員會績效考核自評

評估面向	考核題數	得分
A、對公司營運之參與程度	4	28
B、薪資報酬委員會職責認知	3	18
C、薪資報酬委員會決策品質	6	36
D、薪資報酬委員會組成及成員選任	3	18
合計		100

評估結果：優良



2.1.2 審計委員會

本公司於 2018 年 6 月 18 日設立審計委員會，2024 年 5 月 31 日股東會全面改選董事，選出新任期的獨立董事，由全體獨立董事組成審計委員會，本公司審計委員會旨在監督公司財務報表允當表達、內部控制制度有效實施、簽證會計師之選(解)任及獨立(適任)性、公司遵循相關法令規定及公司潛在或存在風險管控；審計委員會審議之事項為證券交易法第 14 條之 5 所規定事項。

審計委員會之職權如下：

- 一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 二、內部控制制度有效性之考核。
- 三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 四、涉及董事自身利害關係之事項。
- 五、重大之資產或衍生性商品交易。
- 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 九、財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 十、由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
- 十一、營業報告書及盈餘分配或虧損撥補議案。
- 十二、其他公司或主管機關規定之重大事項。

2.1.2.1 審計委員會運作情形

依本公司『審計委員會組織規程』，每季至少召開一次，2025 年審計委員會計召開五次，審計委員平均出席率為 100 %。

2025 年審計委員會工作重點如下：

- 1、 每季召開審計委員會，監督公司財務報表允當表達、考核內部控制制度有效性。
- 2、 審閱財務報表。
- 3、 審議背書保證案。
- 4、 評估會計師獨立性及適任性。
- 5、 評估應收帳款逾正常授信期限及金額是否屬資金貸與性質。
- 6、 審議盈餘分配案。
- 7、 審議對子公司增資案。
- 8、 審議基層員工範圍案。
- 9、 審議子公司組織架構調整案。
- 10、 風險管理之監督。

審計委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	卓士昭	5	0	100
獨立董事	翁文祺	5	0	100
獨立董事	葉凱莉	5	0	100

2.1.3 薪資報酬委員會

本公司於 2011 年 12 月 12 日設立薪資報酬委員會，委員 3 人，2024 年 5 月 31 日股東會全面改選董事，選出新任期的獨立董事，由全體獨立董事組成薪資報酬委員會，主要功能在協助董事會執行與評估公司整體酬勞與福利政策，以及董事及經理人之報酬，負責訂定及檢討本公司董事和經理人長期績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事和經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。

薪資報酬委員會職權：

- 一、定期檢討本規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事、經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估本公司董事、經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

- 一、確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
- 二、董事、經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果、所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 三、不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 四、針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
- 五、訂定董事、經理人薪資報酬之內容及數額應考量其合理性，董事、經理人薪資報酬之決定不宜與財務績效表現重大悖離，如有獲利重大衰退或長期虧損，則其薪資報酬不宜高於前一年度。
- 六、本委員會對於會議討論其成員之薪資報酬事項，應於當次會議說明，如有害於公司利益之虞時，該成員不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他薪資報酬委員會成員行使其表決權。

前二項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、經理人酬金一致。

本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。董事會通過之薪資報酬如優於薪資報酬委員會之建議，除應就差異情形及原因於董事會議事錄載明外，並應於董事會通過之日起算二日內於主管機關指定之資訊申報網站辦理公告申報。

2.1.3.1 薪資報酬委員會運作情形

依本公司「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會每年至少召開二次，薪資報酬委員以專業客觀之地位，就董事和經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供決策之參考。2025 年薪酬委員會計召開二次，實際出席率為 100 %。

薪資報酬委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	卓士昭	2	0	100
委員	翁文祺	2	0	100
委員	葉凱莉	2	0	100

2.1.3.2 薪資結構與薪酬制度決定流程

本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，得按不超過當年度獲利 3% 額度內，做為當年度董事之酬勞。

本公司董事會及最高管理階層的薪酬制度決定流程：

- 一、本公司董事酬金：依本公司「董事薪資報酬管理規定」第 3 條規定，本公司董事其參與公司日常經營管理、執行本公司職務，其個別報酬支給標準依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，授權董事會並參酌同業水準議定之。董事薪酬含薪資、職務加給、各種獎金、退休金、執行業務費用及參與年度盈餘分配所提撥之董事酬勞；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 27 條之 1 規定，應以不超過當年度獲利狀況百分之三分派董事酬勞。獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。
- 二、本公司經理人酬金：依本公司「經理人薪資報酬管理規定」第 3 條規定，依據本公司之「薪資計算管理規定」、「編制人員任用與晉升管理規定」，並參考公司整體的營運績效、經理人之服務年資、個人績效達成率、對公司之貢獻度、未來潛力等。經理人薪資報酬含薪資、退休金、各種津貼、各種獎金、各種加給、員工紅利及其他具有實質獎勵之措施；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 27 條之 1 規定，應以當年度獲利狀況不低於 0.5% 分派員工酬勞。

2.1.3.3 政策目的

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以資遵循。

2.1.3.4 審議流程

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，並綜合考量公司治理給予合理報酬，並適時檢視營運情形及相關法令，以達永續經營與風險控管之平衡。

2.1.3.5 風險連結

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及經理人之整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才；公司經理人績效目標均與「風險控管」結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效表現核給評等之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。本公司經營階層之重要決策，均衡參酌各種風險因素後為之，相關決策之績效即反映於公司之獲利情形，進而經營階層之薪酬與風險之控管績效相關。

2.1.3.6 薪酬與永續績效的關聯

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「經理人薪資報酬管理辦法」，以作為經理人績效考核及酬金給付之依據，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。經理人績效評估結構包含「成果考核」及「職能考核」，於年初進行目標設定後，每月進行經營績效檢討，每半年進行績效評核。評核之考量面向包含獲利目標達成度、組織決策及執行能力是否提升、人才培養情形、公司治理落實狀況等，由薪資報酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。

公司為追求永續發展及合理的績效評估，將 ESG 指標整合至薪酬考核標準，透過提升加薪或發放額外獎金，鼓勵高階主管在決策過程中融入對永續發展的考量，將實際成果與高階薪酬掛勾。

對象	ESG 關鍵指標	具體目標	薪酬獎勵度
高階經理人 (副協理級以上)	E：報廢率 S：員工安全、離職率 G：內外部失敗成本	針對上一年度的實績，進行降低與改善	合計占長期績效獎金考核 50%。

2.1.4 ESG 評鑑

本公司依金融監督管理委員會 2013 年 12 月發佈以五年為期之「強化公司治理藍圖」之評鑑指標項目逐一確認，並列入內部管理規定供作業管理遵循，並依主管機關之要求，分別於年報、公司網站、公開資訊觀測站揭露相關資訊，以維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升經營資訊透明度、落實企業社會責任，2025 年度評鑑結果為上市公司排名級距：21%至 35%。

2.2 誠信經營

2.2.1 倫理與誠信

本公司訂定誠信經營守則、道德行為準則、防範內線交易管理規定、供應商管理守則、原材料與特殊物料協力廠商管理規定、員工與利害關係人往來行為管理等相關規定，並宣導董事會成員、經理人、員工、供應商及客戶共同遵守。本公司針對上述違規事項，於本公司永續發展網站 (<https://www.esg.kenda.com.tw/>) 設有申訴舉報管道。

- 新任董事會成員及經理人應簽署保密合約與利益關係公開及迴避聲明書，並由相關單位提供、宣導防範內線交易管理規定供其遵守。
- 新進員工新人教育訓練時宣導相關規定，並簽署保密合約與利益關係公開及迴避聲明書。日常員工教育訓練亦不定時宣導相關法令及觀念，落實遵守誠信相關規定。
- 宣導所有員工因商業上往來接受宴請、餽贈情事應回報公司管理單位。
- 宣導供應商及客戶簽署廉潔承諾書，保證與本公司間之交易行為皆符合誠信、廉潔之規範。新供應商及客戶經宣導並簽署廉潔承諾書後始進行交易，未簽署之供應商列為高風險管理對象，並持續追蹤商洽簽署，以共同維持誠信廉潔之商業合作關係。

誠信經營與檢舉機制

公司內部制訂誠信經營守則規定，藉由客戶宣導及廠商簽署廉潔承諾書，維護誠信廉潔之商業價值，如有發現違反上述原則事件時可透過下列聯繫方式進行檢舉：

檢舉管道	
受理單位	人事課、資材部、營業部
通信地址	彰化縣員林市中山路一段 146 號
檢舉電話	04-8345171
電子郵件	客戶申訴管道：E-mail：s5100@kenda.com.tw 供應商申訴管道：E-mail：m5100@kenda.com.tw 員工申訴管道：E-mail：m1100@kenda.com.tw

2.2.2 政策承諾

本公司致力於維護員工基本人權，認同與支持「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」及「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際公認之人權標準，並以實際行動體現本公司尊重與保護人權之責任，遵守公司所在地勞動、性別工作平等相關法規規範，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。本公司訂定人權政策，以保障現職員工及要求供應商及承攬商共同遵守以維護人權。並將其人權相關規範納入新進人員學習及任用規定中，於新人教育訓練時做宣導。詳細資訊請參閱本公司人權政策。在報導期間內，全球各廠區及供應商均未發生任何歧視或違法之事件。

2.2.3 反貪腐制度

本公司於 2022 年 1 月 21 日經董事會通過成立永續發展委員會，下設公司治理組，負責擬定本公司誠信經營政策，確保董事會所核定實施之誠信經營政策的執行，並每年至少一次向董事會報告整體誠信經營執行情形。2025 年 8 月 8 日已向董事會報告 2025 年度本公司誠信經營執行情形。

本公司訂定經由董事會通過之「誠信經營守則」及「道德行為準則及利益關係人公開迴避管理規定」，並要求董事會、管理階層及全體員工落實該項規範。上述條文規範本公司及各子公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並明文禁止行賄及收賄、非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權及從事不公平競爭之行為。此外，公司所有成員需確實遵守政府法令，包含公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章及其他商業行為有關法令。董事會及管理階層需秉持高度自律，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會責成公司治理主管及人力資源處成立「推動誠信經營工作小組」，擔任推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，每年定期(至少一年一次)於董事會就誠信經營政策與防範不誠信行為方案之遵循狀況及缺失改善情形提出報告，並將報告交付獨立董事成立的審計委員會，充分落實企業誠信經營的理念。2025 年本公司無違反公司治理、反貪腐/賄賂等情事。

本公司除了制定「公司誠信經營守則規定」及「道德行為準則及利益關係人公開迴避管理規定」進行反貪腐之內控外，亦於公司內外部網站公告獨立檢舉信箱、專線，供內部及外部人員使用。

- 內、外部檢舉電子信箱：B0000@kenda.com.tw
- 內、外部檢舉電話：04-8345171#113、116
- 書面檢舉：投函文件郵寄彰化縣員林市中山路 1 段 146 號董事長室。

若發生貪腐事件將追究相關人員行政責任，並研提興革建議，導正缺失。涉及刑責者，除持續蒐報情資，函送偵辦外，亦全力配合檢廉單位偵查。

檢舉案件受理流程：董事長室接獲檢舉案件→稽核室行政調查方式蒐集相關證據，並研析違法、違紀之事實→查處之結果報告總經理等高階主管→追究行政責任或函送司法機關偵辦。

2.2.4 反貪腐政策之溝通及訓練

對於在職員工及交易中供應商，不定期結合他公司發生的事實，就誠信道德及保密責任的觀念進行宣導。在 71 家新開發供應商中，已全數簽署廉潔承諾書，簽回比例 100%。新進員工 100%簽署保密承諾及利益關係迴避承諾。本公司於報導期間舉辦誠信經營相關之內外部教育訓練（含誠信經營法規、內控制度、會計制度、輪胎品質法規及政策、安全衛生及管理）統計表如下：

年度	2024 年		2025 年	
項目	人次	受訓時數	人次	受訓時數
台灣地區	41,759	56,083	42,085	48,475
中國地區	157,290	309,667	117,561	234,272.5
東南亞地區	12,091	21,722	10,345	19,031.5
合計	211,140	387,471	169,991	301,779

2.3 風險控管

為落實本公司永續發展，於 2022 年經董事會通過訂定「公司治理風險管理政策與作業程序管理規定」，作為本公司風險管理之最高指導原則。每年由審計委員會下轄之風險管理小組進行風險因子之收集與鑑別，篩選出風險管理範疇，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險及提出相應的因應措施，以強化風險管理；並定期提報審計委員會討論以及經董事會通過後據以實施。

本公司訂定完善之內部控制制度，並定期透過稽核制度來確認內控制度之有效執行及稽核缺失之追蹤改正，並定期提董事會報告，避免內控制度失效所造成之風險與損害。

風險管理組織架構



本公司積極推動落實風險管理機制，定期召開風險管理小組會議彙整評估、鑑別公司所面臨的各項風險，提出相應的因應措施並定期提報審計委員會討論以及經董事會通過後據以實施。為強化本公司員工具有風險概念，並將風險控管概念落實於日常管理工作中，定期辦理風險管理教育訓練，本年度(截止至 2025 年底)實施危害鑑別、風險與機會評估人員訓練共 1,052 人次，總訓練時數為 997.5 小時。

2025 年，風險管理小組參考國內外趨勢發展、重要機構之報告、ISO 等資訊，並依產業特性篩選出風險與機會議題；而後，交由公司內部相關部門進行討論與分析，同時參酌供應鏈與經營階層之意見，綜合歸納出潛在氣候風險與機會之清單。再依衝擊程度、發生機率、影響力、影響期間等因子，製作風險矩陣，並依此擬訂相關因應策略，持續監控、管理，並定期檢討。

2025 年度本公司鑑別出各項風險及管理運作情形如下：

風險項目	2025 年度因應對策
極端天氣	1. 評估各廠區面臨極端天氣風險，研擬設置相關預防措施，與擬定災害應變計畫。 2. 持續推動溫室氣體排放減量計畫。 3. 原物料成本上升風險以原有的項目替代。
經濟衰退	1. 積極掌握市場變化情形及工廠產能狀況，以適時調整銷售策略，並列為產能擴充規劃的必要評估項目。 2. 增加客戶區域和產品多元化。 3. 強化生產地多元化和生產配置彈性。 4. 積極規劃公司資金來源充裕，以抵抗短暫經濟下行造成之資金緊縮。
人權與/或人民自由惡化	1. 執行人權盡職調查。 2. 持續推動人權教育。 3. 定期進行人權風險評估。

2025 年度本公司鑑別出各項風險及管理運作情形如下：

風險項目	2025 年度因應對策
員工風險	1. 職場暴力以事件通報/申訴單及職場暴力追蹤調查表辦理。 2. 實施教育訓練。 3. 工時控管。 4. 孕婦通報及適性配工。 5. 實問卷調查。
客戶行為改變	1. 強化產品開發能量，加速符合市場需求全系列新產品上市。 2. 積極開發低碳排綠色產品及輕量化電動車胎產品。 3. 確保產品交期無延誤符合客戶需求。 4. 提高產線自動化程度，提高品質。 5. 開發新市場及提升品牌形象。 6. 加速淘汰不具競爭力之產品。
原材料成本上升	1. 開發新配方，靈活產品原料配置，減少特定原料比例。 2. 善用採購管理議價能力，積極開發各地區競爭力之供應商，並加強供應商商情交流，強化採購人員應變能力。 3. 善用長約與現貨採購搭配，月/季下單規避成本波動及供應風險。 4. 強化大宗原物料行情蒐集、研判能力並掌控集團原料庫存/耗用，適時適量購入原料。
人員安全衛生及環境風險	1. 依法設置及維護消防安全設備。 2. 訂定消防防災/防護計畫。 3. 實施教育訓練。 4. 公共危險物品與危害性化學品分佈圖。 5. 以採購安全防護等級較高或配置較為充足機械設備為首要考量。 6. 將單點光電反應安全裝置改為光柵安全裝置。 7. 將安全裝置改為一旦故障，機械設備即無法啟動。 8. 強化現場施工作業申請、安全檢查表及危害告知單。 9. 建立生產設備安全運轉許可制度(流程)。 10. 實工作場所通風排氣設施改善工程。 11. 每月集團工務設備會議、設備檢討改善。 12. MES 推動與自動化設備案件進度管控。
創新風險	1. 引進新技術/人才。 2. 設立研發中心。
客戶關係風險	1. 客訴對策納入標準化並定期稽查。 2. 設定年度目標追蹤達成狀況。
營運風險	配合 JIT 生產模式(最小生產批量)，以 MES 與派工單生產模式，建立必要製品安全在庫量，來確保客戶交期無延誤。
供應鏈風險	1. 依據進貨交期及檢驗數據計算供貨製程能力。 2. 設定年度目標追蹤達成狀況。
法規遵循風險	為符合勞動法令，增補員工依據訂單量，由各課提出部門間人力調撥或人力增補。

2.4 法規遵循

本公司秉持誠信經營精神，內部已制定「法令遵循與法務作業管理規定」，旨在強化全體同仁遵循法令規章之意識，落實所屬產業法令之遵循，進而降低經營風險與營運責任。

為確保法令遵循之即時性，本公司各單位定期審視主管機關法令規章之增修，主動判斷新修法規對公司業務與內部管理之必要性及影響，並於每年落實執行法令遵循之自行評估作業。

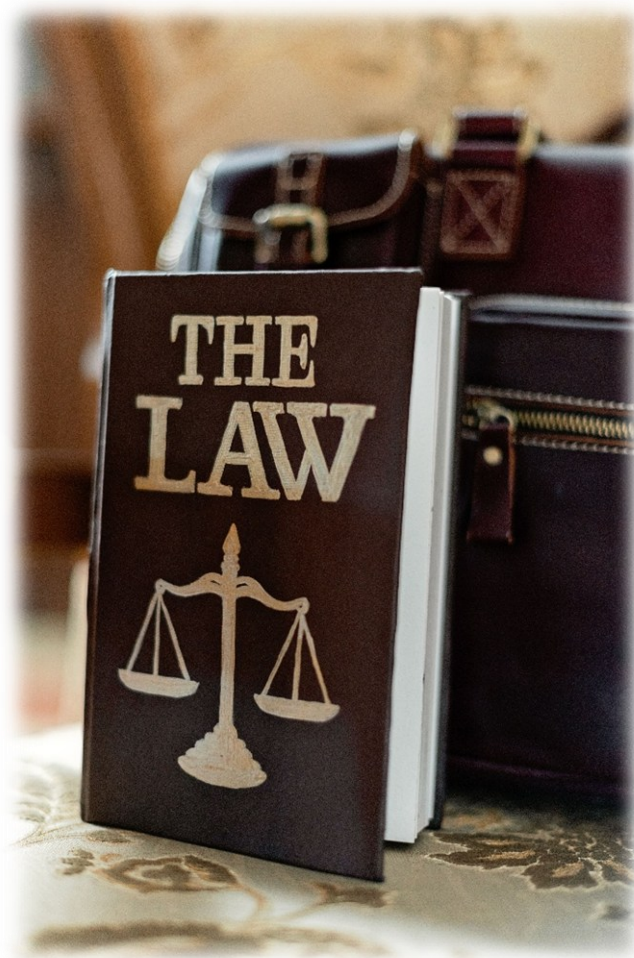
此外，為深化誠信治理文化，本公司定期將內部重大資訊處理作業、防範內線交易等宣導文件寄發予全體董事，並同步公告於公司官方網站，藉此持續提升公司董事及內部人員之法律知識與合規意識。

重大違規事件定義

本公司對於重大違規事件之定義為：「凡由公部門權責機關處以糾正、裁罰，或因違規致公司損失達新台幣 100 萬元（含）以上之事件」。本公司以此嚴格門檻作為自我檢視指標，確保所有營運行為皆遵守相關規範。

2025 年之法規遵循執行成效

- **社會與經濟法規遵循：**本公司於 2025 報導期間內，未發生任何違反社會與經濟領域法律及規定之情事，亦無任何因重大違規而遭受重大罰款、非金錢制裁或提起訴訟之紀錄。
- **反競爭行為、反托拉斯與壟斷行為：**本公司於 2025 報導期間內，未發生任何涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之訴訟、調查或法律情事。



針對未達新台幣 100 萬元重大定義之一般行政輕微違規案件，本公司亦秉持透明揭露原則進行統計與檢討，2025 報導期間之非屬重大違規事件統計如下表所示：

處分類型	地區	罰鍰金額 (新台幣元)	違反法規說明	改善措施
勞動基準法 處罰款事件	台灣 地區	50,000	第 36 條所定之例假、休息日、第 37 條所定之休假及第 38 條所定之特別休假，工資應由雇主照給。	依勞動法規規定，確保例假、休息日、休假及特別休假期間工資依法足額給付。
總計	事件數：1 件；罰鍰總額：新台幣 50,000 元。			
職安類 處罰款事件	台灣 地區	200,000	堆高機作業未確實落實駕駛安全帶使用。	請廠商於堆高機加裝安全帶警報器，堆高機啟動後，未繫安全帶會語音警報及倒車/轉彎語音提醒等功能。
		60,000	雇主對於高度在二公尺以上之工作場所邊緣及開口部分，應設有適當強度之防護設備。	1. 拆除爬梯。 2. 高度超過二公尺以上之工作場所邊緣及開口部分，增設護欄或拆除爬梯。
		300,000	危險性機械或設備，非經檢查合格者不得使用。	溫水加硫切換為氮氣硫化設備。
總計	事件數：3 件；罰鍰總額：新台幣 560,000 元。			
環保類 處罰款事件	台灣 地區	2,000	公司所屬車輛（自用大貨車）查證日前一年內，未完成排煙檢測，即進入空氣品質維護區。	制定車輛管理表，安排於期滿前先前往檢驗。
		2,000	公司所屬車輛於，經查一年內未有排煙檢測合格紀錄。	制定車輛管理表，安排於期滿前先前往檢驗。
		2,000	公司所屬車輛行經本市公告之空氣品質維護區，惟查該車輛未有一年內排煙檢驗合格紀錄。	制定車輛管理表，安排於期滿前先前往檢驗。
		100,000	113 年 9 月 3 日派員查核，空氣污染防治設施操作未完全符合許可規定。	1. 請顧問公司蒞廠指導如何處理。 2. 依規定加裝第二道門、兩道門間抽氣設備及兩個負壓計，以符合處理效率 100%之負壓操作。
		200,000	空污防制專責人員異動申報逾期。	1. 標準書列入專責人員異動法規及線上設置 SOP。 2. 於已知環保人員要異動前，即辦理相關法規規定事項。
		120,000	1. 廢棄物申報異常致使產出量超過廢清書所登載最大月產出量 10%、部份廢棄物未申報產出。 2. 有害事業廢棄物貯存超過一年。	1. 確認當月的廢棄物產出量與廢棄物清理計畫書核對，如超量 10%則提出變更。 2. 確認當月廢棄物產出量+貯存量<清運量而產生負值。 3. 不定期巡檢稽核確認。
總計	事件數：6 件；罰鍰總額：新台幣 426,000 元。			

2.5 經濟績效

重大主題：經濟績效	
本主題的重大原因	維持公司良好營運績效並穩定成長，才能使公司資源充足，足以拓展各項業務並滿足所有利害關係人需求，達到永續發展之目標。
政策 / 策略	秉持「台灣運籌、全球佈局、各地深耕」的經營策略，擴充產能規模、研發優質新產品、以 KENDA 自有品牌服務全球客戶： 1. 面對持續上升的地緣政治風險且多變的時代，將加快供應鏈調整韌性與市場多元化布局，強化各地區經營彈性與銷售韌性。 2. 持續提升各主要市場之研發量能，仔細聆聽消費者需求，開發高附加價值產品並優化既有產品擴展新市場。 3. 積極推動電動車專用之頂級轎車輪胎上市。 4. 持續引進自動化設備，在 MES 生產監控管理系統基礎下，推進智慧製造穩定製程品質，提升生產力。 5. 整合人力資源，強化團隊紀律，提升經營管理能力及經營績效。 6. 提出『每年減碳 3%，至 2030 年減碳 25%』之目標，並持續與供應商合作，建立輪胎產業之碳管理能力基礎，目標為加強上下游製程節能減碳的能力，打造優良永續發展經營。
目標與標的	2025 年度預計營業目標為新台幣 374.65 億元。
管理評量機制	針對各目標設定各項 KPI 績效指標，並定期召開經營會議，審視各績效指標達成情形。
績效與調整	本公司 2025 年實際營業收入金額為新台幣 339.63 億元，相較 2025 年預計營業收入目標 374.65 億元，達成率為 90.65%。
預防或補救措施	設定各項 KPI 績效指標，並定期召開經營會議，審視各績效指標達成情形。針對不達標之績效指標，相對應部門提出改善對策，並於經營會議定期檢討改善對策成效。

回顧 2025 年，全球經濟在動盪中展現了極具韌性的復甦態勢。根據國際貨幣基金組織（IMF）與世界銀行在 2026 年初發布的最新年度報告，2025 年全球實際經濟成長率約達到 3.0%，優於原先各界較為悲觀的預期，展現了全球貿易在後疫情時代重組後的強大適應力。世界銀行指出，增長動力主要源自貿易規律化、供應鏈調整到位及綠色技術投資帶動的效能提升。然而，IMF 也提醒，由於地緣政治局勢未見消弭，特別是近期爆發的美國與伊朗衝突引發能源市場劇烈震盪，加上各國貨幣政策轉向後的遞延影響，2026 年預計全球經濟成長率將微幅下修至 2.6%。在這樣的總體經濟背景下，我們始終秉持「誠信、品質、服務、創新」的經營理念，持續優化生產效率並積極擴展全球佈局，力求在變局中開創新局。

在營運表現與財務分析方面，2025 年度充分反映了產業結構調整與市場競爭激烈的現況。2025 年本公司合併營收為新台幣 339.63 億元，與 2024 年度相比基本持平。回顧 2025 年上半年，因受美國關稅政策影響出貨、全球供應鏈成本上揚及台幣匯率波動劇烈等因素，毛利率一度承壓，獲利表現較 2024 年同期面臨更大挑戰。所幸下半年隨著美國關稅底定、出貨恢復及匯率趨穩，獲利能力展現回升動能，下半年每股盈餘 (EPS) 回升至 0.15 元，展現我們的經營彈性。展望 2026 年，雖面臨美伊衝突可能推升合成橡膠、碳黑等原油衍生原材料成本之隱憂，但我們將透過精密的成本控管與產品組合優化，為股東創造更具韌性的獲利基礎。

技術創新與品牌國際化是建大永續經營的核心引擎。我們自 2008 年起至 2026 年，連續 19 年榮獲台灣精品獎，累計 76 件獲獎產品，成為台灣輪胎產業中少數長期獲官方最高創新品質肯定的品牌。於 2026 年，本公司多項產品再度獲獎，包括專為冒險騎乘打造的 K1274 礫石越野公路車胎、K3204R 全地形多功能車胎，以及鎖定美式巡航重機與輕型商旅市場的 K6702 與 KR106 產品，充分展現我們卓越的研發實力。我們在行銷布局上深耕運動行銷，除積極參與北美與日本甩尾賽事外，亦與潛力新星 Nate Chen 合作，持續拓展職業賽事影響力。此外，針對歐美市場舉辦的「輕卡車訓練營」廣受通路肯定，鞏固全球經銷體系。在永續與社會責任方面，我們獲選為光陽機車 2026 年度績優廠商，並於台北國際自行車展榮獲「Green Forward」獎項。同時，透過建大文教基金會三十餘年的深耕，實踐企業回饋社會的長期承諾，將「從賽道到街道」的品牌精神轉化為守護大眾行駛安全的力量。

展望未來，雖然 2026 年全球成長動能面臨地緣衝突與放緩挑戰，但我們已做好充分準備。我們將積極對應交通載具的轉型需求，持續投入綠色能源車輛專用胎的開發，確保每一條輪胎在追求環保效能的同時，皆能提供良好的安全保障。同時，我們將持續優化全球產能配置，以規避美伊戰爭引發的物流瓶頸及各國關稅壁壘帶來的地緣貿易風險。我們相信透過深厚的技術積澱與對 ESG 永續價值的深耕，將能在變動局勢中立於不敗之地。在此，誠摯感謝全體股東長期以來的支持與信任，我們將持續以穩健的經營成果回饋各位的厚愛，攜手邁向更具韌性與價值的未來。



近三年經濟績效與價值分配概況

項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入 (仟元)	34,443,676	34,202,669	33,963,122
營業毛利 (仟元)	6,672,660	7,539,693	6,508,211
營業淨益 (仟元)	1,294,978	1,469,964	571,129
營業外收入及支出 (仟元)	10,211	180,461	-172,850
稅前淨利 (仟元)	1,305,189	1,650,425	398,279
本期稅後淨利 (仟元)	880,982	1,240,953	125,407
本期綜合損益總額 (仟元)	645,761	2,465,032	-474,194
每股盈餘 (元)	0.92	1.30	0.13
股利 (仟元)	954,890	1,050,379	620,679
員工薪資 (含員工福利) (仟元)	6,507,829	7,136,586	6,990,884
支付出資人款項 (仟元)	1,512,650	1,505,372	1,106,008
支付政府的款項 (仟元)	153,406	184,517	111,473
社區投資 (仟元)	210	2,316	729

註：

1. 支付出資人款項包含支付股東之股利、支付貸款人之利息(包含任何形式的債務及借款的利息)及應付給特別股股東的未付股利。
2. 支付政府款項包含所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅等)及罰金。
3. 員工薪資(含員工福利)內之員工福利包含員工勞健保費用、退休金費用、及其他以金錢方式提供予員工的福利總金額。但不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關之其他成本項目。
4. 社區投資包含各種捐款及捐贈。
5. 本表幣別為新台幣。

2.5.1 財政補助

下表為 2025 年本公司取自各地政府之財務補助：

地區	項目	廠別	補助單位	補助金額 (新台幣仟元)
台灣地區	職場學習及再適應計畫	員林廠	勞動部勞動力發展署	58.87
	托兒措施經費補助	員林廠	勞動部退休福利司	234.0
	僱用獎助計畫	員林廠	勞動部勞動力發展署	127.0
	充電補助計畫-橡膠材質永續創新設計應用	研發中心	勞動部勞動力發展署	12
	參與勞動部職業安全衛生署特定製程產業改善安全衛生工作環境補助計畫並取得補助	員林廠	勞動部職業安全衛生署	495.3
中國地區	失業保險返還穩崗補助	昆山廠	社保局	3,901
	高企複審獎勵	昆山廠	昆山市科技局	373.6
	安責險補貼	昆山廠	昆山市安環局	10.6

2.5.2 稅務管理

本公司嚴格遵循證券交易稅、期貨交易稅、營業稅等相關稅法，並依照權責單位負責相關稅務申報，亦制定稅務政策：

- 一、法令遵循原則-遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
- 二、決策全面原則-關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。
- 三、資訊透明原則-定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
- 四、溝通積極原則-與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
- 五、合理節稅原則-使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
- 六、合理架構原則-企業架構及交易安排合乎經濟實質，不用特殊安排進行避稅。
- 七、風險控管原則-制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。
- 八、商業實質原則-關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
- 九、常規交易原則-關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並實際參與稅務倡議等行動來支持各項稅務新政推行，共同建立良善的稅務環境，如有法令適用之疑慮，皆會主動與稅捐稽徵機關洽詢討論；接獲稅務主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交相關文件及說明。財報網址：

<https://www.esg.kenda.com.tw/%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E8%B2%A1%E5%8B%99%E5%A0%B1%E5%91%8A>

3

CHAPTER

永續環境管理

Sustainable Environmental Management

3.1 氣候變遷管理

3.2 能源與溫室氣體排放管理

3.3 水資源管理

3.4 廢棄物管理



三、永續環境管理

3.1 氣候變遷管理

隨著全球氣候變遷越來越嚴峻，氣候變遷已成為全球面臨的重大挑戰，不僅對環境和生態造成影響，也深刻影響企業經營和永續發展。因此，本公司致力於減少對氣候變遷的影響，制定以下氣候變遷風險管理策略：

一、治理

本公司在氣候變遷管理上，由董事會擔任最高管理單位進行監督；審計委員會負責辨識潛在氣候風險及採取因應措施；永續發展委員會依董事會通過之「永續發展實務守則」為指導方針，逐步於公司内部落實氣候變遷管理之政策，每季定期召開會議檢討氣候指標績效，並每年至少一次向董事會報告氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。

氣候變遷監督與管理架構



1. 風險清單

類別	風險構面	風險名稱	影響期間	風險影響
轉型風險	政策與法規風險	碳相關費用(碳費/碳稅)之徵收	短	營運成本增加
		現有產品和服務的要求及監管	中	未符合相關要求及法令，將影響生產及銷售情況
	技術風險	現有產品與服務的低碳替代品	短	市場取向變化，營收下降
		低碳新科技轉型之成本支出	短	研發設備、費用成本增加
	市場風險	客戶行為改變	中	市場取向變化，營收下降
		市場波動訊息的不確定性	短	應對措施調整頻繁，因應成本提高
		原材料成本上升	短	極端氣候影響原材料供應，營業成本增加
	名譽風險	高碳產業汙名化	長	企業聲譽損害
實體風險	立即性(極端性)風險	極端氣候	中	影響生產，導致成本上升、營收下降
	長期性風險	空氣污染	短	危害人員健康

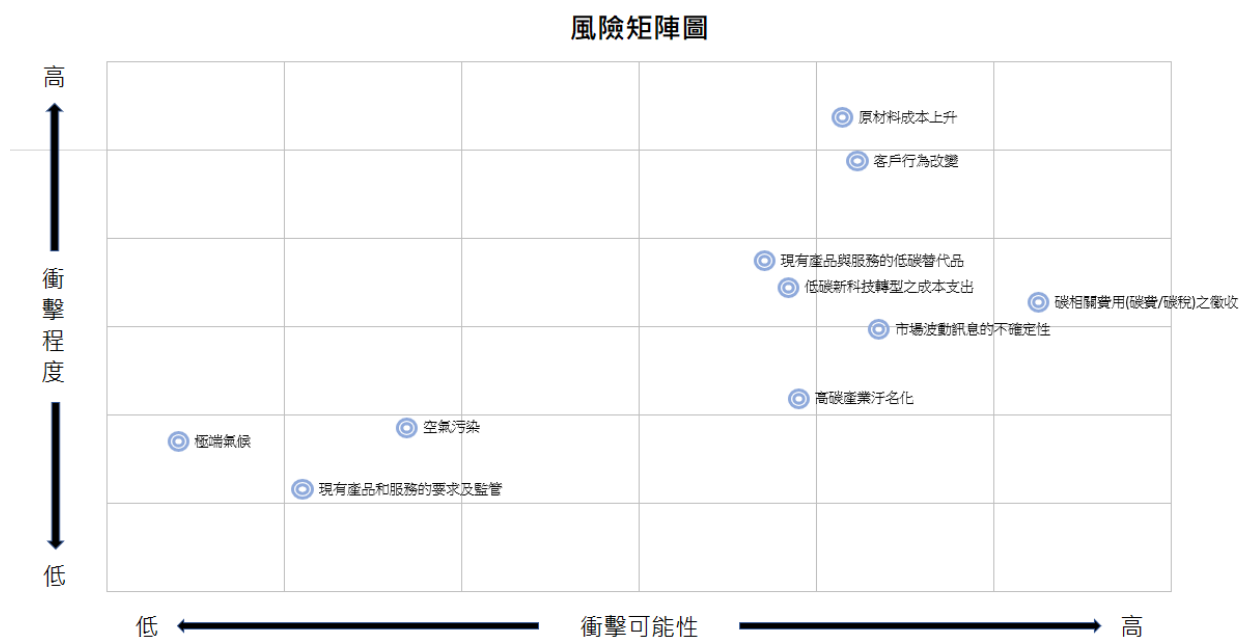
2. 機會清單

類別	機會構面	機會名稱	影響期間	機會描述
機會	資源效率	提升廠房、製程與運輸流程之整體效率	短	藉由導入新科技、運用數據分析、進行流程再造等方式，提升整體能源效率與生產效能。
		推動水資源效率提升	短	水資源利用效率提升，以及強化回收使用率，降低成本。
		原物料回收與再使用	短	強化原物料回收再利用及擴大採用可回收及再生新材料，促進循環經濟，減少浪費並降低成本。
	能源來源	參與再生能源計畫與能效提升	中	參與國家、地方、研究機構開發之再生能源計畫，提升能源能效。
		使用低排放能源	短	建置低排放能源設備、提升低排放能源使用率，降低高碳排放能源採用，加速淨零進度推行。
	產品/服務	發展低碳產品與服務	短	符合未來趨勢、法規要求、客戶期望的新產品及服務，造成既有市場結構之變化，有潛在的新興產品與服務之需求。
	市場	正面聲譽	長	符合利害關係人與社會期待，成為產業的典範與標竿，建立正面的影響力及聲譽。
		取得公部門獎勵與合作	短	配合政府政策、法規，加速推行淨零目標，取得相關的支持資源與獎勵。

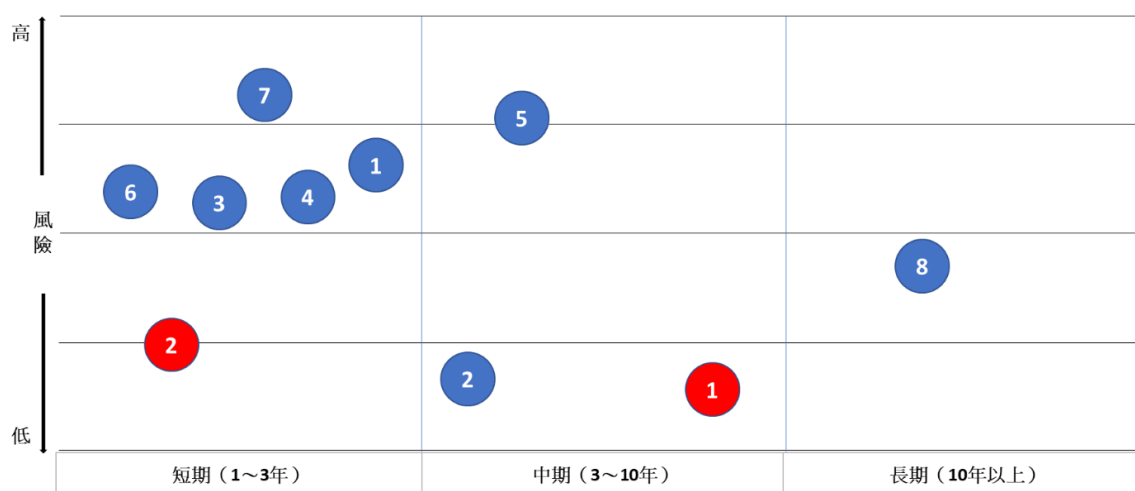
3. 對供應鏈之影響

風險類別	風險構面	風險名稱	影響程度		
			上游 (原廠/供應商)	中游 (自身營運)	下游 (客戶)
轉型風險	政策與法規風險	碳相關費用(碳費/碳稅)之徵收	中	高	中
		現有產品和服務的要求及監管	低	低	中
	技術風險	現有產品與服務的低碳替代品	中	高	中
		低碳新科技轉型之成本支出	中	高	中
	市場風險	客戶行為改變	高	高	中
		市場波動訊息的不確定性	高	中	中
		原材料成本上升	高	中	高
	名譽風險	高碳產業汙名化	低	高	中
實體風險	立即性(極端性)風險	極端氣候	低	低	中
	長期性風險	空氣污染	低	低	高

4. 衝擊評估矩陣圖 1



5. 衝擊評估矩陣圖 2



對應表：

符號	風險類別	風險名稱
●	轉型風險	1. 碳相關費用(碳費/碳稅)之徵收
		2. 現有產品和服務的要求及監管
		3. 現有產品與服務的低碳替代品
		4. 低碳新科技轉型之成本支出
		5. 客戶行為改變
		6. 市場波動訊息的不確定性
		7. 原材料成本上升
		8. 高碳產業汙名化
●	實體風險	1. 極端氣候
		2. 空氣污染

6. 重大風險因應措施

類別	風險構面	風險名稱	影響期間	風險影響	重大風險因應方向及措施
轉型風險	市場風險	客戶行為改變	中	市場取向變化，營收下降	1. 強化產品開發能量，加速符合市場需求全系列新產品上市。 2. 積極開發低碳排綠色產品及輕量化電動車胎產品。 3. 確保產品交期無延誤符合客戶需求。 4. 提高產線自動化程度，提高品質。 5. 開發新市場及提升品牌形象。 6. 加速淘汰不具競爭力之產品。
		原材料成本上升	短	極端氣候影響原材料供應，營業成本增加	1. 開發新配方，靈活產品原料配置，減少特定原料比例。 2. 善用採購管理議價能力，積極開發各地區競爭力之供應商，並加強供應商商情交流，強化採購人員應變能力。 3. 善用長約與現貨採購搭配，月/季下單規避成本波動及供應風險。 4. 強化大宗原物料行情蒐集、研判能力並掌控集團原料庫存/耗用，適時適量購入原料。

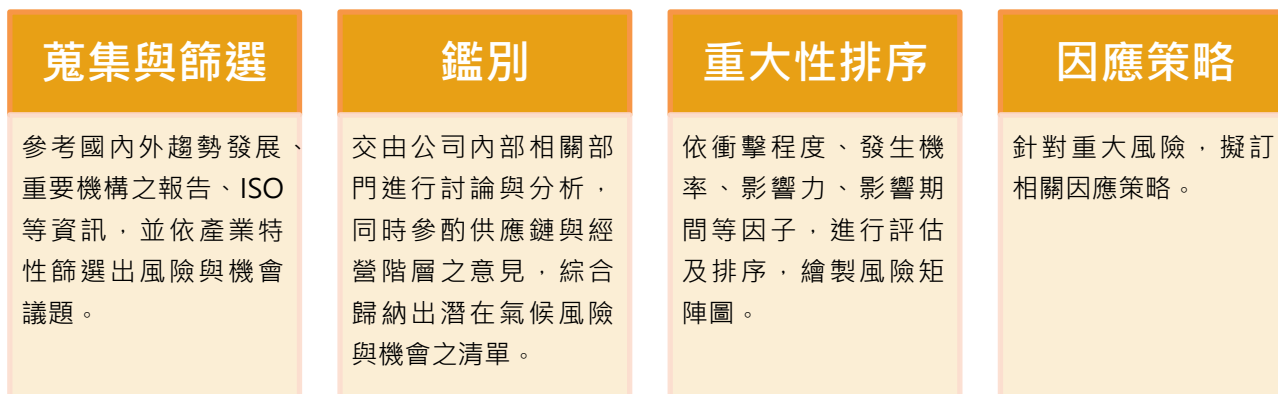
三、風險管理

為落實本公司永續發展，於 2022 年經董事會通過訂定「公司治理風險管理政策與作業程序管理規定」，作為本公司風險管理之最高指導原則。

每年定期由審計委員會下轄之風險管理小組進行風險因子之收集與鑑別，篩選出風險管理範疇，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險及提出相應的因應措施，以強化風險管理；並定期提報審計委員會討論以及經董事會通過後據以實施。

2025 年，風險管理小組參考國內外趨勢發展、重要機構之報告、ISO 等資訊，並依產業特性篩選出風險與機會議題；而後，交由公司內部相關部門進行討論與分析，同時參酌供應鏈與經營階層之意見，綜合歸納出潛在氣候風險與機會之清單。再依衝擊程度、發生機率、影響力、影響期間等因子，製作氣候風險矩陣圖，並依此擬訂相關因應策略，持續監控、管理，並定期檢討。

氣候風險與機會管理流程



四、指標和目標

1. 目標

針對氣候調適議題，本公司設定「每年減少 3%，累積至 2030 年減少 25%」的減碳目標。

2. 指標

本公司目前管理氣候風險之相關指標，主要包含：綠色設計、氣候行動、永續供應鏈、循環經濟四大主題面向。各主題下設定各項指標，依據年度目標進行管理及成效追蹤。

各指標執行成效與溫室氣體盤查情形，請參考 2025 年永續報告書對應章節。



3.2 能源與溫室氣體排放管理

重大主題：能源、排放	
本主題的重大原因	1. 能源衰竭的現象對於人類的永續發展造成極大的威脅，企業致力於節能減碳不僅可以對社會做出貢獻，亦可藉由能源效率的提高而降低營運成本。 2. 經重大主題鑑別分析後，排放主題對於本公司相對重要。如不進行能源與溫室氣體排放管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策 / 策略	環安衛暨能源管理政策：「綠色生產、安全健康、永續經營」本公司基於企業社會責任及永續經營之理念，以節能減碳與綠色生產為目標，推動符合國際標準之能源管理系統。
目標與標的	1. 減碳目標：本公司台灣地區及昆山廠以 2022 年作為溫室氣體減量基準年，其餘中國與東南亞地區以 2023 年為主，作為「每年減少 3%，累計至 2030 年減少 25%」。 2. 台灣地區節約能源目標契約容量 801 至 10,000 瓩之能源用戶平均年節電率目標維持 1%。 3. 當地政府裁罰違反環保排放標準/法規之件數為零。
管理評量機制	1. 能源法規及其他節能要求遵循情形。 2. 進行能源轉換：鍋爐使用天然氣、外購蒸氣、熱泵節能、碳捕捉技術、使用綠電、氫能、降低重、柴油使用率。 3. 進行製程改善：高效能馬達+變頻技術導入、設備汰舊更新、加入自動化設備遞減人力、氮氣硫化技術、數位化節能、回收水使用率提升。 4. 導入 ISO 14001：2015、ISO 14064-1：2018 及內部管理審查程序，針對排放及能源管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	1. 台灣地區員林/雲林廠 2025 年平均節電率各為 1.25%及 1.84%，符合節約能源目標「每年節電率 1% 以上」。 2. 達成減碳目標「每年減少 3%，累積至 2030 年減少 25%」。 3. 本公司報導期間空氣污染管理指標粒狀污染物 TSP、硫氧化物 SOx 與氮氧化物 NOx 都符合固定污染源排放標準。
預防或補救措施	1. 推動節能設計活動,使用節能商品,以改進能源使用績效及能源管理系統。 1-1 購買外部綠色能源。 1-2 自行開發替代能源:如氫能源及太陽能等,並發展儲能系統(行政院會 2026/5/14 日通過《能源管理法》部分條文修正草案，將「再生能源」與「熱能」納管、並公開能源銷售統計資料，以及增訂能源大用戶應設置自用發電及儲能設備，加強企業能源自給。修法也加重違法罰則，若能源大用戶未依規定設置合格能源管理人員，罰鍰上限提高至 50 萬元，公布名稱及事由)。 2. 2025 年 12 月 15 日完成經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助案，帶動供應鏈業者及本公司事業碳管理能力及降低碳排放量。 3. 生產廠產生廢氣主要來源為鍋爐燃燒及製程逸散，污染物經採用最適之污染防治設備(如旋風集塵機、袋式集塵機等)進行收集處理，處理後之廢氣皆符合法規排放規定。 4. 透過職業安全衛生暨環保推進會、委員會來檢視碳排減量績效及改善措施，朝減碳目標邁進。

3.2.1 能源管理

能源政策

「綠色生產、安全健康、永續經營」：本公司基於企業社會之責任及永續經營之理念，以節能減碳與綠色生產為目標，推動符合國際標準之能源管理系統(ISO 50001：2018)。

遵守能源法規及其他節能要求；
提供資訊與資源達成目標與能源標的；
支持節能設計活動，推行採購節能商品；
持續改進能源績效及能源管理系統。

本公司成立能源管理小組負責能源管理系統之活動與職責：

工作	權責單位	行動
能源審查	工務部	能源使用與消耗盤查、能源績效指標與基線、節能專案審查工作。
能源管理法規和能源使用效率標準	工務部	須宣布與更新能源管理相關法規，確保相關人員了解最新發展情況。
行動計畫	能源管理小組	每年訂定節能改善專案及績效指標。
溝通	能源管理小組	針對能源管理進行內部與外部溝通，包含守規義務要求(如能源查核申報作業等)。
設計採購	工務部、保全課	重大能源使用設備之能源績效設計與採購管理。
文件化資訊管理	工務部、保全課、製造單位、文管中心	編制與管理(數位化)能源管理系統之檔案文件。
內部與外部稽核	能源管理小組、外部稽核單位	定期實施內部稽核與外部稽核。
數據監督與量測	工務部、保全課、製造單位	進行電力、瓦斯、用油等數據測量與蒐集，彙整數據與分析。
能源管理手冊	工務部	修改手冊部分內容，已與最新政策和修改程序一致。

本公司各廠區近三年組織內部之能源消耗量如下表所列：

台灣地區

定量指標		單位	2023 年	2024 年	2025 年
電力使用 量	自發自 用再生	度 / 年	-	665,239.00	717,135.00
		GJ	-	2,394.86	2,581.69
	外購非 再生	度 / 年	42,843,288	43,732,994.39	47,717,837.03
		GJ	154,235.84	157,438.77	171,784.21
液化石油氣(LPG) (供熱)		kg / 年	5,586.7	3,358.00	3,751.00
		GJ	281.96	169.48	170.99
汽油使用量		L / 年	39,012	40,900.17	41,079.86
		GJ	1,273.19	1,302.15	1,303.87
柴油使用量		L / 年	443,808	473,082.54	480,251.25
		GJ	15,598.26	17,106.19	17,352.93
天然氣(LNG)使用量 (供熱)		m³	7,603,986	8,127,150.00	8,543,355.00
		GJ	254,528.22 ^{註 5}	272,040.10	288,358.12
總再生能源耗用量		GJ	-	2,394.86	2,581.69
總非再生能源耗用量		GJ	425,917.47	448,056.69	478,970.12
組織特定度量值		佰萬新台幣集團營業收入	34,443.676	34,202.669	33,963.12
再生能源密集度		GJ/佰萬新台幣集團營業收入	-	0.07	0.08
非再生能源密集度		GJ/佰萬新台幣集團營業收入	12.37 ¹	13.10	14.10

註：

- 數據統計範圍涵蓋本公司台灣據點。
- 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。根據經濟部能源署能源統計手冊(手冊更新日：2026.06.30) 電力消費量熱值統一以 860 kcal / kWh 換算；1 GJ = 239,000 kcal。
- 以環境部 2026 年 2 月 10 日公告溫室氣體排放係數計算燃料熱值，汽油 7,586kcal/L；柴油 8,636 kcal/L；天然氣 8,067 kcal/m³；液化石油氣 LPG：1 kg=1.818 L、1 L=5,993 kcal。(1 吉焦 (GJ) =1,000,000 千焦 (kJ))。車用汽油 1L=0.031740 吉焦(GJ)；柴油 1 L=0.036133 吉焦(GJ)；液化石油氣 LPG 1 L=0.025075 吉焦(GJ)；天然氣(LNG)1m³=0.033752 吉焦(GJ)。
- 2025 年將研發總部納入能源管理。
- 2023 年天然氣 GJ 數據更正：原計 286,594.23，經確認轉換係數後應為 254,528.22，故非再生能源密集度 13.30 改為 12.37。

本公司各廠區近三年組織內部之能源消耗量如下表所列：

中國地區

定量指標		單位	深圳廠			昆山廠			天津廠		
			2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
電力使用量	自發自用	度 / 年	-	-	-	1,471,914 ^{註3}	1,536,587	1,567,303	9,102,398 ^{註3}	9,258,360	9,811,366
	再生	GJ	-	-	-	5,299	5,532	5,642	32,769	33,330	35,320.9
	外購非	度 / 年	9,434,540	2,976,620	1,602,960	76,877,563	72,167,064	51,904,669	41,932,700	42,479,080	39,532,158
	再生	GJ	33,970.46	10,716	5,770.7	276,759.23	259,801.43	186,857	150,957.72	152,924.69	142,315.77
液化石油氣 (LPG)(供熱)	kg / 年		630	470	570	-	-	-	58,009	60,439	58,491
	GJ		26.42	23.60	28.62	-	-	-	2,912.49	3,034.52	2,936.72
汽油使用量	L / 年		9,884	9,578	7,956.51	15,227	11,880	15,278	6,215	6,361	4,885.29
	GJ		330.33	308.55	256.31	490.52	382.70	492	200.20	204.91	157.37
柴油使用量	L / 年		43,150	30,730	13,508.15	206,476	193,133	228,590	58,921	73,522	69,408
	GJ		1,557.08	1,105	485.69	7,423.87	6,944.10	8,219	2,118.53	2,643.48	2,495.56
天然氣(LNG)使用量 (供熱)	m ³		3,744,044	1,457,659	4,096	47,278	54,049	50,664	9,652,854	11,419,840	1,429,363
	GJ		131,674.73	46,961	131.96	1,523	1,741.30	1,632.24	310,986.00	367,912.99	46,049.78
外購蒸氣使用量	公噸 / 年		-	-	-	234,433	275,310	252,466	-	-	115,832
	GJ		-	-	-	639,125.31 ^{註9}	750,566.64 ^{註9}	688,287.96	-	-	319,513.31
總再生能源耗用量	GJ		-	-	-	5,299	5,532	5,642	32,769	33,330	35,320.9
總非再生能源耗用量	GJ		167,559.02	59,114.15	6,673.28	925,321.93 ^{註9}	1,019,436.17 ^{註9}	885,488.20	467,174.94	526,720.59	513,468.51
組織特定度量值	佰萬新台幣集團營業收入		34,443.676	34,202.669	33,963.122	34,443.676	34,202.669	33,963.122	34,443.676	34,202.669	33,963.122
再生能源密集度	GJ/佰萬新台幣集團營業收入		-	-	-	0.15	0.16	0.17	0.95	0.97	1.04
非再生能源密集度	GJ/佰萬新台幣集團營業收入		4.86	1.73	0.20	26.86 ^{註9}	29.81 ^{註9}	26.07	13.56	15.40	15.12

註：

- 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。根據經濟部能源署能源統計手冊(手冊更新日：2026.06.30) 電力消費量熱值統一以 860 kcal / kWh 換算；1 GJ = 239,000 kcal。
- 電力使用量包含生產和生活用電，天然氣使用量包含生產和宿舍熱水用氣。
- 昆山廠及天津廠 2023 年增加綠電光伏用電量。
- 契約容量：2020 年與 2021 年無受電契約要求，從 2022 年開始要求契約用電。
- 蒸氣使用量為廠內鍋爐燃燒蒸氣自用。
- 2024 年轉換係數來源以中華人民共和國國家標準 GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則計算燃料熱值，汽油 7,699.25 kcal/L；柴油 8,593.5 kcal/L；天然氣 7,700 kcal/m³；蒸氣 11,757 kcal/kg；1 kcal=4.184 kJ。天然氣 1GJ=0.032217 立方米(m³)；昆山廠：1 公噸蒸氣=2.72626 GJ；柴油 1 L=0.035955 GJ；汽油 1 L=0.032214 GJ。1 kg 液化石油氣(LPG)=0.050208 吉焦(GJ)。
- 2024 年購買再生能源電力：昆山廠-綠電 PPA/綠證 GEC、天津廠-綠電 PPA。
- 2025 年起天津廠蒸氣來源改為外購，1 公噸蒸氣=2.75842GJ。
- 因先前計算單位沿用錯誤，昆山廠 2023 至 2024 年外購蒸氣之 GJ 轉換係數，已由 1 公噸蒸氣 = 49.19129 GJ 修正為 2.72626 GJ，受影響之相關數據均已全面更新。

本公司各廠區近三年組織內部之能源消耗量如下表所列：

綠電(光伏+購買綠電+購買綠證)占該廠比例

年度/廠	昆山廠	天津廠	雲林廠
2024	33.48%	84.93%	1.96%
2025	59.72%	42.70%	2.04%

註：天津廠購買綠電 PPA-2025 年與 2024 年相比減少 55.8%)

東南亞地區

定量指標	單位	印尼廠			越南廠		
		2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
電力使用量	度 / 年	10,539,564	12,817,012	14,322,010	85,977,300	85,006,362	82,341,576
(外購非再生)	GJ	37,942.43	46,141.24	51,559.24	309,518.28	306,022.90	296,429.67
液化石油氣	kg / 年	186	210	648	9,584	4,278	2,222
(LPG)(供熱)	GJ	9.39	10.61	29.54	483.69	216	101.29
汽油使用量	L / 年	3,408	4,460	4,094	7,555	20,199	32,493
	GJ	111.22	141.99	129.94	246.56	643.08	1,031.33
柴油使用量	L / 年	50,922	58,926	58,301	241,700	315,114	395,211
	GJ	1,789.74	2,130.71	2,106.59	8,494.89	11,394.21	14,280.16
燃料油使用	L / 年	-	-	65,000	23,400,300	24,389,200	23,643,000
量(供熱)	GJ	-	-	2,534.68	939,896.45	979,665	921,958.79
天然氣(LNG)	m ³	3,223,951	3,791,093	4,124,342	-	-	-
使用量(供熱)	GJ	121,510.72	126,899	139,205	-	-	-
總能源耗	GJ	161,363.49	175,323.554	195,564.99	1,258,639.88	1,297,941.19	1,233,801.24
組織特定度	佰萬新台幣集	34,443.676	34,202.669	33,963.122	34,443.676	34,202.669	33,963.122
量值	團營業收入						
能源密集度	GJ/佰萬新台幣	4.68	5.13	5.76	36.54	37.95	36.33
	集團營業收入						

註：

- 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。根據經濟部能源署能源統計手冊(手冊更新日：2026.06.30) 電力消費量熱值統一以 860 kcal / kWh 換算；1 GJ = 239,000 kcal。
- 以環境部 2026 年 2 月 10 日公告溫室氣體排放係數計算燃料熱值，汽油 7,586kcal/L；柴油 8,636 kcal/L；天然氣 8,067 kcal/m³；液化石油氣 LPG：1 kg=1.818 L、1 L=5,993 kcal；燃料油 1L=9,320kcal。(1 吉焦 (GJ) =1,000,000 千焦 (kJ))。車用汽油 1L=0.031740 吉焦(GJ)；柴油 1 L=0.036133 吉焦(GJ)；液化石油氣 LPG 1 L=0.025075 吉焦(GJ)；天然氣(LNG)1m³=0.033752 吉焦(GJ)；燃料油 1L=0.039023 吉焦(GJ)。
- 印尼廠：天然氣佐證資料數量單位為 MMBtu，1MMBtu=28.5 立方公尺。2025 年因當地政府政策限縮提供天然氣，過渡時期買不到，只好改使用燃料油。

本公司各廠區近三年組織內部之能源消耗量如下表所列：

歐洲/美國地區

定量指標	單位	歐洲地區		美國地區	
		2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
電力使用量 (外購非再生)	度 / 年	4,521,832	4,082,914.1	10,582,737	3,385,361.90
	GJ	16,278.60	14,698.49	38,097.85	12,187.30
液化石油氣(LPG)	kg / 年	31,868	4,368.41	126,285	-
	GJ	1,608.42	199.14	6,373.77	-
汽油使用量	L / 年	44,335	24,781.10	10,378	8,008.10
	GJ	1,411.49	786.55	330.40	254.18
柴油使用量	L / 年	96,586	85,393.20	40,334	40,617.00
	GJ	3,492.45	3,085.51	1,458.44	1,467.61
天然氣(LNG)使用量 (供熱)	m ³	4,106,142	615,158.50	1,134,830	1,321,463.30
	GJ	137,444.89	20,762.83	37,986.16	44,602.03
總能源耗用量	GJ	160,235.85	39,532.52	84,246.62	58,511.12
組織特定度量值	佰萬新台幣集團營業 收入	34,202.669	33,963.122	34,202.669	33,963.122
能源密集度	GJ/佰萬新台幣集團營 業收入	4.68	1.16	2.46	1.721

註：

- 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。根據經濟部能源署能源統計手冊(手冊更新日：2026.06.30) 電力消費量熱值統一以 860 kcal / kWh 換算；1 GJ = 239,000 kcal。
- 以環境部 2026 年 2 月 10 日公告溫室氣體排放係數計算燃料熱值。汽油 7,586kcal/L；柴油 8,636 kcal/L；天然氣 8,067 kcal/m³；液化石油氣 LPG：1 kg=1.818 L、1 L=5,993 kcal。(1 吉焦 (GJ) =1,000,000 千焦 (kJ))。車用汽油 1L=0.031740 吉焦(GJ)；柴油 1 L=0.036133 吉焦(GJ)；液化石油氣 LPG 1 L=0.025075 吉焦(GJ)；天然氣(LNG)1m³=0.033752 吉焦(GJ)。

3.2.2 節能成果

下表說明各廠區節能減碳主要具體行動方案及各方案減碳量：

地區	項目	節省之溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e/年)	投資費用(新台幣元)
台灣地區	綠能使用	340	-
	技術優化	3,146	47,251,168
	設備提升改造	726	2,800,000
	更換節能設備	1,263	11,438,364
中國地區	綠能使用	16,176	122,581,731
	技術優化	194	295,574
	設備提升改造	155	523,643
	更換節能設備	434	3,643,885
東南亞地區	技術優化	69	73,001
	設備提升改造	43	870,000
	更換節能設備	1,793	8,592,375
建大集團合計		24,339	198,069,741

專欄 1 | 2025 年電動車胎開發實績

花紋	燃油效率-滾阻	濕抓	2025 年出貨數量(條)	備註
KR616EV	B 級	A 級	22,759	
KR216EV	B 級	A 級	0	2025 年完成開發、2026 年發售

KR616EV/KR216EV 等 2 種花紋燃油效率實績皆為 B 級，主要問題電動車扭力大、車身重，為提高外胎整體強度，胎側改用 2 層紗結構設計(營業市場的需求)，造成外胎重量略微上升滾阻數值略為上升燃油效率介於 B 級與 A 級，實績為 B 級，尚未能達 A 級目標，濕抓部分 2 種花紋皆為 A 級已提前達到 2027 年設定目標。

1. 依 Nokian Tyres* 的研究報告，輪胎如果從 C 級提升到 B 級，相同行駛條件下的燃油消耗量可以減少約 0.1 升 / 100 公里。
2. 每升汽油燃燒約會產生 約 2.3 公斤 CO₂e (國際標準燃燒數據常見值) *。因此每行駛 100 公里減少 0.1 升燃料，相當於減少約 0.23 公斤 CO₂e / 100 公里 的直接排放。
3. 依每車/每年行駛 15,000KM 計算，2025 年 KR616EV 電動車胎出貨量試算，年度可節省燃油 8,533 公升，降低 CO₂e 排放量 196,270.5 公斤。

項目	單位	數值 (範例假設)	車輛數*里程
行駛里程	公里/年	15,000	5,689 輛*15,000=85,335,000
燃油節省	升/100 公里	0.1	0.1
年節省燃油	升	15	85,335
CO ₂ e 減少量	公斤/年	~23 (10 × 2.3)	196,270.5

3.2.3 建大暨供應鏈廠商低碳化升級轉型計劃

2023 年經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助(時間：2023 年 10 月至 2025 年 9 月)：依「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」第 3 條第 5 款及「經濟部推動產業及中小企業升級轉型辦法」第 5 條(本辦法)規定，補助製造業「以大帶小」方式，即以中心廠(經常僱用員工數 10 人以上)帶動供應鏈業者加速導入低碳化、智慧化相關技術、設備及管理機制，朝向低碳化及智慧化升級轉型，進而提升我國產業競爭力及經濟韌性，本公司參加低碳化：導入碳盤查、碳足跡、能源管理等碳管理機制，或開發低碳製程、技術、新產品、導入循環包材、低碳服務與綠色供應鏈，提升事業碳管理能力及降低碳排放量。



3.2.4 溫室氣體排放管理

根據國際組織對溫室氣體管制發展趨勢及減量要求，由本公司安衛室推動建立溫室氣體盤查作業及管理制度，透過盤查掌握溫室氣體排放量，並瞭解公司內部減量空間所在，進而規劃溫室氣體減量策略及行動計劃。

本公司設定減碳目標「每年減少 3%，至 2030 年減少 25%」。於組織上著重於綠色能源使用、生產技術優化、更換節能設備及設備提升改造等手段，致力於提升生產效率與降低能源使用，同時降低溫室氣體排放量。在產品層面上，本公司積極修改產品配方，使用更多低碳環保原材料，增加產品性能並減少產品的碳足跡。本公司針對減碳目標設定各項 KPI，且定期檢討目標達成情形。

本公司台灣地區及昆山廠 2022 年首次導入 ISO 14064-1：2018 組織型溫室氣體盤查，並於 2023 年將集團各子公司納入溫室氣體盤查範圍，希望藉由溫室氣體盤查檢視公司內部碳排放量，作為未來減碳規劃之依據，並逐步達成 2050 淨零排放的目標。

本公司各地區近三年溫室氣體盤查結果彙整如下表：

台灣地區

項目	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	17,949.72 ^{註 5}	17,878.11	18,376.41
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	21,307.51 ^{註 5}	20,738.50	22,236.51
總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	39,257.23 ^{註 5}	38,616.61	40,612.92
溫室氣體排放密集度(公噸 CO ₂ e/佰萬新台幣集團營業收入)	1.14 ^{註 5}	1.13	1.20

註：

1. 範疇一是直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性排放源。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)。
4. 台灣地區外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2023 年度電力排放係數採用 112 年度電力排碳係數=0.494 kgCO₂e/kWh；2024 年度電力排放係數採用 113 年度電力排碳係數=0.474 kgCO₂e/kWh，2025 年度電力排放係數採用 114 年度電力排碳係數=0.466 kgCO₂e/kWh。
5. 2023 年因產能影響及設備減碳改善等，使得溫室氣體排放量降低；溫室氣體放量修正原因：為導入溫室氣體盤查系統之結果。
6. 雲林廠 2022 至 2024 年皆通過 ISO 14064-1：2018 查證；其於廠別係以 ISO 14064-1：2018 標準進行自主性盤查。
7. 2025 年將研發總部納入能源管理。



本公司各地區近三年溫室氣體盤查結果彙整如下表：

中國地區

廠別	昆山廠			深圳廠			天津廠		
年度	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	1,324.17	1,505.94	1,424.2	8,374.38	4,127.59	64.22	21,363.94	25,113.84	3,854.12
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	114,279.23	121,324.46	103,271.47	7,779.86	2,470.50	1,523.78	29,053.23	7,179.12 ^{註 7}	56,242.92
總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	115,603.40	122,830.40	104,695.67	16,154.24	6,598.09	1,588.00	50,417.17	32,292.96	60,097.04
溫室氣體排放密集度(公噸 CO ₂ e/佰萬新台幣集團營業收入)	3.36	3.59	3.08	0.47	0.19	0.05	1.46	0.94	1.77

- 註：
- 1. 範疇一是直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性排放源。
 - 2. 範疇二是指能源間接排放，深圳廠/天津廠為外購電力、昆山廠為外購電力、外購蒸氣、自來水。
 - 3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)。
 - 4. 深圳廠採用中國南方地區電力排放係數=0.9489kgCO₂e/kWh；昆山廠採用 2025 年度全國電網平均排放因數 0.5366 kgCO₂e/kWh；天津廠採用中國華北地區電力排放係數= 0.8843 kgCO₂e/kWh。
 - 5. 蒸氣排放係數昆山廠 0.11 公噸 CO₂e/GJ。
 - 6. 昆山廠 2023 至 2024 年通過 ISO 14064-1：2018 查證(盤查範圍包括類別一至類別四)；深圳廠 2023 年通過廣東省企業碳排放查核(以 ISO 14064-1：2018 標準進行查核，盤查範圍類別一至類別二)，2024 年 5 月變更為辦公室，故碳排放量差異較大；天津廠 2023 至 2024 年通過天津市企業碳排放查核(盤查範圍類別一至類別二，核查報告預計於 2025 年 10 月份提供)。
 - 7. 2024 年天津廠購買綠電再生能源，其範疇二與 2023 年差異較大。
 - 8. 天津廠原以外購天然氣作為鍋爐燃料產生蒸汽用於製程，2025 年逐步改以外購蒸氣，改以取代自行產出，以至於範疇一碳排放量下降，範疇二碳排放量上升，導致 2025 年比 2024 年溫室氣體排放密集度差異大。

本公司各地區近三年溫室氣體盤查結果彙整如下表：

東南亞地區

廠別	印尼廠			越南廠		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	5,556.12	7,554.36	8,128.15	72,344.53	77,963.33 ^{註2}	73,172.87
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	8,863.99	9,803.55	11,314.39	69,127.27	53,685.01	55,706.49
總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	14,420.11	17,357.91	19,442.54	141,471.80	131,648.34	128,879.36
溫室氣體排放密集度(公噸 CO ₂ e/佰萬新台幣集團營業收入)	0.42	0.51	0.57	4.11	3.85 ²	3.79

註：

- 2022 至 2023 年範疇一是直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、交通運輸之移動燃燒源，但不包含製程排放及逸散性排放源。
- 2024 年範疇一更改為直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性排放源。
- 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
- 溫室氣體排放種類：2022 至 2023 年為二氧化碳(CO₂)；2024 年為二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)。
- 2023 年電力排放係數：印尼廠引用印尼三芳之排放係數=0.7900 kgCO₂e/kWh、越南廠引用越南節能中心之排放係數=0.8041 kgCO₂e/kWh；2024 年電力排放係數：印尼廠引用溫室氣體盤查平台之排放係數=0.743 公噸 CO₂e/MWh、越南廠引用溫室氣體盤查平台之排放係數=0.6824kgCO₂e/kWh；2025 年越南廠引用溫室氣體盤查平台之排放係數=0.6766kgCO₂e/kWh，印尼廠引用溫室氣體盤查平台之排放係數=0.79 公噸 CO₂e/MWh。
- 印尼廠、越南廠為自主性盤查，盤查範圍類別一至類別二。
- 越南廠 2024 年範疇一數據更正：範疇一排放量原計 146,845.44，經核對後正確應為 77,963.33，故溫室氣體排放密集度由 5.86 改為 3.85，其更正原因為統計方式錯誤。

歐洲地區

項目	2024 年	2025 年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	1,516.08	1,378.83
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	1,509.01	1,481.44
總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	3,025.09	2,860.27
溫室氣體排放密集度(公噸 CO ₂ e/佰萬新台幣集團營業收入)	0.09	0.08

註：

- 範疇一是直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性排放源。
- 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
- 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)。
- 歐洲地區外購電力引用歐洲聯盟執行委員會公告之電力排放係數。
- 2024 年因產能影響，使得溫室氣體排放量降低。
- 歐洲地區係以 ISO 14064-1：2018 標準進行自主性盤查。

本公司各地區近三年溫室氣體盤查結果彙整如下表：

美國地區

項目	2024 年	2025 年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	2,674.54	2,930.49
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	4,018.49	3,731.75
總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	6,693.03	6,662.24
溫室氣體排放密集度(公噸 CO ₂ e/佰萬新台幣集團營業收入)	0.20	0.20
註： 1.範疇一是直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性排放源。 2.範疇二是指能源間接排放，如外購電力。 3.溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)及氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)。 4.美國地區外購電力引用美國環境保護局公告之電力排放係數。 5.2024 年因產能影響，使得溫室氣體排放量降低。 6.美國地區係以 ISO 14064-1：2018 標準進行自主性盤查。		

破壞臭氧層物質 (ODS) 盤查範疇與物質管控

本公司於生產製程、原物料使用及廠房設備維運中，皆未涉及或使用氟氯碳化物 CFCs、R11、R12、R22、氟氯烴 (HCFCs)、海龍(Halon)、四氯化碳(CCl₄)、1,1,1-三氯乙烷、氟溴烴(HBFC)和溴化甲烷等破壞臭氧層物質。經盤查與統計，近年度本公司無任何破壞臭氧層物質 (ODS) 之排放，其排放總量為 0。未來我們將持續落實綠色生產流程，嚴格控管原物料來源，確保不對臭氧層及大氣環境造成負面衝擊。

破壞臭氧層物質統計表				單位：噸
破壞臭氧層物質名稱	廠區	2023 年	2024 年	2025 年
破壞臭氧層物質(ODS)	台灣廠區	0	0	0
	昆山廠	0	0	0
	天津廠	0	0	0
	印尼廠	0	0	0
	深圳廠	0	0	0
	越南廠	0	0	0

3.2.5 空氣污染防治管理

本公司安衛部門致力於各類空氣污染防治。廢氣主要來源為鍋爐燃燒及製程逸散，污染物種類包括粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、粉塵、揮發性有機物(VOCs)、廢熱氣及異味等。本公司各製程所產生的廢氣皆採用最適之污染防治設備(如旋風集塵機、袋式集塵機、活性碳吸附填充塔、濕式洗滌塔等)進行收集處理。安衛部門制定定期巡檢與耗材更換機制，以確保防制設備維持最佳去除效率。本公司在報導期間廢氣排放量係委託合格第三方代檢機構進行定期檢測，檢測結果均符合法規排放標準，法規符合度達 100%。

員林廠空氣污染物防制成效

檢測項目	2023 年			2024 年			2025 年		
	排放量(kg)	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)	排放量(kg)	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)	排放量(kg)	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)
揮發性有機物 VOCs	21,300.51	—	—	26,371.03	—	—	29,765.21	—	—
粒狀污染物 TSP	128.89	30 mg/Nm ³	—	138.03	30 mg/Nm ³	—	157.88	30 mg/Nm ³	—
硫氧化物 SOx	—	50	—	—	50	—	—	50	—
氮氧化物 NOx	2,373.04	100	24	3,900.53	100	25	4,193.47	100	26.9

註：

建大-員林廠 揮發性有機物：甲苯，揮發性有機物排放量由甲苯使用量推估，於固定污染源監測之空氣污染物報告中並無檢測出。橡膠業固定污染源的揮發性有機物 VOCs 並無排放標準。

雲林廠空氣污染物防制成效

檢測項目	2023 年			2024 年			2025 年		
	排放量(kg)	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)	排放量(kg)	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)	排放量(kg)	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)
揮發性有機物 VOCs	14,330.18	—	—	13,973.94	—	—	14,887.48	—	—
粒狀污染物 TSP	286.83	30 mg/Nm ³	—	326.38	30 mg/Nm ³	—	531.27	30 mg/Nm ³	—
硫氧化物 SOx	—	50	—	—	50	—	—	50	—
氮氧化物 NOx	9,095.35	100	63	8,537.44	100	57	8,440.12	100	71

註：橡膠業固定污染源的揮發性有機物 VOCs 並無排放標準。

昆山廠空氣污染物防制成效									
檢測項目	2023 年			2024 年			2025 年		
	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均 監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均 監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均 監測值 (ppm)
揮發性有機物 VOCs	—	—	—	—	—	—	—	—	—
粒狀污染物 TSP	2,960.49	12	2.02	2,734.26	12	1	2,258.93	12	1.88
硫氧化物 SOx	—	—	—	—	—	—	—	—	—
氮氧化物 NOx	—	—	—	—	—	—	—	—	—
硫化氫 H2S	29.34	—	0.016	92.632	—	0.015	43.49	—	0.015

檢測項目	天津廠空氣污染物防制成效			印尼廠空氣污染物防制成效		
	2025 年					
	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
揮發性有機物 VOCs	4.22946	10	1.65	—	32.1	0.02
粒狀污染物 TSP	0.0744	12	3.7	—	10	0.08
硫氧化物 SOx	—	—	—	—	150	3.9
氮氧化物 NOx	—	—	—	—	650	14.4

越南廠空氣污染物防制成效									
檢測項目	2023 年			2024 年			2025 年		
	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均 監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均 監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (mg/Nm ³)	年平均 監測值 (mg/Nm ³)
揮發性有機物 VOCs	—	—	—	—	—	—	—	—	—
粒狀污染物 TSP	—	200	106.45	—	160	85.35	—	160	15.37
硫氧化物 SOx	—	500	113	—	400	245.5	—	400	35.8
氮氧化物 NOx	—	850	239	—	680	114.75	—	680	194.46

註：

1.

越南廠無儀器統計排放量。

2.

僅就每季定期外部合格環保公司進廠抽驗。

3.

故僅提供越南國家標準及檢測數據。

3.3 水資源管理

重大主題：水與放流水	
本主題的重大原因	經重大主題鑑別分析後，水與放流水主題對於本公司相對重要。如不進行水與放流水排放管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰與相對性付費。而盡責的放流水排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策/策略	1.環安衛暨能源管理政策：「綠色生產、安全健康、永續經營」。 2.提升回收用水率，節省水資源耗用，並使放流水符合標準。
目標與標的	集團短、中、長期目標： 1.取水量與前一年度實績比降 10%。 2.當地政府裁罰違反環保排放標準/法規之件數為零。
管理評量機制	本公司依 ISO 14001：2018 及內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	1.集團總取水量與前一年度實績比上升 10%。 2.2025 年無因水資源管理遭受裁罰之案件。
預防或補救措施	透過職業安全衛生暨環保推進會、委員會來檢視本公司廢(污)水回收率，並擬定降低製程廢水排放量，及透過專案改善提升廢(污)水回收率，同時持續打造符合水污染防治法放流水標準之水質；若減量成效不如預期，本公司將積極尋求相關單位之合作減少放流水，並使回收之放流水增加再利用量。

本公司各地區水資源風險評估：

地區	取水水庫	評估結果
台灣地區	1. 台灣地區用水來源分為地下水與自來水。 2. 員林廠水源來自百果山水源處理區。 3. 雲林廠水源來自湖山水庫。	本區域水資源風險為中低風險。
	1. 廠內用水分為地下水與自來水，其中地下水為合法使用並備有水權狀與繳納耗水費，主要用於製程，少部份為非製程，自來水則用於民生用水。 2. 製程、非製程、民生用水最終管末皆設有陰井或水槽，並透過泵浦管線收集至廢水場統一處理後再放流至員林大排渠道、新虎尾溪。 3. 廠內水資源採水錶計量管理於原水供應以及放流水排放口紀錄使用量與放流量，廢水場所處理後的中水回用於沖廁、洗地板、貨櫃降溫、澆灌花木、景觀水池、空污防制設備，另蒸汽冷凝水亦有回收導回鍋爐再循環使用。 4. 廠區製程廢水及民生廢水，回收匯集至廢(污)水處理場；經調勻池、pH 酸鹼中和、接觸氧化生物處理後沉澱過濾，2025 年廢(污)水排放情形符合當地法規要求。	

本公司各地區水資源風險評估：

地區	取水水庫	評估結果
中國地區	中國地區用水來源皆來自自來水公司。 昆山廠： 1. 傀儡湖：昆山本地的主要水源，經過淨化處理後供應市區及開發區。 2. 長江水：通過區域調水工程引入，增強供水保障能力。 天津廠：水源來自市政管網(自來水公司)。 深圳廠：水源來自龍華自來水公司。	昆山廠：本區域水資源風險為中低風險。 天津廠：天津廠市政管網所在地點位於天津市靜海區南區泰安道 6 號，其水資源風險為低風險。 深圳廠：深圳市水資源風險為中低風險。
	昆山廠： 1. 廠內自來水主要為生產用水、附屬設施用水、生活用水。 2. 廠區內有宿舍、食堂，有自建污水處理廠對廢水處理達到中水標準後回用於沖洗廁所，生活用水採用直供方式，生產用水有一個水塔。 3. 生產廢水和生產區生活污水在廠區污水站預處理，處理後部份回用其餘接入光電產業園污水處理分公司；生活區生活污水接入光電產業園污水處理分公司進行處理，尾水排入太倉塘；食堂污水經過隔油池預處理後和生活污水接入光電產業園污水處理分公司；集中供熱蒸汽產生的冷凝水通過廠內設置收集池進行統一收集部份經冷卻水塔冷卻後回用；冷卻動力站排水作為清下水經廠內廢水處理裝置處理後與職工生活污水一併接入區域污水管網昆山開發區琨澄光電水質淨化有限公司。 天津廠：在節水計劃方面，從全面落實日常生活節約用水做起，並積極改善製程耗水量，加強日常用水管路檢點，減少漏水情形，同時充分利用中水回收系統，將可利用之水資源發揮更大效益。 深圳廠：2022 年做過重點用水單位水平衡測試並在深圳市節約用水辦公室備案，並於 2025 年 5 月 29 日通過複查，有效期為 3 年。	
東南亞地區	越南廠：水源皆來自同奈河供水股份公司。 印尼廠：水資源取自水權狀許可量之地下水。	越南廠：吉安湖水庫所在地點位於同奈省吉安湖水庫旁，其水資源風險為低風險。 印尼廠：所在地點位於萬丹省西冷市，其水資源風險為中低風險。
	越南廠：因廠區位於工業區，為避免缺水而影響生產，故有開發同奈省邊和市善新自來水廠，做為緊急備用水來源。在節水方面改善：廁所使用回收水、水龍頭加裝省水裝置。在節水方面改善：廁所使用回收水、水龍頭加裝省水裝置。 印尼廠：在節水計劃方面，從全面落實日常生活節約用水做起，並積極改善製程耗水量，加強日常水管檢點，同時，充分利用中水回收系統。	
註：水資源風險評估工具： https://reurl.cc/jgajA2		

本公司各地區近三年用水量統計如下表所示：

台灣地區

年度	2023 年	2024 年	2025 年
自來水用量(百萬公升)	33.35	24.36	46.06
地下水用量(百萬公升)	190.75	170.41	171.14
取水量(百萬公升)	224.10	194.77	217.20
排水量(百萬公升)	26.56	43.44	34.78
耗水量(百萬公升)	197.54	151.33	182.42
廠內循環用水量(百萬公升)	12.61	24.90	82.30
水回收再利用率(%)	5.33	11.34	27.56
組織特定度量(單位)	佰萬新台幣集團營業收入		
組織特定度量值	34,443.676	34,202.669	33,963.122
用水密集度	0.0065	0.0057	0.0064

註:

1. 取水量=自來水用量+地下水用量。
2. 排水量為製程冷卻廢水與生活廢水。
3. 耗水量=取水量-排水量。
4. 水回收再利用率=廠內循環用水量/(取水量+廠內循環用水量)×100%。
5. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。
6. 2025 年將雲林廠鍋爐蒸氣冷凝水回收循環水量納入，因此該年度增列為廠內循環用水量數值較 2024 年增加。

中國地區

廠區	深圳廠			昆山廠			天津廠		
年度	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
取水量(百萬公升)	171.83	130.97	0.0993	237.80	249.13	183.13	187.16	148.23	127.71
排水量(百萬公升)	2.35	1.08	0	31.69	29.68	24.87	102.91	95.06	76.45
耗水量(百萬公升)	169.48	129.89	0.0993	206.11	219.46	158.26	84.25	53.16	51.25
廠內循環用水量 (百萬公升)	-	-	-	115.40	148.93	150.94	43.46	53.16	66.59
水回收再利用率 (%)	-	-	-	32.66	37.41	45.18	18.84	26.40	34.27
組織特定度量 (單位)	佰萬新台幣集團營業收入								
組織特定度量值	34,443.676	34,202.669	33,963.122	34,443.676	34,202.669	33,963.122	34,443.676	34,202.669	33,963.122
用水密集度	0.0050	0.0038	0.000003	0.0069	0.0073	0.0054	0.0054	0.0043	0.0038

註:

1. 取水量：為生產用水和生活用水的總和，皆使用自來水。
2. 排水量為生產車間工業廢水經廢水處理站處理後的排放量(不含生活廢水排放)。
3. 耗水量=取水量-排水量。
4. 水回收再利用率=廠內循環用水量/(取水量+廠內循環用水量)×100%。
5. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。
6. 深圳廠 2025 年取水量下降，主因係廠區功能轉型，由製造廠改為辦公室，致使製程用水大幅減少。

本公司各地區近三年用水量統計如下表所示：

東南亞地區

廠區	印尼廠			越南廠		
年度	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
取水量(百萬公升)	86.80	129.37	136.41	412.64	383.3	361
排水量(百萬公升)	4.00	20.87	34.51	125	140	199
耗水量(百萬公升)	82.8	108.50	101.90	287.64	243	162
廠內循環用水量(百萬公升)	46.94	52.43	94.82	122	408	122
水回收再利用率(%)	35.1	28.84	41.01	22.82	51.61	25.26
組織特定度量(單位)	佰萬新台幣集團營業收入					
組織特定度量值	34,443.676	34,202.669	33,963.122	34,443.676	34,202.669	33,963.122
用水密集度	0.0025	0.0038	0.0040	0.0110	0.0112	0.0106

註:

1. 取水量：印尼廠使用地下水、越南廠使用自來水。
2. 排水量為製程冷卻廢水與生活廢水。
3. 耗水量=取水量-排水量。
4. 水回收再利用率=廠內循環用水量/(取水量+廠內循環用水量)×100%。
5. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。

歐洲/美國地區

地區	歐洲地區	美國地區
年度	2025 年	2025 年
取水量(百萬公升)	3.04	39.94
排水量(百萬公升)	0.99	18.31
耗水量(百萬公升)	2.05	21.63
廠內循環用水量(百萬公升)	-	24.66
水回收再利用率(%)	-	38.17
組織特定度量(單位)	佰萬新台幣集團營業收入	
組織特定度量值	33,963.122	
用水密集度	0.0001	0.0012

註:

1. 取水量=自來水+地下水。
2. 耗水量=取水量-排水量。
3. 水回收再利用率=廠內循環用水量/(取水量+廠內循環用水量)*100%。
4. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。

3.3.1 廢(污)水管理

本公司台灣地區製程廢水及民生廢水，回收匯集至廢(污)水處理場；經調勻池、pH 酸鹼中和、接觸氧化生物處理後沉澱過濾，中水回收後再使用於本公司廠區廁所沖洗、洗地板、空污防制設備用水、貨櫃降溫、綠化種植灌溉用水等，減耗水資源。本公司在報告期間廢(污)水排放情形皆符合當地法規要求。

土壤及地下水污染防治措施

本公司所儲存、使用及產出有污染土壤及地下水之虞的項目，如溶劑油、柴油、化學藥劑、色料、廢液、廢潤滑油、廢料滲出液等，這些物質如傾倒、洩漏導致污染土壤或表面水體，嚴重將可能造成草木、河川、生物等大範圍的生態環境污染。因此本公司對於土壤及地下水污染皆已制定相關的防治措施，如加工油槽根據槽體大小設置合宜的防溢堤，鋪設吸油棉及抽油泵浦等預防疏漏之措施，化學溶劑等桶槽則設置盛油盤，並將廢棄物妥善儲存於室內，以防止不可抗力之因素造成洩漏危害。當察覺有洩漏情形發生時，則立即啟動相關緊急應變機制，避免污染範圍持續擴大。在報導期間內經主管機關查核，無污染處分及賠償事件。

3.4 廢棄物管理

重大主題：廢棄物	
本主題的重大原因	經重大主題鑑別分析後，廢棄物主題對於本公司相對重要。如不進行廢棄物遞減管理，本公司未來有可能面臨相關環保法規上的處罰。而減少廢棄物產出及清除管理可降低本公司的營運成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策 / 策略	環安衛暨能源管理政策：「綠色生產、安全健康、永續經營」。
目標與標的	台灣地區廢棄物減量管理，短期目標為 5 年內減少 10% 的廢棄物產出量，及可回收再利用率達 10% 之目標，中期目標為 2030 年前減少 15% 的產出量，長期目標為 2050 年可回收再利用率達 20% 之目標。
管理評量機制	本公司依 ISO 9001：2015&ISO 14001：2015 內部管理審查程序，每年皆針對廢棄物清除管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	針對一般廢棄物、事業廢棄物均規範妥善貯存及處理方案，並持續尋求新的回收再利用方式，將垃圾變成黃金，以降低廢棄物量。廢棄物經由當地環保機關核准之『事業廢棄物清理計畫書』，委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，並追蹤清運公司車輛路線及最終處理站，以確保廢棄物最終流向合法處理。2021 年各製程成立改善專案，持續推動降低中間製品及製品報廢率，並以回收再利用率達 10% 之目標，以對環境之衝擊降至最低。
預防或補救措施	本公司藉由每月藉由職業安全衛生暨環保推進會檢視整體廢棄物管理成效，並擬定廢棄物減量策略，同時持續以回收再利用率達 10% 之目標，以對環境之衝擊降至最低。

本公司安衛部門對產生之一般廢棄物、事業廢棄物均規範妥善貯存及處理方案，並持續尋求新的回收再利用方式，將垃圾變成黃金，以降低廢棄物量。本公司廢棄物皆經由合法環保清運公司清除處理，並追蹤清運公司車輛路線及最終處理站，以確保廢棄物最終流向合法處理。最終處理方法：一般廢棄物為掩埋及焚化處理、有害廢棄物為焚化及化學處理、回收再利用廢輪胎廢棄物經裂解系統可產出裂解油及環保碳黑，裂解氣體則可導入燃燒爐當燃料，廢內胎於客戶端回收再利用與製程報廢產出，委託廠商回收再製成再生膠回購使用。本公司所產生廢棄物均為離場處置，2024 至 2025 年集團廢棄物產生量明細如下表：

廢棄物產生量統計表															
年度	地區	一般廢棄物(公噸)			一般事業廢棄物(公噸)					有害事業廢棄物(公噸)					合計
		掩埋	焚化(含能源回收)	占比(%)	掩埋	焚化(含能源回收)	焚化/物理/熱處理(不含能源回收)	回收再利用	占比(%)	掩埋	焚化(含能源回收)	焚化/固化(不含能源回收)	回收再利用	占比(%)	
2024年	台灣	-	129.32	6.50	-	82.69	89.51	1,680.86	93.14	-	-	7.25	-	0.36	1,989.63
	中國	-	931.35	17.22	-	207.88	-	3,993.83	77.70	3.96	0.60	227.60	42.57	5.08	5,407.79
	東南亞	-	155.00	5.16	-	5.17	2.70	2,638.23	88.06	-	-	203.83	-	6.78	3,004.93
	歐洲	-	55.50	26.18	-	38.00	-	47.70	40.42	67.90	-	-	2.90	33.40	212.00
	美國	366.72	-	99.11	-	-	-	-	-	-	3.31	-	-	0.89	370.03
2025年	台灣	-	137.62	5.66	-	46.03	127.51	2,073.04	92.36	-	-	48.17	-	1.98	2,432.37
	中國	-	905.31	14.11	-	294.81	-	4,975.96	82.16	5.56	216.9	16.39	-	3.72	6,414.92
	東南亞	-	438.11	13.63	-	-	6.71	2,252.71	70.30	-	-	516.29	-	16.06	3,213.82
	歐洲	7.45	59.50	24.02	2.36	28.05	-	178.18	74.83	-	-	-	3.22	1.15	278.76
	美國	462.53	-	78.41	49.18	-	-	75.18	21.08	-	3.01	-	-	0.51	589.90

註：一般廢棄物是指事業員工生活垃圾+事業活動產生廢棄物

本公司之廢棄物清理管制作業及減廢行動如下：

- 委託第三方合格清運公司處理廢棄物，一般事業廢棄物主要送至公民營處理機構進行處理，或依「廢棄物清理法」採資源回收及再利用相關規定辦理；有害事業廢棄物則運至合格之甲級公民營廢棄物處理機構處理或依再利用相關規定辦理。
- 所委託的第三方合格清運公司都有設定有 GPS 定位系統。
- 採取循環經濟與減少廢棄物的具體行動措施或方法如下：

進行廢棄物減量與再利用工作，並於每月職業安全衛生暨環保推進會確認執行成效，期能實質減少末端廢棄物產出量，提供源頭減量及廢棄物再利用技術之建議，提升廢棄物再利用率。

 1. 將先前已停止生產的防水膠布製品(未再販售)再自行研磨成再生膠粉填充於製程內循環再利用。
 2. 本公司利用廢棄內胎委外代工再製成再生膠，再利用於製程中。
 3. 本公司將經檢查後不合乎標準的廢輪胎，委託清除處理業者後，再回購原料投入再利用。

4

CHAPTER

永續製程及產品

Sustainable Processes and Products

4.1 綠色製程

4.2 產品品質保證

4.3 客戶服務管理



四、永續製程及產品

4.1 綠色製程

重大主題：顧客的健康與安全	
本主題的重大原因	輪胎為安全部品，有危害使用者生命財產安全的風險，本公司相當重視。如不進行產品安全管理，本公司未來有可能面臨相關不合法規的處罰。而盡責的產品安全管理可降低使用者危害風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策 / 策略	本公司秉持著『第一次就做對做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶』的品質政策理念，開發新產品依照 IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統，從商品企劃、產品設計、產品試作、產品試產、正式生產，各階段皆依社內要求完成所需的測試與審查，以確保產品符合商品企劃設定目標。 產品設計有考量不同國家有關產品安全的法規要求，依產品類別不同須通過高速 / 耐久走行測試、破壞能測試、抗胎唇力測試、水壓爆破測試等性能要求，若出口歐盟地區產品更須符合 E-Mark R117 法規有關滾動阻力係數、濕地抓地力與滑行噪音等要求，量產後產品透過內部定期抽測評價，以確保產品品質符合設計目標要求。
目標與標的	本公司以當地政府裁罰違反產品安全標準/法規之件數為零為設定目標。
管理評量機制	本公司依 IATF 16949：2016 及 ISO 9001：2015 內部管理審查程序，每年針對遭當地政府裁罰違反產品安全/法規件數做 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	本公司 2025 年無違反當地產品安全標準/法規之件數，符合公司目標之設定。
預防或補救措施	產品設計審查時確認相關法規並展開原材料規格書、產品規格書，以確保產品性能合規。藉由品質委員會討論違規事件納入/補強失效模式展開管制項目確保問題點不再發。



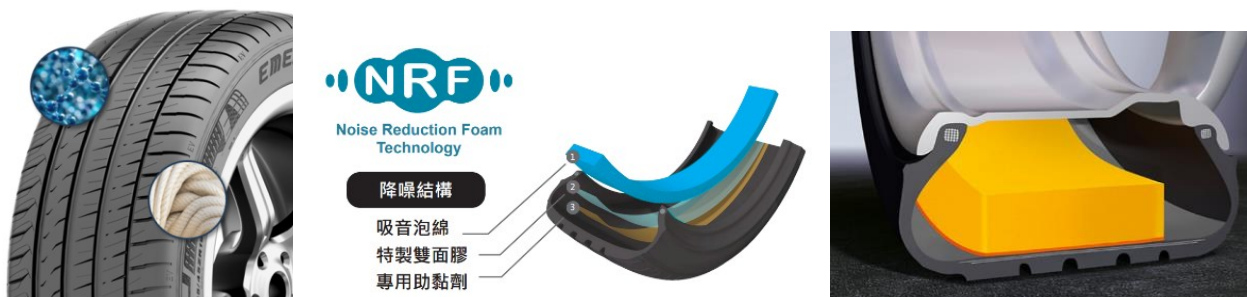
重大主題：燃油效率設計	
本主題的重大原因	本公司致力於開發各種經濟環保、安全耐久及乘坐舒適的輪胎。不同於其他車用零件，輪胎主要功能為負載全車重量並發揮車輛移動的牽引力，並滿足駕乘者舒適安全等基本性能要求。近年來環保意識高漲，如何低減輪胎之滾動阻力以增加車輛燃油效率，同時維持輪胎基本性能之要求為產品開發設計趨勢，故此議題為本公司重大主題之一。 因應 2050 淨零排放的目標，歐盟決議 2035 年禁售燃油車，這項決定將加速汽車朝向電動化/新能源化轉型。不管是電動車或新能源車皆對輪胎的燃料效率有更高的需求，符合汽車廠的燃料效率目標將提高本公司產品的競爭力。
政策 / 策略	因應電動車市場蓬勃，本公司致力開發符合電動車(包含汽車、摩托車及自行車等)所要求的燃料效率之低滾阻產品，以高規格要求產品專案之開發，並取得節能認證。
目標與標的	1. 現有汽車胎水準 B/B。 2. 汽車胎 2025 年朝向燃油效率 A 級/濕抓 B 級為目標，2027 年朝向 A/A 級為目標。 3. 摩托車胎各地尚無燃油效率，本公司將提前因應，以 2023 年為基準，每年提高燃油效率 5% 為目標。
管理評量機制	本公司依 ISO 9001：2015 及 IATF 16949：2016 內部管理審查程序，每年皆針對產品設計管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	公司每年都會針對年度績效目標進行通盤性的檢討，輪胎滾動阻力除了影響燃油效率的節能之外，最直接影響的就是消費者的荷包；因此營運高層會定期確認年度績效與目標達成度進而針對需要加強的議題進行展開。 2025 年開發實績為 B/A，請參照 3.2 能源與溫室氣體排放管理之節能成果章節。
預防或補救措施	1. 產品依照當地法規及銷售單位要求，並取得燃油效率的認證。 2. 技術能力已達到 A 級滾阻，運用在組車廠的開發。

4.1.1 降低產品和服務對環境衝擊的程度

歐盟輪胎標籤 (EU Tyre Label) 的燃油效率主要取決於滾動阻力係數 (Rolling Resistance Coefficient, RRC)，目前分級為 A 至 E 共五級，每升級一級通常可提升約 0.1 至 0.15L/100km 的燃油效率，但由於 EU 官方未提供精確的 RRC 數值範圍，根據一般經驗每升級一級可減少約 1%至 2%的燃油消耗。歐盟輪胎節能分級與標章介紹請參照附錄四。

KR616EV 與 KR214EV 電動車專用輪胎

本公司台灣全球研發總部與昆山子公司偕同開發 KR616EV 電動車用輪胎；此外，歐洲研發中心亦與天津子公司偕同開發 KR214EV 電動車用輪胎。KR616EV 及 KR214EV 之滾動阻力皆由前代產品的 C 級提升至 B 級，預估燃油消耗降低約 1%至 2%(計算公式： $(RRCB-RRCA)/RRCB \times 100\%$)。舉例而言，若車輛原本燃油消耗 6L/100km，改用 KR616EV 及 KR214EV 保守估計燃油消耗可降至 5.88 至 5.94L/100km (具體數值取決於車輛類型、行駛條件等因素)。此外，KR616EV 採用新一代不對稱花紋設計和二氧化矽化合物，可提供更好的濕式制動、操控及更低的噪音。本產品亦使用特殊材質吸音泡棉，以降低輪胎胎腔共鳴及車內特定峰值噪音。KR616EV 提供消費者更平衡的操控性能、更低的噪音、更好的抓地力及更高的舒適度的選擇。



4.1.2 KR405EV 電動車專用輪胎

本公司北美研發中心與越南子公司偕同開發 KR405EV 電動車用輪胎，滾動阻力由前代產品的 D 級提升至 B 級，燃油消耗降低約 2%至 4%(計算公式： $(RRCB-RRCA)/RRCB \times 100\%$)。舉例而言，若車輛原本燃油消耗 6L/100 km，則升級後保守估計燃油消耗可降至 5.76 至 5.88L/100 km (具體數值取決於車輛類型、行駛條件等因素)。



4.1.3 顧客的健康與安全

本公司已建立完整之產品與服務健康與安全管理流程，涵蓋產品設計、原料選用、製造、測試、銷售、使用及回收等產品生命週期各階段，以系統性方式評估並降低對顧客健康與安全之潛在風險。

在產品開發階段，本公司依據國際管理系統標準 (如 ISO 9001 : 2015、IATF 16949 : 2016、ISO 14001 : 2015 等) 導入風險評估與品質設計流程，並進行失效模式與效應分析 (FMEA)，確保產品於設計階段即符合安全與性能要求。所有輪胎產品於量產前，均須通過多項性能與安全測試，包括耐用性、抓地力、滾動阻力、操控性與穩定性、噪音表現、抗爆性及抗滲透性等。在製造與上市階段，本公司確保產品符合相關國際與地區性法規與標準，如 DOT、ECE 及其他適用認證，並遵循化學品與環境相關法規 (如 REACH、PAHs、RoHS、POPs、加州 65 號提案、日本化審法、CSCL 既有化學物質登錄等)，以降低產品中對人體及環境可能造成影響之物質風險。此外，本公司透過清楚之產品標示與使用資訊 (如載重指數、速度等級、生產日期)，協助消費者正確使用產品，降低因不當使用所造成之安全風險。上市後，透過客戶回饋、申訴處理及市場監測機制，持續追蹤產品安全表現，並作為產品設計與製程改善之依據。

4.1.4 提升產品及服務之安全性

本公司全球各廠區主要透過取得全球相關安全規範認證，來評估產品和服務對於健康和安全的衝擊，如臺灣 CNS 認證、歐洲 E-mark 認證、中國 CCC 認證、印尼 SNI 認證、巴西 INMETRO 認證、海灣國家 GSO 認證、歐盟國家 REACH 符合性(除自行車外各式車輛用外胎均符合)等。於 2025 期間內，本公司未發生任何重大違反顧客健康與安全相關法規之事件，亦無因產品或服務安全問題而遭主管機關裁罰、強制下架或重大召回之情事。若未來發現可能影響顧客健康與安全之產品風險，本公司將依既有內部程序，立即啟動風險評估、改善及必要之召回或通報機制，以確保顧客權益與使用安全，而本公司各安規認證如下表所列：

產品或服務取得安規認證項目統計		
產品或服務項目 名稱	安全規範認證	已評估之產品 或服務比例
轎車輪胎(PC)	3C(中國)、GSO(海灣七國)、CNS 商檢(台灣)、E-MARK(歐洲)、Colombia(哥倫比亞)、KATECH(韓國)、DOT(美國)、歐洲標籤法	100%
載重汽車胎(AC)	3C(中國)、GSO(海灣七國)、CNS 商檢(台灣)、E-MARK(歐洲)、I-MARK(巴西)、Colombia(哥倫比亞)、SNI(印尼)、KATECH(韓國)、DOT(美國)	
T 型應急用備胎	CNS 商檢(台灣)、E-MARK(歐洲)、Colombia(哥倫比亞)、SNI(印尼)、DOT(美國)、I-MARK(巴西)	
摩托車、機車輪胎(MC)	3C(中國)、GSO(海灣七國)、CNS 商檢(台灣)、E-MARK(歐洲)、I-MARK(巴西)、SNI(印尼)、DOT(美國)、越南商檢	
工業用(IC)輪胎	E-MARK(歐洲)、DOT(美國)	
腳踏車(BC)輪胎	E-MARK(歐洲)、I-MARK(巴西)、CNS 正字標記(台灣)	
內胎(TUBE)	CNS(台灣)、3C(中國)、SNI(印尼)	
註：1.百分比=(提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)×100。 2.不同產品有取得之安規認證有所不同且非全部都有取得 E-mark 認證，因此無法估算取得百分比。		

4.1.5 清潔生產認證

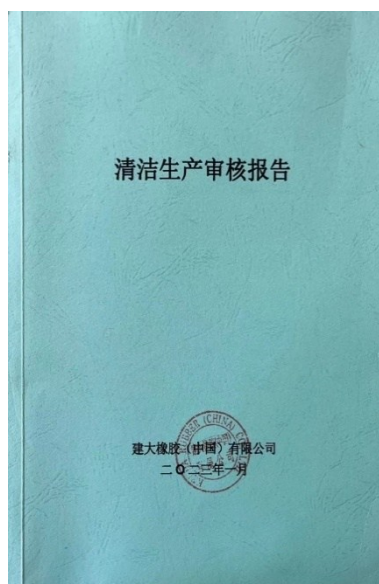
“清潔生產”一詞意義即涵蓋廢棄物少量化、節能減碳、污染預防等，從原物料加工、成品產出、物料報廢處置等過程皆須採取清潔方案，藉此來對生產製程中產生的各種污染進行有效的預防控制，對於製程中產生的中間產物也能循環再使用，如此不管是對人或環境都是一項友善的表現，此理念亦符合本公司「綠色生產、安全健康、永續經營」的環安衛政策，本公司昆山廠積極組織清潔生產工作於 2022 年 7 月完成清潔中期評估，2023 年 1 月完成驗收(約 3 至 5 年重評)。

為持續有效管控清潔生產管理系統各項指標(涵蓋能資源節約、綠色製程、污染物產生及管末處理、環境友善設計、綠色管理、社會責任與創新思維等)，並以「綠色工廠」為目標，本公司推動多項具體措施：

1. **製程減廢**：透過潤滑油循環再利用，減少廢棄物產生量。
2. **設備節能**：落實非作業中設備立即關閉電源，降低能源消耗與溫室氣體排放。
3. **資源回收與知能提升**：確實執行廢棄物分類回收，並積極參與環保部門主辦的綠色工廠評估系統、ESG 知識、循環經濟輔導及節能減碳等培訓，與業界先進交流、吸收新知。

透過上述作為，本公司持續推動清潔生產，不僅減少能資源耗用與污染物排放，更精進生產技術、創造高性價比產品，進而提升整體企業競爭力。

為持續有效管控清潔生產管理系統相關指標(能資源節約、綠色製程、污染物產生及管末處理功能、環境友善設計、綠色管理、社會責任、創新思維等)，並以綠色工廠為目標，本公司進行多項措施，包括密練機封料環黑膠油淨化循環減少危廢產生量；持續管制非作業中設備應立即關閉電源，以減少能源的消耗及溫室氣體的排放量；廢棄物確實分類回收，積極參加環保部門主辦的綠色工廠評估系統、ESG 知識、循環經濟輔導、節能減碳等相關培訓，與業界先進交流吸收新知持續推動清潔生產，有助於提升企業競爭力，以達到減少能資源耗用與降低污染物排放，和持續精進生產技術與創造高性價比產品。



專欄 2 | 橡膠材質永續創新設計應用

本公司是台灣著名的輪胎製造商。公司主要生產各種橡膠製品，涵蓋自行車、摩托車、汽車、卡車和工業機械等不同領域的輪胎產品。近年來，本公司積極投入環保與永續發展，持續研發新型環保材料和技術，尋求提升產品的耐用性、節能效果以及對環境的影響。

本次計畫，以本公司的橡膠材質永續設計為主題，透過經濟部產業發展署、台灣設計研究院、雲林科技大學工業設計系、朝陽科技大學工業設計系的產官學三方合作共創機會，進一步探索與發想橡膠材料在永續創新設計應用中的可能性，從「原型利用」與「分解再生」的方式，符合國際 ESG 與 SDGs 的主流設計趨勢，以維持其在全球市場的競爭力。

近期成果於 2025 年執行台灣設計研究院與彰化縣政府合作的「2025 年台灣設計展@彰化」，本公司共籌備兩個大型展區，於彰化美術館主展區和田中展覽館展區，展出永續橡膠磚、汰換氣囊結合田尾花卉、NPT 免充氣胎、各胎種產品等，本屆設計展展期 17 天共吸引 783 萬 9 千人次觀展，總統與各級長官皆蒞臨建大展區，各機關對建大展品感到驚艷，達到曝光度與品牌形象之目的，效益極佳且豐碩。

原型利用



利用在生產線製造約 250 條輪胎後就需要淘汰的橡膠氣囊，其有趣的彈性桶身與耐氣候性的特性，正能符合戶外椅凳與花卉植栽容器所需的要件，轉化成不同尺寸座椅與花器，不只讓回收橡膠延續其利用價值，與彰化在地的田尾花卉生態的融合，更是永續未來道路上的一隅美麗景緻。

分解再生



建大永續橡膠磚是由台灣知名新一代設計師-周老師與建大合作的永續設計產品，創造回收橡膠延續其利用價值，應用橡膠磚造型可堆疊的特性，可用於室內或室外空間，橡膠磚外觀可搭配回收之金屬外殼或其他異材質，如回收塑料或天然木頭，更具時尚感與多樣性變化，大受好評，2026 年也將於國立公共資訊圖書館「小零件·大世界」展覽中，受邀展出。

專欄 3 | 廢胎循環再生創新設計-再生橡膠人孔蓋

本計畫透過產學合作推動永續設計理念，將廢棄輪胎再生利用，開發具循環經濟價值之橡膠產品應用，如再生橡膠人孔蓋。藉由設計創新結合環境保護、社會責任與產業發展，實踐資源循環再利用，提升產品附加價值，展現永續發展與綠色創新的具體成果。該成果獲得經濟部產業發展署、台灣設計研究院及環境部資源循環署等單位關注與肯定，未來將延伸出更多廢棄橡膠再利用的計畫，推動永續設計落地應用的成果。



4.2 產品品質保證

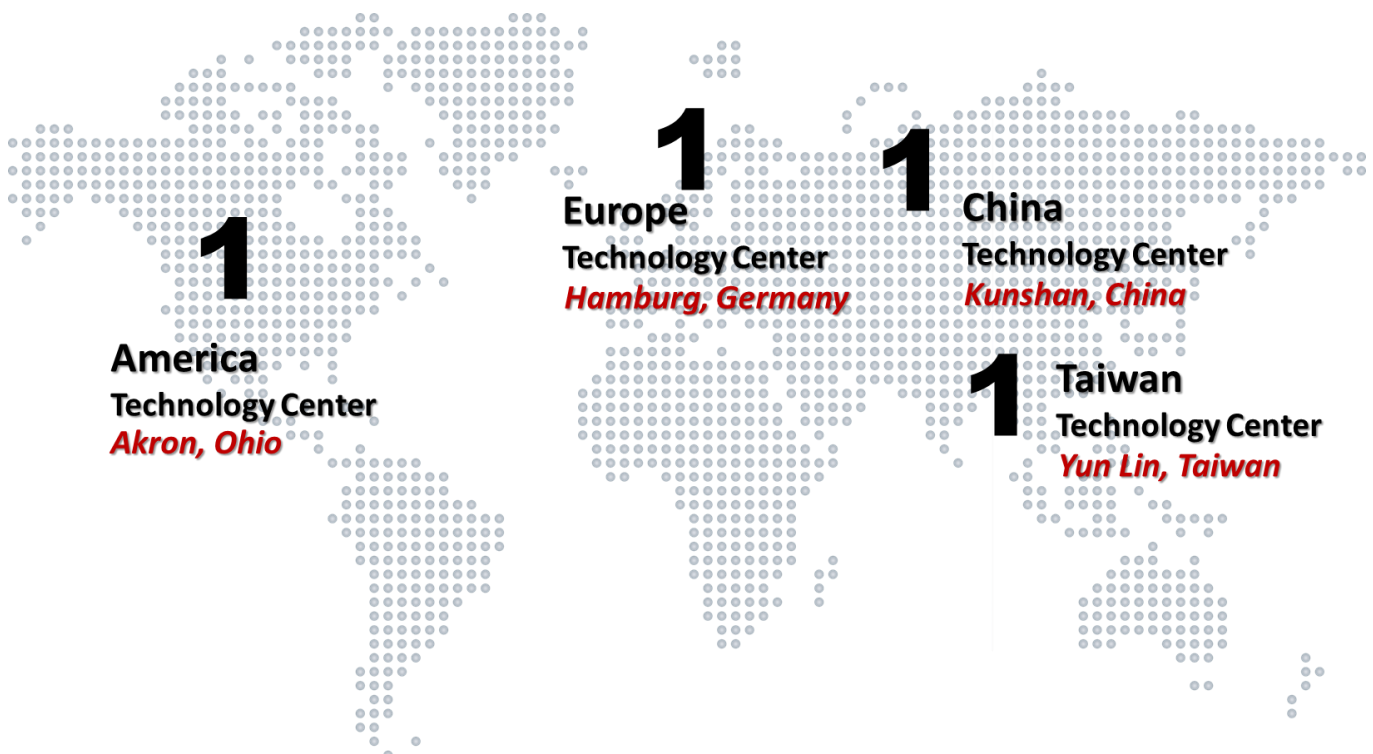
重大主題：行銷與標示	
本主題的重大原因	1. 必須符合法規要求，確保產品滿足法規所要求的標示。 2. 正確的標示可維護消費者使用產品的安全及舒適，以及避免消費者誤用錯誤的裝配，並避免在錯誤的環境使用產品。
政策 / 策略	必須符合法規要求，每年固定檢視法規的變更或是否有新法規即將執行，若有需要變更，立即修改標示、配方或模治具等。
目標與標的	唯一目標：必需符合最新法規規範及滿足消費者需求。
管理評量機制	產品於設計審查會針對標示、尺寸進行審查，並確保標示正確清晰及符合當地法令。
績效與調整	報導期間本公司產品皆符合各地區標示法令。
預防或補救措施	本公司設有標準課點檢各國法令的更新狀況，並通知研發設計部門，確保輪胎標示設計符合各國法令標示規定。本公司依各國法令的標示規定轉換至建大製品規格書，輪胎開發時檢測輪胎與輪圈時的配合度及輪胎尺寸量測，以期能符合輪胎標示。

4.2.1 全球研發總部

本公司為拓展研發實力，於台灣設立全球研發總部，其中包括膠料試驗工廠、物理試驗室、化學實驗室、輪胎動態試驗設備，電腦模擬及設計系統，整合膠料開發至輪胎成品開發的試驗流程，提供研發工程師開發所需的各項數據，開發出符合市場需求的輪胎。



本公司於全球共有 4 個研發據點，包含台灣全球研發總部、中國研發中心、美國研發中心、歐洲研發中心。主要功能為由各據點之研發中心進行該市場之輪胎設計開發，以快速對應市場及客戶需求。各研發中心依所負責設計之輪胎種類可以提供各胎種之設計開發，以及各項 OE 組車廠對應試驗項目。



4.2.2 產品行銷與標示

KENDA 行銷策略的合規性與品牌價值

本公司作為全球知名的輪胎品牌，始終遵循各地市場的行銷傳播法規，例如美國的 FTC 廣告規範、歐盟的消費者保護法及台灣《公平交易法》，確保廣告與品牌推廣符合誠信與合規原則。本公司各項行銷活動如社群媒體及贊助活動的推廣中均依據誠信原則強調產品品質、安全性與環保概念，避免虛假宣傳、侵犯競爭對手權益、誇大不實或誤導消費者的資訊，展現企業負責任的品牌形象。透過合規的行銷策略，**KENDA** 不僅提升品牌信譽，也贏得消費者的信任，在全球輪胎市場穩健發展。

此外，本公司訂定「行銷廣告管理規定」，利用各種廣告訊息平台來增加 **KENDA** 建大品牌的曝光度，並第一時間與線上消費者互動，及讓消費者主動分享建大的相關訊息，進而增加客戶關係與滿意度。報導期間未發生違反行銷傳播相關法規的情勢。

本公司依照各國國際法規標準、自願性準則和環保標章等要求，如 GB 518-2020，E-MARK 等，於產品、使用者手冊、ESG 網站揭露相關服務資訊與標示。為使消費者能安心選購本公司的產品與服務，本公司已針對所提供的每項產品與服務揭露必要性資訊，在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上，詳列有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭各項產品相關資訊，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。所提供予消費者的所有產品與服務，其標示與說明皆 100% 符合相關法規。

輪胎側邊標示為永久性記號，清楚標示輪標稱、製造廠商名稱、製造國別、製造日期之代號及其他依輪胎之適合特性，在胎邊部予以標示。如下圖及檔案可參考。



註：

- (a) 上述圖示說明：1.輪胎規格；2.商標、廠名或地名；3.荷重指數或層級、充氣壓力；4.速度符號；5.輻射層輪胎胎冠和胎側使用的補強材名稱及層數，斜交層輪胎用補強材名稱；6.胎面磨耗指示線的位置標記；7.生產編號；8.出廠檢查標記。
- (b) 輻射層輪胎要有"RADIAL"的標誌，無內胎輪胎要有"TUBLESS"的標誌。
- (c) 雪泥輪胎需有"M+S"的標誌。
- (d) 增強型輪胎需有"XL"的標誌。
- (e) 備用輪胎需有"TEMPORARY"的標誌。
- (f) 胎面花紋有方向性，要於胎側增加方向的標誌。

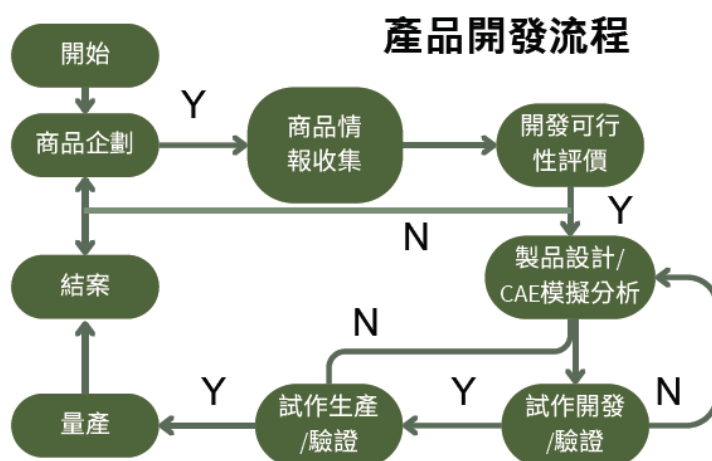
4.2.3 產品責任

本公司秉持著「第一次就做對做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶」的品質政策理念，開發新產品依照 IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統，從商品企劃、產品設計、產品試作、產品試產、正式生產，各階段皆依要求完成所需的測試與審查，以確保產品符合商品企劃設定目標，保證產品的品質及安全。本公司 2025 年所提供產品與服務無違反法規規範的案件。

本公司致力於提供卓越的產品與服務，針對瑕疵產品或服務不當，建立了標準化且數位化的客訴處理機制，以即時保障客戶權益。當營業單位受理客戶回饋後，透過電子化系統即時通報，並由品保單位接手進行迅速應變與調查分析。本公司不僅著重當下問題的解決，更強調「系統性根治」，透過嚴謹的責任判定啟動矯正與預防措施（CAPA），並將改善對策導入標準作業流程（SOP），持續進行效果追蹤與確認，以落實品質優化與產品責任的承諾，確保每一項改善皆在 PDCA 循環中持續精進。

產品開發流程

項目	內容
商品企劃	分析目標市場的產品性能及收集市場需求的目標值。
商品情報收集	收集競爭對手資訊，分析與本公司的差異性。收集目標市場的法規資訊，分析與本公司現有標準的差異性。
開發可行性評價	評估達成目標市場的方法及開發費用。
製品設計/CAE 模擬分析	依市場目標及法規要求，進行 CAE 模擬分析以及輪胎結構輪廓設計，並依設定之安全率選擇所需的材料。制定製品規格表供試作開發時的驗證，例如輪胎破壞能及高速/耐久走行。
試作開發/驗證	依製品規格表進行小批量試作開發及驗證，輪胎通過製品規格表的项目後才可轉入試作生產。
試作生產/驗證	依製品規格表進行大批量試作生產及驗證製程能力/性能水準，輪胎通過製品規格表的项目後才可轉入量產。
量產	量產後製品監控三批確認製程能力及輪胎性能。



符合法規性能

輪胎是車輛與路面接觸的唯一零件，輪胎性能的優劣影響了車輛行駛期間的表現。各國或各地區針對輪胎性能測試項目普遍包含：高速性能、耐久性能、破壞能、胎唇部抗脫座力、水壓爆破及實車操安測試等等，且各國或各地區針對輪胎的上述性能皆制定法規規定。本公司銷往各國或各地區的輪胎皆符合其法規要求，且未曾發生因禁限物質成分含量超標導致退貨或客訴。本公司主要銷售地區輪胎性能相關的法規及所涵蓋產品範圍說明請參照附錄五。

4.3 客戶服務管理

4.3.1 客戶隱私

重大主題：客戶隱私(顧客隱私管制)	
本主題的重大原因	經重大主題鑑別分析後，客戶隱私對於本公司相對重要。在客戶信任基礎下提供高品質商品及專業服務，進而提高營利，對公司產品在永續議題上更具競爭力。
政策 / 策略	本公司於 2018 年已制訂企業個資管理規定，藉由此規定，妥善管理客戶及廠商資料。
目標與標的	短期目標：定期進行所有員工的資訊安全培訓。 中期目標：投入對重要數據進行客戶數據的全面加密。 長期目標：取得 ISO 27001 資訊科技-安全技術-資訊安全管理系統認證。
管理評量機制	本公司依企業個資管理規定，建立個資監理檢查表，藉由如下四大面向進行盤查，有效落實規定與維護客戶隱私。 一、單位建立盤點清冊管控。 二、新增個資項目回報。 三、新人教育訓練。 四、個資外洩回報。
績效與調整	本公司依本規定，每年進行個資監理，於 2018 年起，截至 2025 年止，皆無發生個資外洩情形，陸續添購防火牆與增設阻擋規則與訪客系統更新升級減少資訊安全外洩風險，未來將持續監理，對客戶隱私做最有效之保護措施，強化資訊安全。
預防或補救措施	藉由本規定及每年檢視個資監理檢查表，建立異常處理程序，如接獲檢舉或相關疑似資料外洩情事，應通報所屬業務管理部門查證，並知會本規定監管單位，如查證屬實，依公司政策，處理訴訟相關事宜。

本公司對於顧客所提供之商業或個人資訊均採取標準防護措施，除程式操作需經授權及資料庫專人管理外，每位同仁入廠時，需簽署"不定期從業人員勞動契約書"含非經公司同意，不得洩漏公司任何有關之技術、經營相關數據等公司機密予第三人或其他同事知悉"，確保顧客隱私權。報導期間無發生侵犯顧客隱私或遺失顧客資料以及外部或監管機關投訴顧客個資洩漏等抱怨情事。

2025年投入資訊安全管理之資源內容如下：

- (1) 定期續約防毒軟體與更新：投入費用約24萬。
- (2) 簽訂重要資訊/網路硬體維護合約：投入費用約85萬。
- (3) 防火牆投入或升級改善：投入費用約114萬。
- (4) 全體員工實施『資訊安全教育訓練』：訓練時數2,065小時。
- (5) 實施電腦汰換更新：投入費用約332萬。
- (6) 辦公電腦增加端點防護功能：2025年實際投入費用約35萬。

4.3.2 客戶滿意度

本公司秉持「客戶至上」理念，不管在品質、交期、服務等面向皆深受客戶肯定，連年獲得組車中心廠「優良廠商」殊榮。為更積極瞭解並提升國內外客戶對本公司提供的產品及服務滿意度，每年定期透過問卷進行市場調查並彙整回收有效問卷，以此作為客戶對本公司滿意度的水準評價。

客戶滿意度調查統計表(單位：%)							
項目	年度	台灣廠	昆山廠	深圳廠	天津廠	越南廠	印尼廠
服務品質	2023 年	88.9	97.2	92.3	99.5	92.5	92.8
	2024 年	89.3	96.8	92.4	99.5	92.0	92.9
	2025 年	90.0	93.9	90.1	99.5	91.5	92.9
外胎品質	2023 年	90.5	98.0	92.7	99.5	92.6	92.3
	2024 年	91.7	98.4	91.8	99.5	92.6	92.3
	2025 年	91.0	94.9	91.5	99.5	91.8	92.4
內胎品質	2023 年	93.7	97.3	NA	99.0	92.6	94.4
	2024 年	93.7	97.0	94.5	100.0	92.6	94.5
	2025 年	94.0	94.3	90.7	100.0	94.4	94.6

上述調查結果顯示客戶對 **KENDA** 之產品品質及服務表現給予高度肯定。本公司仍將秉持「沒有最好，只有更好」的精神，將客戶返饋的寶貴意見定期於高階經營會議進行報告及檢討，採取必要的改善方案。

本公司再創輝煌榮獲三陽及光陽工業協力會雙項大獎

本公司憑藉卓越的產品品質與創新技術，再度獲得業界肯定，榮獲 2025 年三陽工業「日常評核績優獎」及光陽工業「橡膠類績優廠商獎」兩大殊榮。這項肯定不僅彰顯本公司在橡膠製品領域的卓越表現，更展現其對機車產業供應鏈的穩定貢獻與技術領先地位。

多年來，本公司秉持「誠信、品質、服務、創新」的經營理念，致力於研發高性能輪胎，以提升行車安全與騎乘體驗。此次榮獲雙獎，是對本公司持續精進、追求卓越的最佳見證。未來，本公司將持續與合作夥伴攜手並進，共同推動產業發展，邁向更高峰！



榮獲三陽工業 2025 年度「日常評核績優獎」及光陽工業 2025 年度「橡膠類績優廠商獎」，並於 2026 年完成頒獎。

5

CHAPTER

永續供應鏈管理

Sustainable Supply Chain Management

5.1 供應商管理

5.2 物料管理



五、永續供應鏈管理

5.1 供應商管理

重大主題：採購實務、供應商管理（供應商環境評估、供應商社會評估）	
本主題的重大原因	供應鏈風險管理是競爭力的一環，為此本公司密切關注供應鏈廠商面臨之相關風險，無論是氣候變遷下所造成的自然災害威脅，或是經營情勢變化下之風險。
政策 / 策略	本公司嚴謹挑選合格之供應商，且定期審查供應商對於產品品質、交期、服務與對環境之影響是否持續改善及重視。此外，本公司針對供應商交貨品質、交期、證書等給予評分審核，區分品質等級；並不定時透過外部信箱、電子郵件、電話、面談等進行溝通。
目標與標的	- 短期目標：針對新供應商實施供應商永續經營調查表及聲明書，目標回收率為 100%。 中、長期目標：著重碳盤查及找出符合環保、再生原料，期望能盡一己之力善盡社會責任、且能永續性發展的供應鏈為目標。
管理評量機制	針對新原料供應商的評定設有相關規定，除了經營管理、技術能力及產能規模外，新供應商除必須提供「供應商基本資料調查表」並附「環境負荷物質及衝突礦物確認聲明書」、「供應商永續發展聲明書」、「供應商永續發展問卷調查表」及樣品(含 SDS 安全資料表)以及相關證書(IATF 16949：2016、ISO 9001：2015、ISO 14001：2015) 供權責部門調查及評價合格後，始能列為本公司合格供應商。
績效與調整	相較於 2023 基準年，本公司 2025 年供應商永續經營調查表及聲明書簽回回收率約維持在 94%。
預防或補救措施	原材料方面本公司目前著重碳盤查及找出符合環保、再生原料期望能盡一己之力善盡社會責任、且能永續性發展的供應鏈為目標。 本公司要求供應商進行營運狀況及產線的地理分布之風險檢討與管控，降低未來因遭逢極端氣候、重大天災或國際情勢變化時供料短缺的風險。 1.尋找不同國別供應商。 2.單一供應商尋找第二、三家。 3.配合研發尋找符合環保之原材料，訂定短缺處理流程。

本公司一直將供應商(協力廠商)視為長期的、可信賴的合作夥伴關係，優良的供應商是促使業績成長的關鍵因素。因此本著安全、價格、交期、品質、服務、環保與永續等原則，嚴謹挑選合格之供應商，且定期審查供應商產品品質、交期、服務與對環境是否持續改善及重視。

2025 年集團供應鏈當地採購金額比例統計表如下：

當地採購金額比例(%)			
地區	2023 年	2024 年	2025 年
台灣地區	47.41	56.55	52.56
中國地區	90.41	89.36	90.11
東南亞地區	30.31	28.91	31.11

註：當地採購比例 = (國內採購金額 / (國內採購金額 + 國外採購金額)) × 100。

本公司之採購項目可分為七大類：原材料、物料包材、物料-設備、物料-模具/治具、物料-承攬商、物料-委外加工、物料-事務類，其中又以原材料採購占最大宗。本公司針對各項採購項目皆盡力保持至少二到三家不同地理位置之供應商，以能彈性因應國際情勢變化、極端氣候及重大天災所衍生之營運風險；針對僅有單一供應商之採購項目，本公司以提高該採購項目庫存及積極尋找第二家供應商因應。本公司亦要求主要供應商進行營運狀況及產線地理分布之風險檢討與管控，降低未來因遭逢極端氣候、重大天災或國際情勢變化時供料短缺的風險。

供應商評核

本公司針對供應商的評定設有相關規定,除了品質、交期、供應狀況、經營績效、服務能力等準則評鑑外，亦包含環保、勞工實務、人權、反貪腐等。新供應商須提供「供應商基本資料調查表」並附「環境負荷物質及衝突礦物確認聲明書」、「供應商企業社會責任聲明書」及樣品(含 SDS 安全資料表)等，上述資料包含供應商基本資料、聯絡人、工廠資訊、取得之體系、產品認證、環境負荷物質及衝突礦物資訊、以及永續發展情形(包含遵守法規、勞工權益、環境保護、道德規範)等內容，且供應商至少需具備 ISO 9001 或 IATF 16949 品質系統認證。以上資料經權責部門調查及評價合格後，始能列為本公司合格供應商。

本公司 2016 年起開始對於供應商進行企業社會責任評鑑與溝通，並針對所有供應商進行企業社會責任調查。與本公司穩定長期合作的國內外供應商截至 2025 年達 1,336 家，其中簽回永續經營調查表及聲明的供應商比例達 94%。對於未達合格標準的供應商須限期改善，否則不得列為合格供應商。

2023 年至 2025 年永續發展聲明書及調查表

項目	永續經營聲明書			永續經營調查表			廉潔承諾書		
	總家數	回收數	回收率	總家數	回收數	回收率	總家數	回收數	回收率
2023 年	1,210	1,141	94.30%	1,210	1,141	94.30%	1,210	1,141	94.30%
2024 年	1,265	1,189	93.99%	1,265	1,190	94.07%	1,265	1,186	93.75%
2025 年	1,336	1,258	94.16%	1,336	1,257	94.09%	1,336	1,256	94.01%

除上述的新供應商評鑑外，本公司品保單位亦於每月定期評鑑已合格之供應商，依進貨製程能力、交期達成率、全良品、取得證書等項目評估，以確保供應商整體競爭力。每年也會針對產品有重大異常、發生客訴事件及違反永續發展準則等供應商進行現場稽核，若有發現缺失即要求供應商提出合適的改善方案並給予明確的目標及改善期限，必要時也提供協助及輔導，並確保供應商符合本公司採購實務要求。

上述供應商定期評鑑之品質分數達 A、B、C 等級者，皆屬於本公司合格供應商。本公司各地區供應商定期評鑑之品質等級分布如下表：

供應商定期評鑑之品質等級分布									單位：%
等級 \ 地區	台灣地區			中國地區			東南亞地區		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
A 等(100-96 分)	39.28	45.01	48.84	40.64	36.65	34.82	69.17	69.45	66.13
B 等(95-86 分)	52.01	46.36	43.30	46.27	50.04	47.65	27.23	24.14	28.19
C 等(85-71 分)	7.51	7.95	7.15	11.86	12.33	16.43	3.39	6.16	5.62
D 等(70 分以下)	1.20	0.68	0.70	1.23	0.98	1.10	0.21	0.25	0.07

註：

- 2023 年前品質分數 A、B、C 等級，皆屬於採購合格供應商，2023 年間交貨品質績效 A、B 等級約占 92%，2024 年維持 91%，C、D 等級約占 9%，顯示供應商品質穩定。
- 2024 年各廠每月進貨評核平均家數：台灣廠：86 家；深圳廠：11 家；昆山廠：114 家；天津廠：86 家；印尼廠：28 家；越南廠：210 家。
- 2025 年各廠每月進貨評核平均家數：台灣廠：83 家；昆山廠：117 家；天津廠：80 家；印尼廠：29 家；越南廠：214 家。深圳廠轉型為辦公室，不列入統計。

報導期間各廠區供應鏈中負面的社會衝擊、所採取的行動及補救負面衝擊的程序如下：

本公司針對新供應商評定設有相關評核規定，除了供應商基本調查表、環境負荷物確認聲明書以及供應商企業責任聲明書外，本公司亦重視供應商是否具備良好完善的品質系統，主要供應商更須具備 ISO 9001 或 IATF 16949 品質系統認證。

此外，本公司品保單位亦於每月定期評鑑已合格之供應商，依進貨製程能力、交期達成率、全良品、取得證書等項目評估，以確保供應商整體競爭力。每年也會針對產品有重大異常、發生客訴事件及違反永續發展準則等供應商進行現場稽核，若有發現缺失即要求供應商提出合適的改善方案並給予明確的目標及改善期限，必要時也提供協助及輔導，並確保供應商符合本公司採購實務要求。

本公司將依據品質、交期、認證等表現進行評分並排定年度稽核重點廠商給予輔導，對於評分表現優異廠商將給予獎勵提前付款，表現不佳則給予處罰延後付款或降低採購比例。

5.2 物料管理

本公司各廠區使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

單位：公噸

原物料 名稱	是否可 再生	台灣地區			中國地區			東南亞地區		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
天然橡膠	可再生	5,513	5,538	6,204	17,999	24,185	20,127	14,465	14,591	14,304
合成橡膠	不可再生	9,216	9,221	9,785	25,606	30,275	28,524	22,865	23,185	22,455
丁基橡膠	不可再生	318	525	568	1,353	2,360	2,230	1,074	1,298	884
鋼絲	不可再生	1,192	1,156	1,232	4,921	5,819	5,753	3,699	3,745	3,705
簾紗	不可再生	1,966	2,078	2,241	6,717	7,657	7,316	4,933	4,996	4,863
碳黑	不可再生	8,964	9,412	9,936	26,569	30,873	30,962	22,575	23,139	21,665

註：不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

2023 至 2025 年再生原料使用占比：

原料品項		2023 年	2024 年	2025 年
再生物料可用總量 (公噸)	生質橡膠類	38,479.08	44,221.41	41,061.63
	再生膠	3,563.36	4,577.67	5,000.45
	環保碳黑	55,918.77	63,640.30	61,704.57
	植物油(大豆、蓖麻)	9,234.67	10,828.61	10,659.60
	海洋循環紗	13,357.79	14,605.70	14,258.05
再生物料實際使用量 (公噸)	生質橡膠類	38,479.08	44,221.41	41,061.63
	再生膠	3,563.36	4,577.67	5,000.45
	環保碳黑	1,133.37	1,017.57	1,428.68
	植物油(大豆、蓖麻)	130.86	170.17	132.16
	海洋循環紗	0.151	11.95	20.11
再生物料使用百分比 (%)	生質橡膠類	100	100	100
	再生膠	100	100	100
	環保碳黑	2.03	1.60	2.32
	植物油(大豆、蓖麻)	1.42	1.57	1.24
	海洋循環紗	0.00	0.08	0.14

包裝材料使用回收料占比

提升包裝材料中使用回收料的比例需從設計、供應鏈、技術與法規等面向同步推動：

1. 優化包材設計，增加單一材質與回收材適用性，確保品質與加工穩定性。
2. 建立穩定回收料供應鏈，與回收商合作並導入溯源機制，確保高品質回收料供應。
3. 透過技術創新，如助劑改質與高純度回收技術，提高回收料性能，擴大應用範圍。
4. 配合法規要求，如包裝法規中回收材最低占比規範，並強化 ESG 揭露，確保永續發展。

本公司透過上述這些措施，盡力提升回收料使用比例，減少對原生塑料依賴，達成環保與經濟效益雙贏。

下表為建大集團包裝材料使用回收料占比：

地區	年度	回收料重量(公噸)	包材使用量(公噸)	占比(%)
台灣地區	2023	95	162	58.64 ^{註 2}
	2024	68	134	50.75
	2025	235	374	62.83
中國地區	2023	549	1,780	30.84
	2024	469	1,935	24.24
	2025	519	1,324	39.20
東南亞地區	2023	396	933	42.44 ^{註 3}
	2024	422	1,019	41.41
	2025	580	1,344	43.15
合計	2023	1,040	2,875	36.17
	2024	959	3,088	31.06
	2025	1,334	3,042	43.85

註：

1. 產品銷售後的包裝材料由客戶自行回收處理。
2. 台灣地區 2023 年包裝材料使用回收料占比更正：包裝材料使用回收料占比原計 50.62%，經核實後正確應為 58.64%。
3. 東南亞地區 2023 年包裝材料使用回收料占比更正：包裝材料使用回收料占比原計 24.41%，經核實後正確應為 42.44%。

專欄 4 | 市售廢內胎再利用專案

內胎回收專案：永續發展與循環經濟的實踐

前言

在全球環保意識日益提升的趨勢下，企業的社會責任（ESG）成為不可忽視的議題。輪胎產業作為交通運輸的重要支柱，其產品從生產、使用到報廢的全生命週期均對環境產生影響。為了減少廢棄物、促進資源再利用，本公司於 2024 年正式啟動內胎回收專案，旨在透過經銷商網絡與獎勵機制，提升內胎回收率，推動輪胎產業的循環經濟。

內胎回收專案的推動與執行

1. 計畫概述

本公司自 2024 年起推動內胎回收專案，並以「小圓招店」作為示範點，率先進行試點計畫。透過示範店的成功案例，逐步擴展回收體系，提升回收效率與消費者參與度。

2. 示範店策略

為了讓經銷商積極參與回收專案，本公司提供以下支持與獎勵：

- **廣告與輔銷品支援：**凡參與內胎回收專案的小圓招店，將獲得廣告輔銷品，以提升店內形象並吸引消費者關注。
- **回收獎勵機制：**
 - 經銷商回收一桶內胎，即可獲得相應獎勵。
 - 目前的獎勵措施為回收一桶內胎（約 10 公斤，約 50 條內胎），即贈送便利商店點數，以鼓勵長期參與。

3. 回收成果：自 2024 年 4 月專案啟動以來，內胎回收數量逐年提升，顯示回收機制已獲得經銷商與市場的正面響應。

年度	回收桶數	回收總量(公斤)	回收內胎數量(條)
2024	12	120	600
2025	40	400	2,000
2026	60(目標)	600(目標)	3,000(目標)

相較於 2024 年，2025 年回收桶數成長逾 233%，充分展現專案推動成效與市場接受度，也為未來擴大推廣奠定良好基礎。

4. 行動計畫：為達成 2026 年的目標，本公司將採取以下策略：

- **擴大示範店範圍：**經 2025 年透過報導之後影響力擴大，2026 年計畫將增加 6 至 8 家回收據點以提高回收覆蓋率。
- **加強宣傳與教育：**透過社群媒體、店內宣傳與環保教育活動，提高消費者與經銷商對內胎回收的重要性認知。
- **優化獎勵機制：**根據經銷商與市場回饋，調整獎勵方案，使回收計畫更具吸引力。

ESG 影響與產業貢獻

內胎回收專案不僅有助於減少廢棄物污染，還能推動輪胎產業的永續發展，主要 ESG 影響如下：

- **環境（E, Environmental）：**減少內胎廢棄量，降低資源消耗與二氧化碳排放。
- **社會（S, Social）：**提升消費者環保意識，帶動社會對循環經濟的支持。
- **公司治理（G, Governance）：**展現企業對環保的承諾，提升品牌形象與市場競爭力。

結論

內胎回收專案的成功推動，是企業落實 ESG 精神、實踐循環經濟的重要一步。透過經銷商合作、獎勵機制與擴大示範店範圍，本公司不僅能提升內胎回收率，更能為輪胎產業帶來環保創新與永續發展。展望未來，隨著回收機制的不斷優化與市場參與度的提升，內胎回收專案將能成為產業標竿，為環境保護與社會責任貢獻更多力量。



6

CHAPTER

幸福職場

Sustainable Happiness in the Workplace

6.1 人力資源管理

6.2 員工教育訓練

6.3 職業安全衛生管理

6.4 員工福利與勞資關係

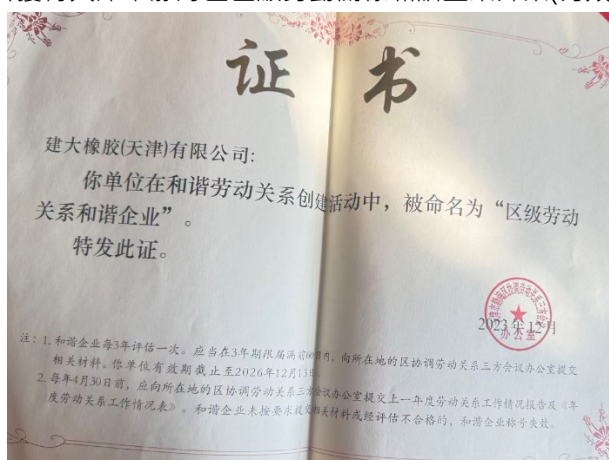


六、幸福職場

6.1 人力資源管理

重大主題：市場地位、勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育	
本主題的重大原因	員工是公司最重要的資產，與員工相關議題亦是本公司重大事項。與員工保持良好的溝通，可以使員工對公司認同度更高，降低離職率、減少人才流動率。
政策 / 策略	本公司在人力資源的獲取及培育上，積極建構優於業界之制度與管道，以維持本公司在人力資源上的競爭力。
目標與標的	- 短期目標：符合法令，力行法遵，保障員工權益，邁向每年調薪 1 至 3% 目標。 - 中期目標：提供員工進修機會與管道，制定人才庫機制及接班人計畫，以確保永續經營得以展開。 - 長期目標：設置員工持股信託，分享企業經營成果，以達勞資共榮之境界。
管理評量機制	本公司藉由每年申報證交所「非擔任主管薪資」，持續檢視員工薪資與業界標竿企業的差距，定期透過 TTQS 評核，確保培訓品質得以維持。提供相關申訴制度，並定期由工會、勞資會議之召開接受員工各方意見。
績效與調整	- 自 2018 年起，每年進行 1 至 3% 之全體員工調薪。 - 自 2016 年起，連續獲得 TTQS 三屆金牌。
預防或補救措施	- 藉由每年申報證交所「非擔任主管薪資」，持續檢視員工薪資與業界標竿企業的差距，定期透過 TTQS 評核，確保培訓品質得以維持。提供相關申訴制度，並定期由工會、勞資會議之召開接受員工各方意見。 - 建立法遵管理機制、包含法遵組織規範、制度等。

天津廠於 2024 年 4 月 30 日獲得天津市靜海區區級勞動關係和諧企業殊榮(有效期至 2026 年 12 月 13 日)



6.1.1 員工組成、薪酬

本公司近年來經營狀況穩定，僱用人數持續成長中。本公司不因種族、宗教、黨派、出生地、性別、性傾向、婚姻、二次就業、容貌、身心障礙而給予員工不同之雇用標準、給薪及升遷管道。報導期間各地區員工組成、薪酬概況如下所述：

員工人數概況

地區	契約類型	女性			男性			不揭露 註 9	總數		
		2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年		2023 年	2024 年	2025 年
台灣地區	員工數	502	503	502	1,258	1,299	1,321	0	1,760	1,802	1,823
	正職員工數	502	503	502	1,258	1,299	1,321	0	1,760	1,802	1,823
	臨時員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	全職員工數	502	503	502	1,258	1,299	1,321	0	1,760	1,802	1,823
	兼職員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中國地區	員工數	1,220	1,223	1,310	3,074	3,136	3,399	0	4,294	4,359	4,709
	正職員工數	858	962	943	2,130	2,457	2,514	0	2,988 ^{註 11}	3,419	3,457
	臨時員工數	362	261	367	944	679	885	0	1,306	940	1,252
	無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	全職員工數	1,220	1,223	1,310	3,074	3,136	3,399	0	4,294 ^{註 11}	4,359 ^{註 11}	4,709
	兼職員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東南亞地區	員工數	1,060	1,013	1,031	3,470	3,493	3,413	0	4,530	4,506	4,444
	正職員工數	1,054	992	1,029	3,417	3,303	3,400	0	4,471	4,295	4,429
	臨時員工數	6	18	2	53	193	13	0	59	211	15
	無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	全職員工數	1,060	1,013	1,031	3,470	3,493	3,413	0	4,530	4,506	4,444
	兼職員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
歐洲地區	員工數	57	58	63	456	389	391	0	513	447	454
	正職員工數	54	55	61	384	372	376	0	438	427	437
	臨時員工數	3	3	2	72	14	14	0	75	17	16
	無時數保證員工數	0	0	2	0	3	1	0	0	3	3
	全職員工數	43	46	53	379	376	385	0	422	422	438
	兼職員工數	11	12	10	5	13	6	0	16	25	16
美國地區	員工數	0	154	179	0	376	495	110	0	640	674
	正職員工數	0	154	158	0	376	393	6	0	536	551
	臨時員工數	0	0	21	0	0	102	104	0	104	123
	無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	全職員工數	0	153	158	0	375	393	6	0	534	551
	兼職員工數	0	1	21	0	1	102	0	0	2	123

- 註:
- 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人(台灣為有投勞保之員工)。
 - 正職：簽訂不定期契約之個人。
 - 臨時：簽訂定期契約之個人。
 - 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。
 - 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時。
 - 兼職：排除全職之員工。
 - 本表計算採用人數/全時等量法。
 - 為強化與地方的和諧關係，並加強員工工作之穩定性，各地區聘任員工以廠區所在地居民為主。
 - 員工不揭露其性別。
 - 全職員工數 = 員工數 = 正職員工數 + 臨時員工數。
 - 依註 10 說明重新定義全職員工數，中國地區員工人數更正如下：2023 年正職員工數：原計 3,462 人，更正為 2,988 人；2023 年全職員工數：原計 3,936 人，更正為 4,294 人；2024 年全職員工數：原計 3,419 人，更正為 4,359 人。

近三年員工職別分布

地區			台灣地區			中國地區			東南亞地區			歐洲地區			美國地區	
年度			2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數
主管人員	男性	30 歲以下	3	3	2	7	3	4	18	41	13	0	1	0	0	1
		30-50 歲	148	132	137	194	214	216	75	91	78	11	12	14	27	27
		50 歲以上	63	58	63	37	60	65	5	11	12	8	7	8	30	23
	女性	30 歲以下	1	0	0	0	0	0	5	7	2	0	0	0	0	0
		30-50 歲	20	16	19	27	34	33	25	32	28	7	8	7	8	9
		50 歲以上	15	16	15	2	5	5	0	1	1	2	3	3	11	11
主管人員總計			250	225	236	267	316	323	128	183	134	28	31	32	76	71
非主管人員	男性	30 歲以下	195	158	121	367	438	449	1,655	1,498	1,370	102	67	74	56	66
		30-50 歲	707	794	830	1,972	1,875	1,993	1,651	1,773	1,807	262	234	219	181	203
		50 歲以上	142	154	168	497	546	672	74	109	132	73	67	76	168	175
	女性	30 歲以下	66	70	56	132	117	120	528	404	417	4	5	5	22	13
		30-50 歲	266	256	250	1,011	990	1,052	475	517	557	32	28	34	78	84
		50 歲以上	134	145	162	48	77	100	19	22	27	12	15	14	57	62
非主管人員總計			1,510	1,577	1,587	4,027	4,043	4,386	4,402	4,323	4,310	485	416	422	562	603
人員總計			1,760	1,802	1,823	4,294	4,359	4,709	4,530	4,506	4,444	513	447	454	638	674
2025 年說明：			1. 組長級以上屬主管人員。 2. 協理級以上為高階主管階層。 3. 高階主管階層 100%為當地居民。			1. 屬主管人員：中國地區-班長級以上；越南廠-課長級以上；印尼廠-組(副)組長以上。 2. 協理級以上為高階主管。 3. 中國及東南亞地區的高階主管都是台灣外派至當地為主。 4. 中國地區：天津廠的仲介工為仲介公司所聘僱的臨時人力，非由公司直接聘僱。						高階主管雇用當地人員比例：75%			高階主管雇用當地人員比例：100%	

台灣地區非擔任主管職務之全時員工薪資

年度	薪資總額(仟元)	薪資平均數(仟元/人)	薪資中位數(仟元/人)	員工人數-年度平均(人)
2024	1,041,745	623	587	1,673
2025	1,139,395	668	626	1,705

註：

1. 非擔任主管職務之全時員工：全體員工扣除擔任經理人、海外分公司員工、部分工時員工。
2. 依臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露，資料業經勤業眾信聯合會計師事務所查核。

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例

地區	廠別	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
台灣地區		1.92	1.87
中國地區	昆山廠	1.25	1.14
	深圳廠	1.13	1.13
	天津廠	1.07	1.07
東南亞地區	越南廠	1.05	1.05
	印尼廠	1.00	1.00

台灣地區女性對男性基本薪資與薪酬的比率

各職別薪酬比率	人數		總年薪(新台幣元)		薪酬比
	女性	男性	女性	男性	女性
管理職	33	206	27,559,397	199,226,392	0.86
非管理職	440	987	252,252,255	585,893,086	0.97
直接人員	192	620	119,393,966	372,076,619	1.04
間接人員	281	573	160,417,686	413,042,859	0.79

註：

1. 男性薪酬比為 1。
2. 中國、東南亞地區因薪資結構差異，暫不揭露。

6.1.2 性別平等及多元化

公司的性別平等政策旨在創造無歧視、友善的職場環境，遵守「性別平等工作法」，確保招募、晉升、薪資與福利皆不因性別或性傾向而有差別待遇。政策核心包括防制性騷擾、提供生理假/產檢假、育嬰假、彈性工作時間，以及雇主需設置哺(集)乳室與托兒措施，並對職場性騷擾建立明確的申訴與調查機制。

台灣地區員工族裔指標

類別	2024 年		2025 年	
	佔全體員工比例	占管理職級中比例	佔全體員工比例	占管理職級中比例
本國籍	82.80%	100.00%	80.14%	100.00%
越南籍	14.87%	0.00%	17.72%	0.00%
泰國籍	0.89%	0.00%	0.77%	0.00%
菲律賓籍	0.10%	0.00%	0.11%	0.00%
原住民	0.67%	0.00%	0.49%	0.00%
新住民	0.67%	0.00%	0.77%	0.00%

進用多元族群員工

地區			台灣地區	歐洲地區
年度			2025 年	
項目/性別		年齡	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	2	0
		30-50 歲	18	0
		50 歲以上	16	1
	女性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	3	0
		50 歲以上	2	0
	合計		41	1

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

非員工工作者人數(台灣地區/中國地區/東南亞地區)

工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
廠醫	委任	3 人
專業顧問	委任	6 人
外包商	承攬	237 家
仲介工	承攬	605 人
計時人員	承攬	705 人

近三年新進員工和離職員工
台灣地區

新進率												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	28	1.59	10	0.57	33	1.83	24	1.33	32	1.76	16	0.88
30-50 歲	55	3.13	8	0.45	131	7.27	15	0.83	120	6.58	23	1.26
50 歲以上	7	0.40	5	0.28	8	0.44	4	0.22	8	0.44	6	0.33
合計人數	113				215				205			
員工總人數	1,760				1,802				1,823			
總新進率(%)	6.42				11.93				11.25			
離職率												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	77	4.38	19	1.08	32	1.78	13	0.72	31	1.70	14	0.77
30-50 歲	136	7.73	25	1.42	75	4.16	17	0.94	80	4.39	17	0.93
50 歲以上	34	1.93	19	1.08	22	1.22	12	0.67	26	1.43	14	0.77
合計人數	310				171				182			
員工總人數	1,760				1,802				1,823			
總離職率(%)	17.61				9.49				9.98			

近三年新進員工和離職員工
中國地區

新進率												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	169	3.94	26	0.61	281	6.45	63	1.45	177	3.76	27	0.57
30-50 歲	372	8.66	71	1.65	505	11.59	180	4.13	368	7.81	132	2.80
50 歲以上	3	0.07	4	0.09	43	0.99	10	0.23	19	0.40	4	0.08
合計人數	645				1,082				727			
員工總人數	4,294				4,359				4,709			
總新進率(%)	15.02				24.82				15.44			
離職率												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	168	3.91	22	0.51	190	4.36	60	1.38	150	3.19	17	0.36
30-50 歲	345	8.03	88	2.05	472	10.83	209	4.79	338	7.18	135	2.87
50 歲以上	17	0.4	24	0.56	170	3.90	22	0.50	21	0.45	29	0.62
合計人數	664				1,123				690			
員工總人數	4,294				4,359				4,709			
總離職率(%)	15.46				25.76				14.65			

註：2024 年因深圳廠轉型辦公室之人員異動，新進率與離職率差異較大。

近三年新進員工和離職員工
東南亞地區

新進率

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	624	13.77	77	1.7	510	11.32	83	1.84	383	8.62	153	3.44
30-50 歲	403	8.9	45	0.99	309	6.86	64	1.42	337	7.58	124	2.79
50 歲以上	6	0.13	2	0.04	3	0.07	-	-	6	0.14	2	0.05
合計人數	1,157				969				1,005			
員工總人數	4,530				4,506				4,444			
總新進率(%)	25.54				21.50				22.60			

離職率

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	763	16.84	126	2.78	418	9.28	90	2.00	361	8.12	129	2.90
30-50 歲	450	9.93	106	2.34	394	8.74	94	2.09	442	9.95	134	3.02
50 歲以上	8	0.18	0	0.00	6	0.13	3	0.07	7	0.16	3	0.07
合計人數	1,453				1,005				1,076			
員工總人數	4,530				4,506				4,444			
總離職率(%)	32.08				22.30				24.21			

近三年新進員工和離職員工
歐洲地區

新進率

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	23	4.48	3	0.58	14	3.13	1	0.22	7	1.54	1	0.22
30-50 歲	25	4.87	7	1.36	10	2.24	1	0.22	7	1.54	5	1.10
50 歲以上	4	0.78	2	0.39	4	0.89	2	0.45	3	0.66	1	0.22
合計人數	64				32				24			
員工總人數	513				447				454			
總新進率 (%)	12.48				7.16				5.29			

離職率

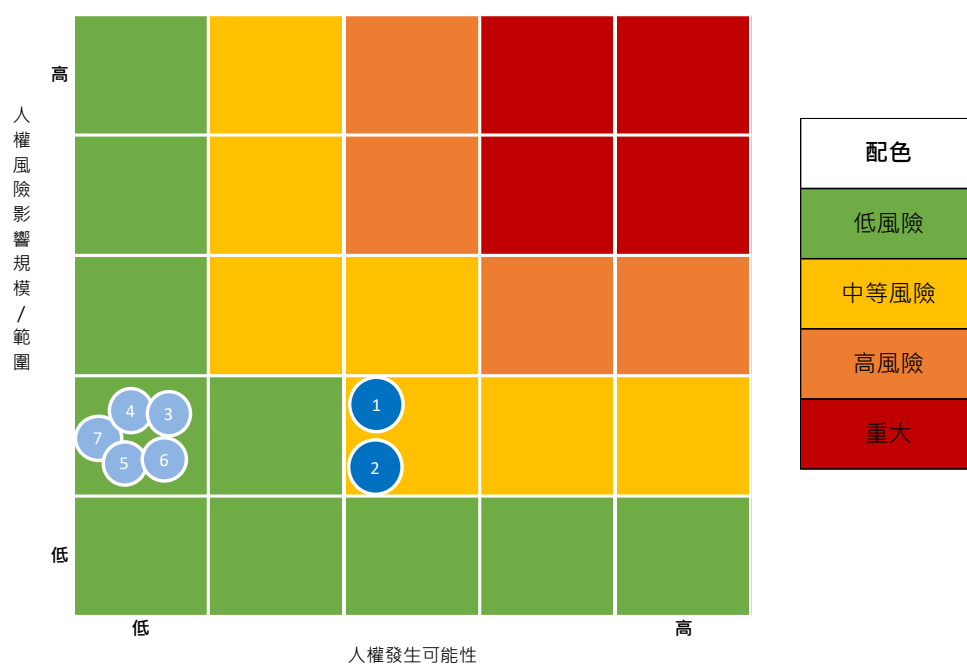
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	36	7.02	1	0.19	27	6.04	1	0.22	7	1.54	1	0.22
30-50 歲	38	7.41	3	0.58	23	5.15	5	1.12	14	3.08	6	1.32
50 歲以上	13	2.53	1	0.19	17	3.80	2	0.45	6	1.32	2	0.44
合計人數	92				75				36			
員工總人數	513				447				454			
總離職率 (%)	17.93				16.78				7.93			

近三年新進員工和離職員工
美國地區

新進率								
年度	2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30 歲以下	39	6.11	7	1.10	23	3.41	2	0.30
30-50 歲	51	7.99	17	2.66	36	5.34	17	2.52
50 歲以上	25	3.92	8	1.25	14	2.08	9	1.34
合計人數	147				101			
員工總人數	638				674			
總新進率(%)	23.04				14.99			
離職率								
年度	2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30 歲以下	37	5.80	14	2.19	27	4.01	9	1.34
30-50 歲	58	9.09	18	2.82	48	7.12	20	2.97
50 歲以上	34	5.33	13	2.04	31	4.60	7	1.04
合計人數	174				142			
員工總人數	638				674			
總離職率(%)	27.27				21.07			

6.1.3 人權評估

為建立完整且適當的人權議題管理計畫，有效控制危害及風險，並預防與減緩風險發生可能性與後果嚴重程度，本公司配合 2024 年 BAS (中華自行車永續聯盟協會) 開始執行「人權議題風險評估」線上問卷調查，用以鑑別企業自身營運活動實際上與潛在的人權風險。人權議題風險評估問卷，分為「風險程度評估問題」與「衍生性問題」，「風險程度評估問題」依據發生可能性與影響規模/範圍展開為一風險矩陣，並依據評估結果區分為高、中、低三個風險等級。依據所鑑別出的七大自行車產業人權議題，並依據問卷填答結果計算人權議題風險平均值。問卷結果顯示「職業健康與安全」為自行車各產業鏈位置中風險等級最高的人權議題，「工時」位居第二，而「童工」為各產業鏈中風險等級最低的人權議題。



排序	人權議題	風險等級
1	職業健康與安全	◎中等風險
2	工時	◎中等風險
3	平等、反歧視、反騷擾	低風險
4	薪酬與福利	低風險
5	強迫勞動	低風險
6	集結自由與集體談判權	低風險
7	童工	低風險

人權風險發生可能性定義

分級	等級說明	定義
5	非常高 (Very High)	在公司過去的營運曾發生過人權違規行為，且未來可能會總是發生(10 年內發生 8 次以上)。
4	高 (High)	在公司過去的營運曾發生過人權違規行為，且未來可能會經常發生(10 年內發生 5-7 次)。
3	中等 (Moderate)	在公司過去的營運曾發生過人權違規行為，且未來可能會偶爾發生(10 年內發生 2-4 次)。
2	低 (Low)	在公司過去的營運曾發生過人權違規行為，且未來可能會極少發生(10 年內發生 1 次以下)。
1	無 (None)	在公司過去的營運從未發生過人權違規行為。

人權風險影響規模/範圍定義

分級	等級說明	職業健康與安全	強迫勞動、平等及歧視反騷擾	工時、童工、薪酬與福利	集結自由和集體協商談判權	Scope 範圍	Remediability 可修復性
5	非常高 (Very High)	造成的傷害致死	遭受言語或肢體騷擾，可能造成精神相關疾病	無法維持生活基本所需，如低於基本工資、無法依法休假、童工	公司未舉行勞資會議	影響企業內部員工及大多數利益關係人群體	復原需5年以上
4	高 (High)	造成疾病或身體殘疾	造成長期痛苦	大多數時候可取得等同法定要求項目	已建立但未達法定召開頻率	影響員工及部分利益關係人	復原需3-5年
3	中等 (Moderate)	需休養造成工時損失	造成心理短暫不適	可取得等同法定要求項目	依法召開勞資會議	影響內部員工	復原需1-3年
2	低 (Low)	急救或就醫，無工時損失	言語騷擾造成短暫不適	優於法令要求	可建立並參與工會協商	不造成負面影響	復原少於1年
1	無 (None)	從未發生人權違規	從未發生人權違規	從未發生人權違規	從未發生人權違規	從未發生人權違規	從未發生人權違規

減緩及補救措施：針對中風險人權議題提出減緩及補救措施，以降低人權風險。

人權關注對象	高風險議題	補救措施	風險減緩
員工	職業健康與安全	針對工傷易發場域加強巡檢、提升訪廠頻率及增設教育訓練等，避免同樣事故再發，以期落實「零工傷」之目標。	1. 推動健康管理計畫，聘任護理師與約聘醫師提供健康諮詢與照護等全方位管理計畫。 2. 舉辦員工健康檢查。
員工	工時	依勞動法規規定，確保例假、休息日、休假及特別休假期間工資依法足額給付。	因應產能需求招聘足額員工，縮短人力調配計畫檢視頻率，避免人力不足造成假日加班的情況。

針對盡職調查實施之追蹤，本公司每年針對減緩及補救措施的有效性進行檢查，並在永續發展委員會中呈報結果，本公司已建置完善的申訴機制與管道供員工檢舉非法、違反人權之行為。員工申訴信箱：wpv@kenda.com.tw。

6.2 員工教育訓練

本公司為積極推展各種教育訓練活動，維持訓練品質，設立教育訓練委員會，並提供豐富之學習管道與發展資源，包含職前訓練、新人引導訓練、在職堂課與工作指導、輪調等方式，以多元途徑由淺而深系統化培訓，提升員工專業競爭力、品質優化意識、強化顧客關係與組織體質，積蓄公司永續經營能力，達成公司願景與目標。

訓練承諾：

結合公司管理目標

落實員工在職訓練

訓練發展政策：

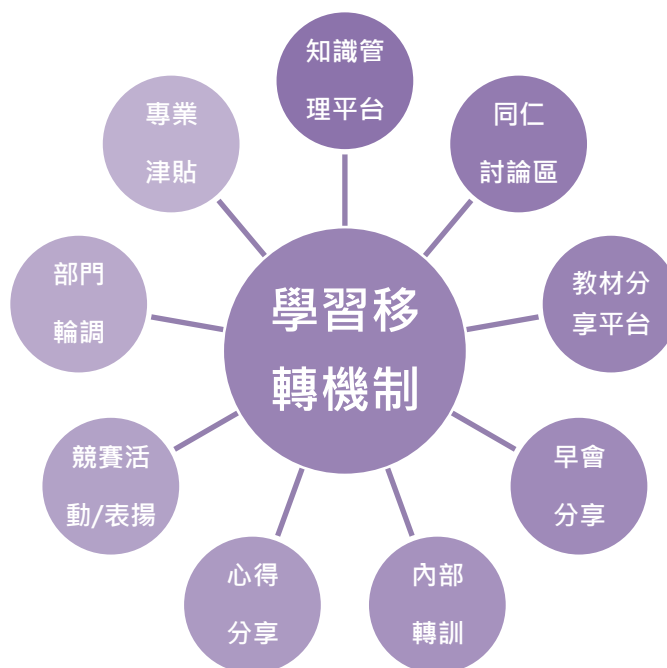
提升新進人員素質

提升在職員工素質

儲備未來經營人才

提升工作環境品質

塑造良好企業文化



6.2.1 員工教育訓練狀況

本公司透過職能分數盤點員工能力之落差，每年第四季實施下年度教育訓練計畫調查，擬定教育訓練計畫，其中包含新人訓練、階層通識（核心職能）訓練、管理職能訓練、專案（職能）訓練、自主訓練等，並予以編列年度預算。本公司致力提供多元的訓練課程，並將訓練成果與職位晉升做連結，作為評估晉升標準的準則，以提升員工能力，積累公司永續經營競爭力，以達成公司年度經營目標與願景。

本公司持續透過 TTQS 評核與獎項申請，優化公司培訓系統，以穩定員工訓練品質。本公司 2025 年員工教育訓練時數及目標達成率如下表：

員工教育訓練時數統計表												
地區	項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員		目標時數 (小時)	目標時數 達成率%
	單位 / 性別		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
台灣	總人次	人次	3,767	543	28,199	10,969	18,872	5,162	13,094	6,350	47,623	107.0
	受訓總時數	小時	5,489.5	723.5	32,012	12,733.5	19,165.5	5,078.5	18,336	8,378.5		
	平均受訓總時數	小時 / 人次	1.46	1.33	1.14	1.16	1.02	0.98	1.40	1.32		
	受訓費用	新台幣元	1,191,383	131,891	5,723,866	2,175,039	2,904,942	762,058	4,010,307	1,544,872		
中國	總人次	人次	6,977	643	36,312	14,693	30,029	10,538	13,260	4,798	144,284	142.7
	受訓總時數	小時	15,902	1,795	142,329	45,903	114,286	31,236	43,946	16,461		
	平均受訓總時數	小時 / 人次	2.28	2.79	3.92	3.12	3.81	2.96	3.31	3.43		
	受訓費用	新台幣元	1,293,374	143,511	10,217,044	3,327,530	8,137,230	2,258,270	3,373,339	1,212,622		
東南亞	總人次	人次	5,780	546	23,968	8,783	20,423	6,698	9,325	2,631	55,323	107.59
	受訓總時數	小時	7,642	825	37,525	13,528	31,457	10,483	13,713	3,867		
	平均受訓總時數	小時 / 人次	1.32	1.51	1.57	1.54	1.54	1.57	1.47	1.47		
	受訓費用	新台幣元	-	-	-	-	-	-	-	-		
歐洲	總人次	人次	4	4	90	21	45	1	39	18	-	-
	受訓總時數	小時	6	90	1,892	639	825	12	855	1,009		
	平均受訓總時數	小時 / 人次	1.5	22.5	21.02	30.43	18.33	13	21.92	56.06		
	受訓費用	新台幣元	78	7,697	13,739	30,917	8,369	470	1,455	1,586		

註：東南亞地區廠別教育訓練均由公司內部自行辦理，未產生受訓費用。

課程活動相關照片：

生產本部—專案(職能)訓練：課程名稱-生產管理組長訓(品質)



營業本部—專案(職能)訓練：

課程名稱-營業人員銷售競爭分析

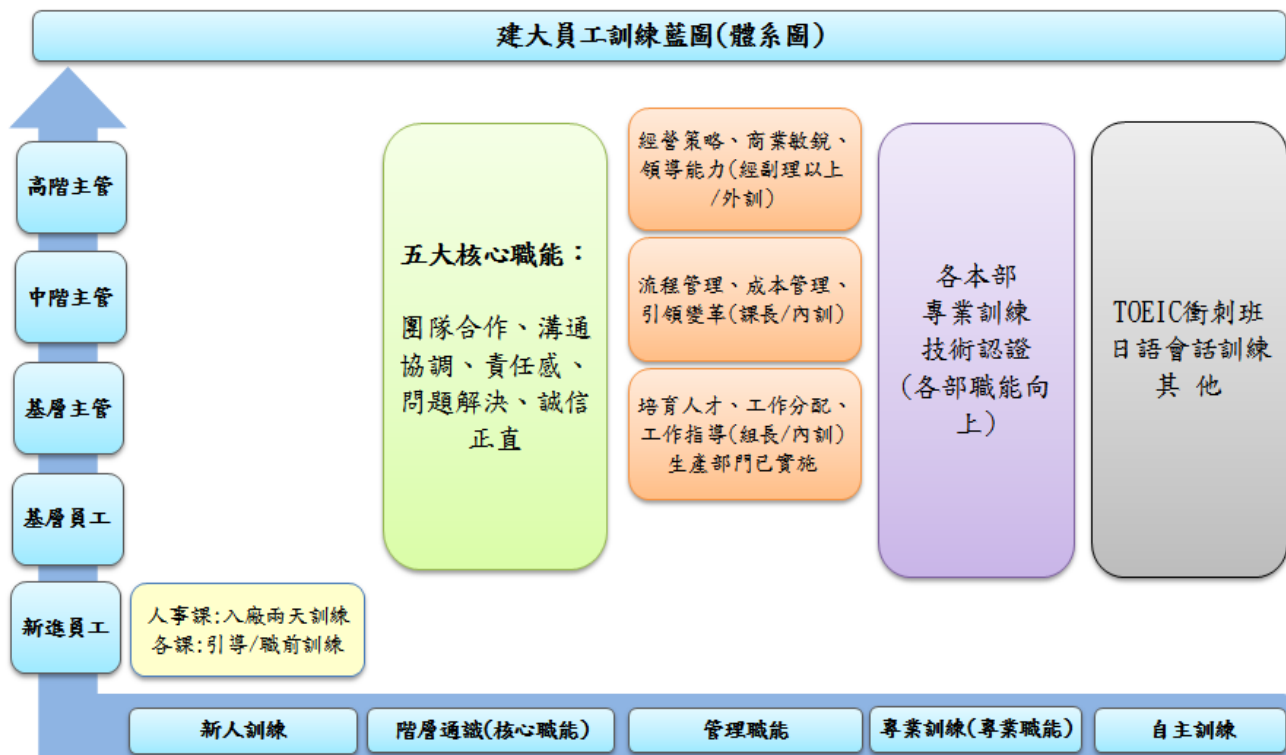


研發本部—專案(職能)訓練：

課程名稱-橡膠製品永續材料高階分析試驗專班



員工訓練藍圖：



6.2.2 政府補助與獲獎

企業永續經營奠基於有系統的人才培訓與職務適性發展，本公司致力於職務輪調規劃及教育訓練系統推展培育人才職能，以建立學習型組織。2023 年獲得人才發展品質管理系統(TTQS)企業機構版—金牌展延肯定，於 2025 年依規定免評通過，得延長 2 年效期，持續追求培訓系統之品質，妥善運用政府補助及學校合作資源強化公司訓練體系/體制，於高層主管的強力支持與全員參與下，積極辦訓有效連結工作實務表現，提升組織管理績效。

2025 年度免評—TTQS 金牌效期延 2 年



2023 年度 TTQS 金牌展延—評核等級證書

6.2.3 公平績效管理制度

為使員工之任用制度化，本公司定期對員工實施考核作為升遷晉級與給予獎金之標準。本公司考核制度客觀公正，且訂定員工考核給分標準要點。本公司定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比為 100%，員工績效(業績成果)檢核：直接員工一個月兩次檢核；間接員工一年兩次。

6.2.4 保全教育訓練

本公司設置保全(守衛)人員，以維護工廠正常生產及員工人身財產安全，並明確規定保全人員的職責範圍，且保全人員不得對員工進行恐嚇、毆打等強迫性勞動。保全人員須接受勤務相關教育訓練，並定期考核確認其擔任本公司保全人員資格。

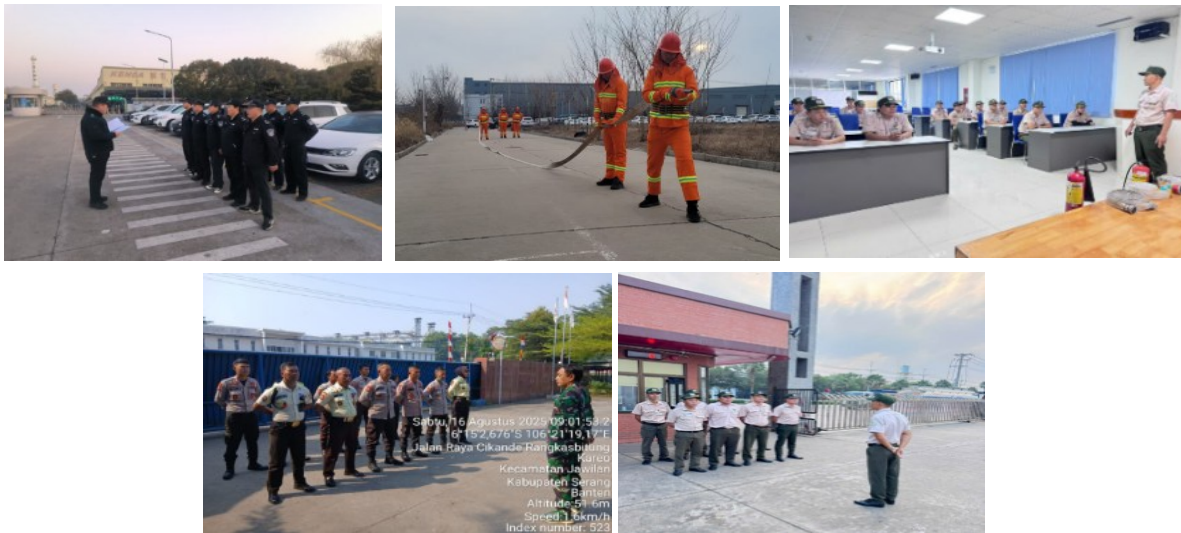
本公司各廠區之保全人員接受人權政策或程序之訓練如下：

地區	狀況說明	受訓比率
台灣地區	- 台灣地區總共雇用 17 名保全人員，除了新進人員須接受安全衛生及勤務相關訓練外，每年定期實施人權相關教育訓練。 訓練內容： ◆ 每年配合安全認證優質企業(AEO)教育訓練課程，實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； ◆ 公司對於防止濫用人權(包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視)進行訓練。	100%
中國地區	- 昆山廠總共雇用 24 名保全人員，除了新進人員須接受安全衛生及勤務相關訓練外，每年定期實施人權相關教育訓練。 訓練內容： ◆ 每月義務消防教育訓練課程； ◆ 實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； ◆ 每日班前教育。 - 深圳廠內招 5 名安保(保全)人員，每年定期實施人權相關教育訓練。 訓練內容： ◆ 每年配合安全認證優質企業(AEO)教育訓練課程，實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； ◆ 公司對於防止濫用人權(包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視)進行訓練。 - 天津廠總共雇用 18 名保全人員，每年定期施人權相關教育訓練。 訓練內容包括：消防演練、突發事件緊急救援如火災、危化品洩漏、侷限空間作業事故救援，實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業、公司對於防止濫用人權(包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視)進行訓練等。	100%
東南亞地區	- 越南廠僱用 37 名保全人員，除了新進人員須接受安全衛生及勤務相關訓練外，每年定期實施人權相關教育訓練。 訓練內容： ◆ 實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； ◆ 公司對於防止濫用人權(包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視)進行訓練。 - 印尼廠僱用 16 名保全人員，除了新進人員須接受安全衛生及勤務相關訓練外，每年定期實施人權相關教育訓練。 訓練內容： ◆ 廠內消防教育訓練課程，實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； ◆ 公司對於防止濫用人權(包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視)進行訓練。	100%

註：歐洲/美國地區不適用

保全人員教育訓練及相關活動紀錄照片：

●保全人員教育訓練



●每年度 AEO 教育訓練



●外部訪客進廠登記



●外部訪客進出車輛查驗



產品品質與安全教育訓練

為確保產品品質與安全，本公司持續推動品質管理相關教育訓練，透過系統化訓練提升員工對品質管理、產品安全及製程控制之專業能力。訓練內容包含品質管理制度、產品安全要求、品質改善工具、製程品質管制及相關法規遵循等，確保產品符合客戶要求與國際標準。

2025 年度本公司於台灣、中國及東南亞各營運據點推動品質相關教育訓練，涵蓋管理職與非管理職員工，並依直接人員及間接人員之工作職能規劃相應課程，以持續強化組織整體品質意識與產品安全管理能力。

台灣地區

台灣地區為公司主要研發與營運據點，2025 年共計 8,586 人次參與品質相關教育訓練，累計訓練時數 9,069.5 小時，訓練投入費用約新台幣 1,501,643 元。訓練內容以品質管理制度、品質改善方法及製程品質管制為主，透過持續教育訓練提升員工品質意識與專業能力，教育訓練目標達成率為 77.78%。

中國地區

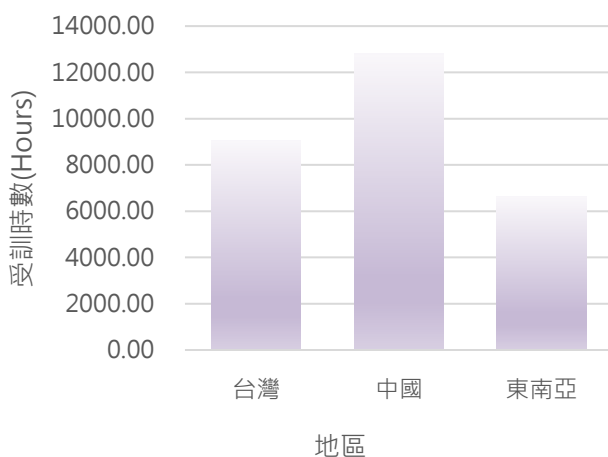
中國地區（包含 昆山廠、深圳廠、天津廠等據點）持續強化製造端品質管理能力，2025 年共計 3,930 人次參與品質相關教育訓練，累計訓練時數達 12,819 小時，投入訓練費用約新台幣 1,389,078 元。各據點透過品質管理制度訓練、製程品質控制及品質改善活動，持續提升生產品質與產品安全管理能力，教育訓練目標達成率為 104.56%，顯示各據點對品質教育訓練之重視與積極推動。

東南亞地區

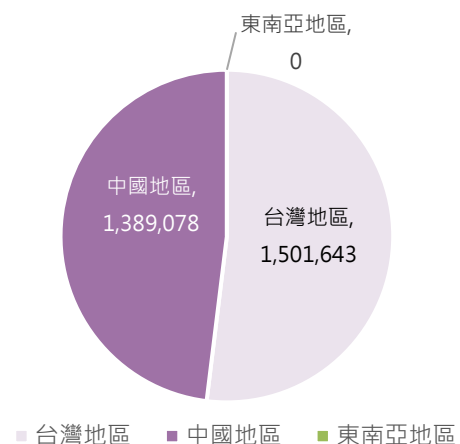
東南亞地區（包含 越南廠、印尼廠等據點）以製造與生產相關品質訓練為主，2025 年共計 4,444 人次參與品質相關教育訓練，累計訓練時數 6,654 小時，教育訓練目標達成率為 92.14%。相關課程多透過內部教育訓練及在職訓練方式進行，以持續提升現場人員之品質管理能力與產品安全意識。

未來，本公司將持續透過品質教育訓練與制度化管理，提升員工專業能力與品質文化，確保產品品質穩定並符合客戶及相關法規要求。

各地區品質教育訓練時數分布



各地區品質教育訓練費用 (新台幣元)



6.3 職業安全衛生管理

重大主題：職業安全衛生	
本主題的重大原因	本議題重大的原因為員工為公司最重要的資產，確保員工於工作崗位的安全，並依據 ISO 45001：2018&CNS 45001：2018 展開各職業安全衛生管理要項，建置符合法規及明亮工作環境本公司重要的課題及承諾。
政策 / 策略	1. 環安衛暨能源管理政策：「綠色生產、安全健康、永續經營」。 2. 零職業災害。 3. 符合相關職業安全衛生法規要求。
目標與標的	1. 符合相關職業安全衛生法規要求。 2. 以零職業災害為目標及預防性管理。
管理評量機制	1. 導入 ISO 45001：2018、CNS 45001：2018 及內部管理審查程序，針對排放及能源管理進行 PDCA 之有效性評量。 2. 各項自動檢查確認並保存記錄。 3. 安全衛生巡檢與稽查結果。 4. 事故發生職業傷害比率。
績效與調整	1. 定期安全文件審查確認，確保工作設備安全。有故障失靈需停機復原後方得作業。 2. 透過安全衛生工作守則教育員工安全知識與技能。 3. 員工健康指導及定期健檢，並依結果與醫師評估作適當工作調整，醫療與相關健康管理事項。 4. 依據環境測報告，安排特定勞工特殊健康檢查，作為預防職業病依據。 5. 職業傷害比率評鑑。 6. 每年上下半期實施廠區自衛消防演練，及新進人員消防安全教育訓練，強化員工消防觀念，落實消防設施使用。 7. 各廠區設置消防專責人員(防火管理人/消防管理者)；每月實施消防安全自行檢查並記錄及呈報安衛室確認，以做到零災害事故目標及預防性管理。
預防或補救措施	1. 新設備透過安全運轉三階段點檢申請確保其安全性，現有設備定期檢點安全裝置確保功能正常。 2. 提供每一員工安全衛生工作守則，內容為各項設施安全標準、健康指導及防護設備等供遵循，並設有安全衛生教導教室確保員工對安全事項認知。 3. 透過事前危害盤查、辨識與風險評估，決定各項風險控制措施，檢討其適應及有效性，記錄與管理依風險評估結果檢討修正。 4. 定期職業安全衛生暨環境會議，檢視檢討安全衛生事項執行度，預防事故發生。 5. 遇有事故或違法事項發生，應實施調查，分析原因，作成再發防止對策並水平展開。

6.3.1 職業安全衛生管理措施

「安全第一」為本公司生產活動的經營理念，並依此理念制定本公司安全衛生工作守則，以確保員工於生產活動時不受到不安全環境的威脅，致力於維護員工身心安全。公司提供安全且安心的生產環境後，員工才能開始專注於產品品質及產量之提升，創造公司利潤。本公司依據 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，持續推動工作場所定期環境檢測，承攬管理、虛驚提報制度、安全活動及危害性化學物質管理等，並定期舉辦相關教育訓練，透過 P、D、C、A 管理循環持續改善，以建置符合法規及客戶要求的工作環境。

本公司之職場安全宣言如下：

- 依規定著用服裝、帽子、安全鞋及安全護具
- 不可任意進入危險區域或未經允許任意操作他人設備
- 不可破壞安全裝置或將安全裝置強制失效
- 發生異常時應停機，並報告組長/班長依指示處理
- 工作中不可聽音樂或使用手機
- 工作場所禁止抽煙(吸煙區除外)，並不得飲酒、吃檳榔
- 十字路口要停、聽、看並禮讓車輛優先

安全模範單位評選與表揚

為落實「零災害」安全文化，本公司訂有「安全模範單位選拔辦法」，以各單位安全績效作為評比依據，每季辦理一次評選，鼓勵各單位持續提升職業安全衛生管理成效。評比內容涵蓋事故管理與事故預防改善兩大面向，包括職業災害發生件數、失能傷害嚴重率、交通事故發生情形、虛驚事件改善、安全設備本質改善及 5S 管理推動成果等指標。各項指標依權重計分後進行排名，對績效優良且無職業災害發生之單位予以表揚與獎勵。透過制度化評比與正向激勵機制，持續強化全員安全意識，提升工作場所安全環境，朝向零職災目標邁進。

員林廠年度第一名成品一課



雲林廠年度第一名製五課

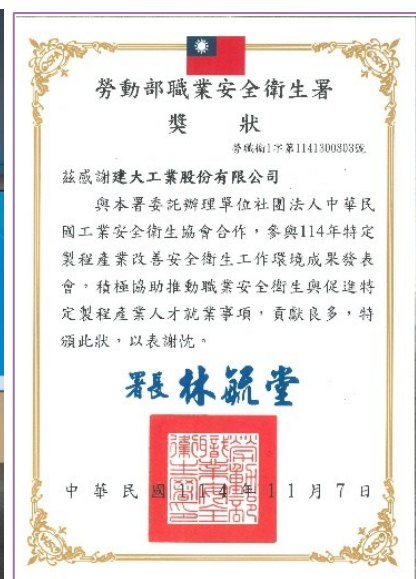


勞動部職業安全衛生署特定製程產業改善安全衛生工作環境補助計畫

勞動部職業安全衛生署與台灣橡膠暨彈性體工業同業公會於 2025 年 8 月 22 日假建大工業股份有限公司辦理特定製程產業改善安全衛生工作環境補助計畫暨辦理觀摩活動，由建大工業股份有限公司分享現場工作與環境改善作法及經驗予各相關產業代表進行交流，藉此提升各會員廠家職業安全衛生知能。



勞動部職業安全衛生署於 2025 年 11 月 7 日假張榮發基金會國際會議中心舉辦「特定製程產業改善安全衛生工作環境成果發表會」，建大工業股份有限公司獲邀參加職安署舉辦 2024 至 2025 年度改善安全衛生工作環境補助計畫作為工作環境示範企業成果分享，由林署長致贈感謝狀由管理本部李協理代表領獎。



建大工業股份有限公司李協理於成果發表會接受今周刊訪談分享，公司導入負壓風扇，促進對流換氣以調節廠房高溫環境，同時設立安全教室，讓新進人員親身體驗現場危害，強調「勞工安全必須從感受開始」，透過專業設計提升局部排氣系統效能，透過加裝換氣設備，讓整體廠房明顯降溫、空氣有效流通涼爽，使傳統工廠既有過往「3K」（危險、骯髒、辛苦）的工作環境，邁向「3C」（乾淨、具競爭力、具生涯發展性）的現代化職場邁進，同時也感謝政府挹注輔導資源，協助事業一同改善勞工工作環境和幫助產業升級轉型，讓勞工能於舒適且安全職場環境下工作。



建大工業股份有限公司

一、公司簡介
建大工業以輪胎工業為基礎，為世界知名輪胎及橡膠產品製造商之一，於1971年榮獲勞動部職業安全衛生署頒發優良投資特獎，積極參與公益展現誠實勤儉、安全衛生管理精神，每年持續改善並精益求精，期能扭轉傳統環境惡劣的刻板印象。

二、歷年配合本計畫改善安全衛生工作環境重點

- * 109年至110年廠內成型機全面增設光感式安全鎖鎖裝置及腳立式緊急制動裝置防止勞工切割捲夾危害。
- * 114年外三課成型區加裝54吋負壓風扇40組，改善廠房內悶熱環境。

三、工作環境改善重點及成效

改善前	改善後
機械設備無安全鎖裝置	具備完整機架與安全鎖裝置
廠房屋頂增設大型排風扇	廠房內溫度顯著下降

監測地點	監測項目	改善前數值	改善後數值
外三課成型區	綜合溫度熱指數	30.7℃	26.1℃
	舒適	39.3℃	32.7℃

消防安全管理

本公司各廠均遵守當地消防法規規範，台灣各廠除了每年11月份須定期申報消防設備檢修申報作業外，每半年須辦理員工自衛消防編組演練，各廠除了設置消防管理人員(台灣廠區為「防火管理人」，海外子公司為「消防管理人」)專責管理廠區內消防管理業務，台灣及各地區子公司之消防專責人員須於每月10日前，進行廠內消防安全自主檢查作業，實施內容包含：H-card卡更新確認、危害物品管制量檢點、消防證照管理、消防設施檢查、消防幫浦檢測等，並將檢點缺失改善後紀錄表送至各廠安衛室審閱，必要時須於定期職業安全衛生暨環境會議上提報。上述消防安全自行檢查相關實施細節，已訂定於公司標準書內，列入公司規範。

化學品管理

本公司依據「毒性及關注化學物質管理法」、「危害性化學品標示及通識規則」、「公共危險物品及可燃性高壓氣體製造儲存處理場所設置標準暨安全管理辦法」等法規規範來管理化學品，並建置化學品管理系統，內容包含安全資料表更新、化學品異動通知、SDS資料庫、CCB管理等，以控管特殊作業場所人員暴露濃度之危害。在毒化物管理方面，於運作場所放置區由專責人員上鎖管制，並配置危害性化學品清單、緊急應變器材、沖淋設備、個人防護具等，其運作量皆低於法規最低管制限量之運作，並已依法申請取得毒性化學物質核可文件共有10種(第1至4類)。毒化物運作紀錄皆按規定定期申報，產生之廢液集中收集後均依法委託主管機關認證合格之環保清運公司處理。在公共危險物品儲存安全管理上，本公司也依循相關法令規章，建築油庫防爆牆、消防自動乾粉滅火系統、硫磺儲存室加裝去除靜電裝置、公共危險物品危害辨別卡(H-card)配置於守衛室等的防控措施，以維護廠區及周遭環境之安全。在報告期間內無發生污染缺失之處罰及賠償事件。

6.3.2 提升工作場所安全健康

本公司依據職業安全衛生相關法規規定，制定實施安全衛生自動檢查實施細則，明確區分各階層之權責，實施安全衛生觀察與督導。藉由設備日常檢查表及各作業 SOP 制定，嚴格要求員工落實設備點檢維護，確實遵照 SOP 進行作業，以保障員工安全健康。

本公司各廠區職業安全衛生管理系統概況：

程序及內容	集團各廠針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善，並藉由績效指標評估，判斷改善之有效性。
所涵蓋的範圍	以 ISO 45001:2018/TOSHMS 2.0 (CNS 45001:2018)系統化機制落實員工安全衛生管理。針對高風險作業，執行危害辨識與風險評估，並採取作業許可等管制措施，強化風險管控，有效防範職業災害的發生。迄今驗證範圍涵蓋集團各廠，占總人數 100%，展現本公司提供全面照護並建立職場安全的決心。
工作危害辨識、風險評估以及事故調查的流程	
執行頻率	1.各部門定期於每年內部稽核活動前，依各部門應鑑別的範圍進行修訂危害鑑別及風險評鑑。 2.定期每月巡檢、不定期巡檢、高階主管巡檢。 3.當職業災害發生時依據「事件調查管理規定」啟動事故調查與通報、填寫災害事件報告書。
應用分級管控	• 危害鑑別方法： 1.危害鑑別作業前，各部門應依據其活動屬性及其作業條件，登錄於「職安衛作業盤查流程表」及「作業條件盤查」進行作業盤查工作，爾後再進行危害鑑別作業； 2.危害鑑別作業主要是依「危害鑑別及風險評鑑作業表」分析作業中所存在的潛在危險與可能的危害。其中考量的範圍有人員、機械、設施、方法、物料、能源與作業環境之間的相互關係，並將各區域之作業活動，依作業、活動及步驟、節點等進行危害鑑別。以上危害鑑別應同時考量危害可能發生原因、後果影響及特性(包含物理性、化學性、生物性、人因工程、人為因素、不安全行為及其他)等。 • 風險評鑑等級決定方式： 1.將危害因子之暴露率、發生機率及後果嚴重度分別填入「危害鑑別及風險評鑑作業表」，並依據「風險等級評估評分基準」分析結果。 2.風險等級決定後，應依據「風險等級評判定程序與因應對策表」作為風險控制措施決定之考量，可區分為顯著性及非顯著性風險管控措施之決定。 • 風險控制規劃：各部門單位在決定風險控制措施，或是考慮改變現有的風險控制措施時，應依據以下的順序以考量降低風險： ①消除危害/風險 ⇨ ②取代危害/風險 ⇨ ③工程控制措施 ⇨ ④標示 / 警告與 / 或管理控制措施 ⇨ ⑤個人防護器具
持續改善	為增進各級人員對安全衛生之認識與重視，本公司針對各項作業活動及設施潛在之安全衛生危害因素持續進行鑑別及登錄，從中評估出安全衛生風險與機會，追求零職業災害目標。藉由持續性的鑑別危害及評鑑風險與機會，執行必要之風險控制方法，以實現職業安全衛生政策，達到持續改進的要求。依據職業安全衛生相關法規規定，制定實施安全衛生自動檢查實施細則。明確區分各階層之權責，實施安全衛生觀察與督導。藉由設備日常檢查表及各作業的 SOP 制定，嚴格的要求員工落實設備點檢維護，確實遵照 SOP 進行作業，以保障員工健康。本公司不斷的進行設備及作業環境改善，達到持續改善要求。創造優良安全工作環境。
員工對於執行工作時對於有立即性危害時	
可否自行停止或離開	是
通報管道及流程	作業時若發現問題，應立即停止作業，並向單位當班主管反映，由單位主管視情況向保全和安衛部門請求協助處理。另外職安人員巡檢時與員工直接溝通、改善提案向公司反映、員工意見箱等管道皆可使員工通報相關情事。
為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人之身分資料予以保密，不得洩漏足以識別其身分之資訊。此外本公司不得因所舉報案件而對檢舉人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。	

員工健康管理

本公司關心全體員工身體健康，致力於建構安全的工作環境，努力促進員工身心健康及工作與生活的平衡，持續與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。針對如噪音、粉塵及甲醛等法定特殊作業可能發生健康危害之風險，本公司亦安排每年特殊作業員工健康檢查，並針對職檢異常人員進行複檢。本公司掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，依當年健檢數據試算弗萊明漢心血管風險，優先安排高度及中度風險員工進行健康諮詢，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。一旦有懷孕員工便於公司內部通報，安排工作場所危害評估並停止輪班，以及與廠醫進行母性保護諮詢。下表為員工健康檢查相關統計表：

員工健康檢查人數與費用統計表	
地區	台灣/中國/東南亞地區
適用對象	全體員工及特殊危害作業人員
一般健康檢查	
檢查項目	一般勞工體檢
檢查人數(人)	7,373
檢查費用(新台幣仟元)	1,615
特殊健康檢查	
檢查項目	甲醛、正庚烷、噪音、粉塵、甲苯、高溫
檢查人數(人)	3,273
檢查費用(新台幣仟元)	829

本公司台灣地區工作者健康促進相關作為如下：對象為全體員工。

- 如何健康外食



- 預防保健及三高慢性病宣導



- 熱危害處理



職業安全衛生之諮商與溝通

本公司為促進員工之安全與健康，依職業安全衛生法規定設置「職業安全衛生暨環境委員會」，主任委員由總經理擔任，委員有資方、勞工代表及部門主管等組成。委員會每季召開一次，由總經理主持；對公司擬訂之職業安全衛生政策提出建議並協調、建議職業安全衛生管理計畫之外，更實質審議包含職業災害調查報告、自動檢查及安全衛生稽核事項、作業環境監測計畫、監測結果及採行措施、承攬業務安全衛生管理事項、考核現場安全衛生管理績效、消防安全管理事項等監管指標，確保員工健康安全之工作環境。各廠每月召開職業安全衛生暨環境推進會議，由廠最高主管主持；審議各廠推動虛驚事件提案、職業災害預防調查、安全衛生稽查管理、教育訓練、改善安全衛生設施、作業程序方法改進、火災事件預防調查等管理功能，實現安全衛生管理目標。本公司各廠區有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通如下：

環境安全衛生管理代表	- 召集各部門制修檢討其環境考量面及危害風險評估，並審核重大考量面及不可接受風險。 - 督導 ISO 14001：2015、ISO 45001：2018、TOSHMS 執行與達成狀況及就管理制度與外界聯繫，並向總經理報告執行情形。 - 推動全體員工參與環安衛管理系統。
安衛室	- 綜理全廠環安衛管理系統運作與法令收集、符合性評估及資訊傳達與協調。 - 手冊制修與召開環安衛管理審查會議及內部稽核。 - 職災調查處理及統計。
各部(課)	- 負責所屬單位環安衛管理系統運作及所屬工程管理改善案推進。 - 所屬員工溝通及環安衛事件處理。
員工代表	參與職業安全衛生暨環境會議、反應員工意見與政策目標審查及議決事項宣導與傳達。

職業安全衛生教育訓練

本公司所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間教育訓練統計如下：

地區	教育訓練項目名稱	受訓人次	受訓費用(新台幣仟元)
台灣地區	職業安全衛生訓練	289	325.8
中國地區		78,172	5,495
東南亞地區		1,857	168
歐洲地區		899	438
美國地區		812	142

職業安全衛生相關教育訓練活動紀錄照片：



在職人員安全衛生教育訓練



在職職場不法侵害教育訓練



在職人員高溫熱危害教育訓練



新進人員安全衛生教育訓練



在職人員交通安全教育訓練

本公司台灣地區皆依消防法規規定，每半年實施廠區自衛消防編組演練，實施當日包含學科(防災安全觀念)及術課(滅火器/射水實地演練)，並要求新進人員一起參加。

廠區自衛消防編組演練：



承攬商之管理

2025 年本公司並無承攬商在工作環境發生火災，各廠皆落實公司承攬商管理原則，為預防承攬商對公司產生職業安全衛生相關的危害、風險及負面衝擊，而對其進行下列管理以及稽核措施：

- 一、本公司承攬商需先由採購課會安衛室進行資質評估，選出合格廠商，由採購課說明並簽署相關表單。
- 二、與施工方簽訂《承攬施工安全衛生協議書》，以向廠商說明施工流程以及相關規定事項。
- 三、施工承包方進廠施工前所有人員必須經安全教育訓練後方可入場施工。訓練內容包含：風險告知、應備安全措施和緊急處置措施、責任歸屬、特殊作業申請和審批流程、罰則等。
- 四、施工中若屬於特殊作業（每工程），需提前將作業人員姓名、特殊作業操作證、操作人員工傷保險編號、現場管理人員姓名、負責工期、聯繫電話等信息發送至安衛室備案。
- 五、承攬商施工期間施工區域歸屬單位需指定人員進行現場監管，安衛部門/高階主管不定期進行現場施工查核，防止承攬商施工中發生工安意外，施工完後承攬商應進行物料、設備、器具等環境 3S 整理。
- 六、職業安全衛生管理事項列入供應商品質保證稽核報告之稽核項目。

承攬商施工相關稽核活動紀錄：



職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

本公司所有廠區之員工與非員工人員，包含所有廠外單位及進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（含膳食供應商、保全、設備維修商等），皆為職業安全衛生管理系統(含消防安全管理)所涵蓋之工作者。

6.3.3 職業傷害統計

本公司依據職業安全衛生相關法規，制定實施安全衛生自動檢查實施細則。明確區分各階層之權責，實施安全衛生觀察與督導。藉由設備日常檢查表及各作業的 SOP 制定，嚴格的要求員工落實設備檢點維護，確實遵照 SOP 進行作業，以保障員工健康。為避免員工作業疏忽而導致自身及他人的危害，本公司仍不斷的進行作業環境的改善。

2025 年本公司各地區職業災害統計如下：

台灣地區

員工職業傷害統計表				
類別	項目	2023 年	2024 年	2025 年
總工時	總經歷工時	3,861,683	3,934,201	4,097,096.00
職業傷害所造成的死亡人次	女性死亡人次	0	0	0
	男性死亡人次	0	0	0
	總計死亡人次	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人次)	女性總計嚴重職業傷害人次	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人次	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人次	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重 職業傷害人次)	女性總計職業傷害人次	1	3	8
	男性總計職業傷害人次	5	15	8
	總計職業傷害人次	6	18	16
職業傷害所造成的死亡比率		0	0	0
嚴重的職業傷害比率		0	0	0
可記錄的職業傷害比率		1.55	4.57	3.90

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人次/工作小時)×1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人次)/工作小時〕×1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人次、嚴重職業傷害人次)/工作小時〕×1,000,000。
4. 職業傷害比率計算比照職業安全衛生法規定，小數點第三位捨棄。
5. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
6. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
7. 2025 年員工無職業病發生；火災事故 1 件（小火：火源所引起之小火災，並自行撲滅）。
8. 2025 年非員工工作者無發生職業傷害事件，總經歷工時未揭露說明：由於現行人力資源資訊系統之數據蒐集範疇，主要聚焦於組織內部員工之常態之相關工時，目前尚無編制與統計員工到職前或外部非員工工作總經歷工時之機制，致使相關資訊目前不可得。
9. 記錄的員工職業傷害事件類型如下表：

職業傷害事件 類型 年度	壓(砸)傷	夾(捲)傷	切(割)傷	燙傷	碰撞	跌倒	人因	總計
2023 年	1	1	1	0	2	0	1	6
2024 年	6	4	3	1	2	2	0	18
2025 年	2	4	2	0	6	1	1	16

中國地區及東南亞地區

員工職業傷害統計表							
類別	項目	中國地區			東南亞地區		
		2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
總工時	總經歷工時	13,127,284	13,586,922	12,715,025.7	25,607,020	12,926,614	24,806,150
職業傷害所造成的死亡人次	女性死亡人次	0	0	0	0	0	0
	男性死亡人次	0	0	0	0	0	0
	總計死亡人次	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人次)	女性總計嚴重職業傷害人次	4	2	4	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人次	7	2	8	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人次	11	4	12	0	0	0
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人次	9	6	7	0	0	0
	男性總計職業傷害人次	27	32	20	0	6	5
	總計職業傷害人次	36	38	27	0	6	5
職業傷害所造成的死亡比率		0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率		0.84	0.29	0.94	0	0	0
可記錄的職業傷害比率		2.74	2.80	2.12	0	0.46	0.20

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人次/工作小時)×1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人次)/工作小時〕×1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人次、嚴重職業傷害人次)/工作小時〕×1,000,000。
4. 職業傷害比率計算比照職業安全衛生法規定，小數點第三位捨棄。
5. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
6. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
7. 2025 年員工昆山廠發生 1 件職業病、中國與東南亞地區 0 件火災事故。
8. 非員工工作者無發生職業傷害事件。
9. 可記錄的員工職業傷害事件類型如下表：

地區	職業傷害事件類型	壓(砸)傷	夾(捲)傷	切(割)傷	燙傷	碰撞	跌倒	人因	總計
	年度								
中國地區	2023 年	12	11	1	2	6	3	1	36
	2024 年	11	13	1	3	4	5	1	38
	2025 年	8	9	2	0	1	3	4	27
東南亞地區	2023 年	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024 年	2	1	0	0	2	1	0	6
	2025 年	2	2	0	1	0	0	0	5

歐洲地區

員工職業傷害統計表				
類別	項目	2023 年	2024 年	2025 年
總工時	總經歷工時	956,550	842,566	863,800
職業傷害所造成的死亡人次	女性死亡人次	0	0	0
	男性死亡人次	0	0	0
	總計死亡人次	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人次)	女性總計嚴重職業傷害人次	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人次	7	2	2
	總計嚴重職業傷害人次	7	2	2
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人次)	女性總計職業傷害人次	0	0	0
	男性總計職業傷害人次	22	28	15
	總計職業傷害人次	22	28	15
職業傷害所造成的死亡比率		0	0	0
嚴重的職業傷害比率		7.32	2.37	2.32
可記錄的職業傷害比率		23.00	33.23	17.36

註：

- 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人次/工作小時)×1,000,000。
- 嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人次)/工作小時〕×1,000,000。
- 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人次、嚴重職業傷害人次)/工作小時〕×1,000,000。
- 職業傷害比率計算比照職業安全衛生法規定，小數點第三位捨棄。
- 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
- 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
- 歐洲地區 2025 年持續推動全球據點永續資訊管理，部分據點因系統整合作業因素，因此部分指標尚未完全納入統計範圍。相關揭露範圍之調整可能導致與前一年度數據存在差異。未來將持續完善資料管理流程，逐步提高全球營運據點之揭露覆蓋率。
- 可記錄的員工職業傷害事件類型如下表：

職業傷害事件類型 年度	壓(砸)傷	夾(捲)傷	切(割)傷	燙傷	碰撞	跌倒	人因	總計
2023 年	11	1	6	0	1	1	2	22
2024 年	9	3	6	0	7	1	2	28
2025 年	3	0	3	0	1	5	3	15

美國地區

員工職業傷害統計表			
類別	項目	2024 年	2025 年
總工時	總經歷工時	1,429,431	1,339,553
職業傷害所造成的死亡 人次	女性死亡人次	0	0
	男性死亡人次	0	0
	總計死亡人次	0	0
嚴重的職業傷害人數(排 除死亡人次)	女性總計嚴重職業傷害人次	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人次	2	2
	總計嚴重職業傷害人次	2	2
可記錄之職業傷害數(含 死亡人數、嚴重職業傷 害人次)	女性總計職業傷害人次	4	6
	男性總計職業傷害人次	19	17
	總計職業傷害人次	23	23
職業傷害所造成的死亡比率		0.00	0.00
嚴重的職業傷害比率		1.39	1.49
可記錄的職業傷害比率		16.09	17.16

註：

- 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人次/工作小時)×1,000,000。
- 嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人次)/工作小時〕×1,000,000。
- 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人次、嚴重職業傷害人次)/工作小時〕×1,000,000。
- 職業傷害比率計算比照職業安全衛生法規定，小數點第三位捨棄。
- 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
- 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
- 可記錄的員工職業傷害事件類型如下表：

職業傷害事件類型 年度	壓(砸)傷	夾(捲)傷	切(割)傷	燙傷	碰撞	跌倒	人因	總計
2024 年	3	4	2	0	0	7	7	23
2025 年	3	0	5	0	0	5	10	23

6.4 員工福利與勞資關係

6.4.1 員工完善福利

良好的員工福利不僅能吸引人才，也能增加企業內部的凝聚力與忠誠度。本公司重視員工福利，各重要營運據點提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利如下：各項法定保險、團體保險、結婚補助、喪葬補助、住院補助、子女教育獎勵、語言津貼、三節禮卷及代金、特約商店、生日福利、提供免費員工餐食、舊制退休人員退休金及退休人員紀念金牌、特約托嬰/幼兒園及補助托育津貼、提供制服、安全鞋等。

本公司對於「重要營運據點」的定義為公司總部所在地及大多數員工工作地點，即為「人力結構」中所提之主要營運據點。員工福利活動紀錄：

- 員工自強活動：2025 年 11 月 30 日舉辦台灣全體員工之旅遊活動



- 2025 年 11 月 15 日勞資健行活動:縣府舉辦勞資健行活動，員工踴躍參加



- 勞動節員工楷模頒獎：公司內部推舉各單位優良員工並進行表揚



- 彰化縣 2025 年弘揚孝道表揚大會：縣府舉辦表揚活動，由公司內部推舉優良員工前往參加活動



- 彰化縣員工楷模頒獎表揚：縣府舉辦表揚活動，由公司內部推舉優良員工前往參加活動



- 喜樂水餃愛心團購：員工定期進行喜樂水餃愛心團購活動



6.4.2 員工退休保障與回聘機制

一、完善的員工退休金制度

本公司嚴格依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》辦理員工退休金提撥，以保障員工退休後之基本生活：

- 舊制退休金制度：本公司採最高標準，按每月薪資總額 15% 提撥至臺灣銀行專戶。截至 2025 年 12 月 31 日止，累計提撥金額為新臺幣 496,388 仟元。
- 新制退休金制度：依員工投保薪資按月提撥 6% 至個人退休金專戶，2025 年度提繳金額合計為新臺幣 55,206 仟元。

退休人員紀念金牌



二、多元關懷與高齡回聘制度

本公司高度重視員工的長期貢獻，致力於建立「人才永續」與「跨世代留任」機制，除依法提供退休保障外，更規劃溫暖且實質的退休福祉：

- 退休榮譽表揚：致贈退休員工匾額與金飾，以表彰並感謝其多年來的付出與辛勞。
- 退休回聘制度：在員工身心狀況良好且雙方合意的前提下，落實友善高齡就業，積極提供最高至 67 歲的續聘機會。
- 傳承與實績：2025 年回聘退休員工共計 65 人。透過此制度，不僅成功延續企業關鍵技術與專業知識，更有效促進跨世代經驗傳承、提升整體組織運作效率，落實企業與員工共榮之永續發展目標。

6.4.3 育嬰留停執行情形

本公司為提供員工良好托兒並照顧員工子女，促進孩童健全之身心發展、穩定勞動生產力，每年度辦理托兒措施津貼核發作業，目前已與 136 家立案托兒服務機構簽訂托兒服務契約，以利員工便利性。

2025 年托兒措施補助津貼			
廠區	員工人數	子女人數	金額(新台幣元)
員林廠	79	90	334,000
雲林廠	37	42	132,000
合計	116	132	466,000
經費報告	公司自籌款 232,000 元、勞動部補助 234,000 元		

本公司各廠區育嬰留停執行情形：

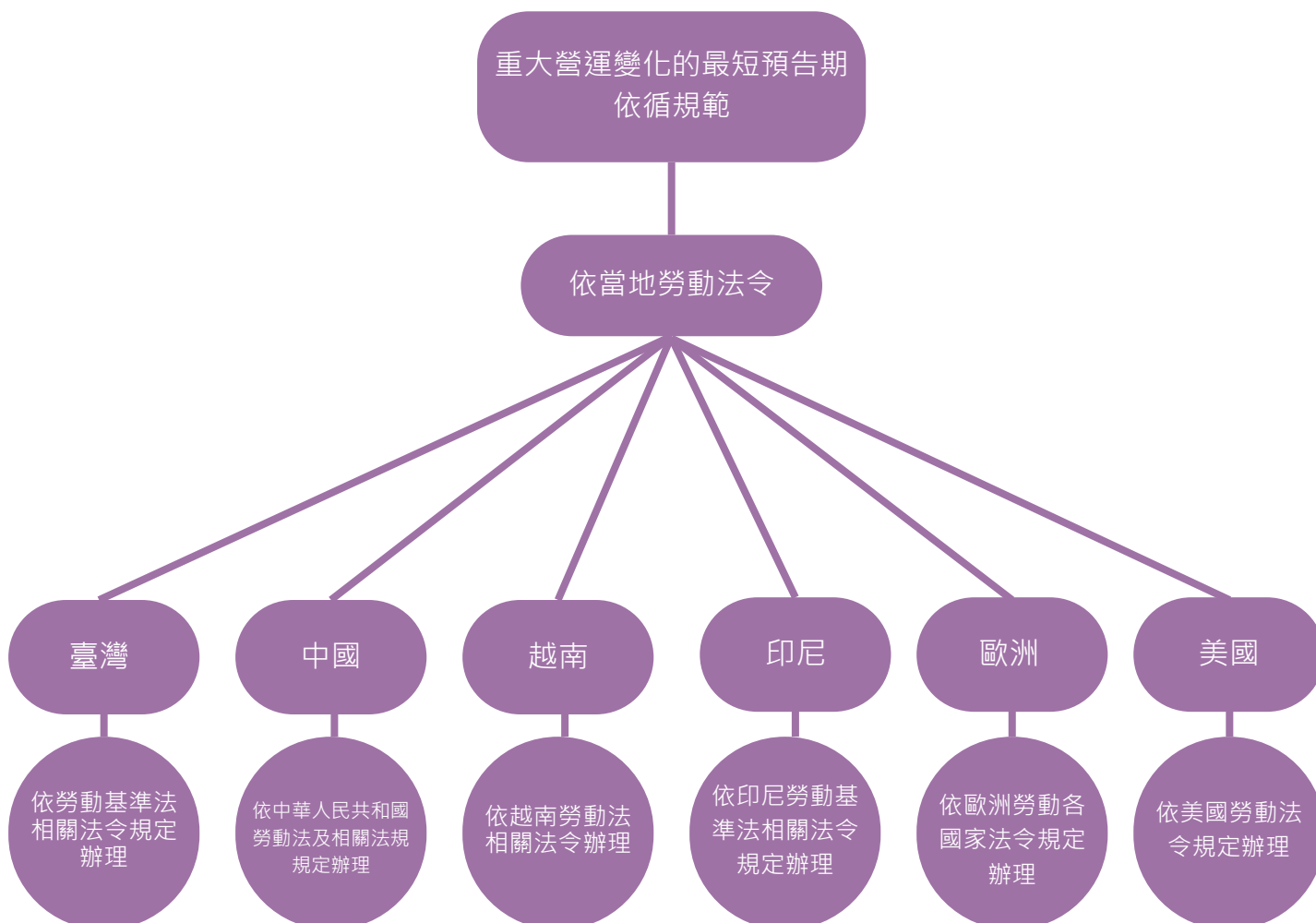
年度	2025 年					
地區	台灣地區			歐洲地區		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	15	10	25	8	2	10
當年度實際申請育嬰留停人數 B	6	9	15	6	2	8
當年度育嬰留停應復職人數 C	6	6	12	6	-	6
當年度育嬰留停實際復職人數 D	6	6	12	6	-	6
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	5	9	14	1	1	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	4	8	12	1	1	2
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	100	100	100	100	100	100
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	80	89	86	100	100	100

註：

1. 應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
2. N 年留任人數=N-1 年實際復職人員且 N 年/12/31 仍在職人數。
3. 中國大陸、東南亞地區提供產假/育嬰假等相關福利，無留職停薪。

6.4.4 營運變更之最少公告期限

本公司各廠區進行重大營運變化前（嚴重影響員工權利）的最短預告期規定及其依循的各地相關勞動法規執行：



6.4.5 團體協約

「員工是企业最重要的資產」。本公司重視並保障員工權益，在公司內成立工會，尊重工會與公司之間的和諧關係。員工可透過工會代表於定期會議中提出議題。此外，員工亦可透過早會、週會、員工意見箱、申訴分機、郵件、福委會等管道向公司表達意見、提供建議及反應問題。管理主管將根據員工的反應提供明確指引及協助，進一步改善工作環境。報導期間台灣地區工會參與之勞方人數為 1,484 人，資方代表為 6 人，參與團體協約所涵蓋之員工人數百分比為 100%；越南廠工會參與之勞方人數為 3,053 人，資方代表為 11 人，參與團體協約所涵蓋之員工人數百分比為 99.41%。

6.4.6 結社自由

各廠區可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點相關資訊：

地區	相關規範	是否有成立社團活動或組織工會	管理政策
台灣	- 為維護員工健康與權益，改善工作環境，本公司成立「建大工業企業工會」，尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，致力於提供暢通的勞資溝通管道，包括勞資會議、年度員工訪談及員工午餐會談，以期能整合所有資源，戮力齊心，朝向共同追求的目標。 - 定期召開公司勞資會議，於報導期間勞資會議舉辦共 4 次，勞方代表與資方代表各占 50%，符合相關法規要求。	是	- 依企業工會章程辦理相關事宜。 - 依勞資會議實施辦法規定辦理相關事宜。 - 工會成員 100%由本公司內部員工組成，本公司不可介入其活動。
大陸	- 員工可依據《中華人民共和國工會法》和《中國工會章程》組建、參加和組織工會，並代表員工和公司進行團體協商。本公司尊重員工的結社自由，團體協商及和平集會的權利，本公司不得干涉、限制或強迫。 - 本公司支持並協助員工推舉工人代表，並組成公司工會基層委員會。 - 本公司為工會基層組織活動提供必要的條件，如活動場地、會議室、員工之家等。	是	- 依企業工會章程辦理相關事宜。 - 依勞資會議實施辦法規定辦理相關事宜。 - 工會成員 100%由本公司內部員工組成，本公司不可介入其活動。
東南亞	● 印尼廠： 依照《印尼勞動法》法規成立工會，積極推進了解職工工作生活的困難和問題，關心救助困難職工，推薦勞動模範等各項工會工作，並按規定按時收繳工會經費。工會定期召開工會會議檢討各項工作推進。 ● 越南廠： 為讓員工與公司良好溝通，進而達到公司各項業務及內規推廣，依越南國家規定成立內部工團，舉凡公司國定假日安排，內規制定推動，違紀懲處，薪資調整皆須於工團討論同意後由權責單位發布正式公告。本公司工團定期與省工團報告公司內部治理項目，本公司不可干涉。	是	- 依企業工會章程辦理相關事宜。 - 依勞資會議實施辦法規定辦理相關事宜。 - 工會成員 100%由本公司內部員工組成，本公司不可介入其活動。
歐洲	- 員工可依照《克羅埃西亞勞動法》登記、參加及組建工會，並代表他們自己和公司進行團體協商，公司尊重員工的結社自由，團體協商、和平集會權利，不得干涉，限制或強迫。 - 公司為工會組織活動提供必要的條件，如活動場地、會議室、設備等。	是	自工會成立以來，公司積極支持其相關活動： - 達成勞資協議，明訂每年保障用於工會活動之工作時數及提供場地與相關設備。 - 提供工會代表執行勤務津貼。 - 補助參與研討會、體育活動的相關費用。 - 定期召開會議，共同研擬改善員工工作條件及權利，及其他協助員工之措施
美國	員工可依照國家勞動關係委員會規定登記、參加及組建工會，並代表他們自己和公司進行團體協商。	是	自工會成立以來，公司積極支持其相關活動。在續約每份合約時都以誠信的原則進行談判，確保工會成員獲得公平合理的薪資和福利。

7

CHAPTER

社會關懷

Social Care

7.1 社會公益

7.2 社會關懷活動



七、社會關懷

7.1 社會公益

建大文教基金會

本公司創辦人楊金豹先生，一生樂善好施，尤其對於文教工作及地方公益事業出錢出力不遺餘力。其子女受其薰陶，繼承其精神，於 1995 年 9 月 14 日捐贈成立『建大文教基金會』，由熱心教育文化、公益事業之社會賢達組成董事會並管理之。

在鼓勵學子求學方面，基金會常設獎學金：

建大優秀自強獎學金：每年頒發設籍彰化縣、雲林縣之大專生獎學金每位為 25,000 元，2025 年兩區共計頒發 550,000 元

基礎設施的投資與支援服務

● 永續總動員活動參與: 公司及員工捐贈手工艾草皂給創世基金會活動

創世基金會：千塊肥皂千份愛，洗去塵埃，留下愛

本次活動的起始動機為幫助 500 位植物人沐浴，植物人長年臥床、角質層較厚，需使用較溫和的清潔產品；為兼顧夏日防蚊需求，本次特別選用「艾草皂」來幫助植物人洗澡之用，目標每人兩塊肥皂，合計募集 1,000 塊肥皂，也順利達標。本次活動獲得數十個媒體報導。茲提供一例：

<https://www.taiwanhot.net/news/focus/1111226/%E4%B8%8A%E5%B8%82%E4%BC%81%E6%A5%AD%E5%BB%BA%E5%A4%A7%E5%B7%A5%E6%A5%AD%E7%82%BA%E6%84%9B%E5%90%8C%E8%A1%8C+%E6%8D%90%E5%8D%83%E5%A1%8A%E8%89%BE%E8%8D%89%E7%9A%82%E5%8A%A9%E5%89%B5%E4%B8%96%E6%A4%8D%E7%89%A9%E4%BA%BA/79/%E5%BD%B0%E5%8C%96>



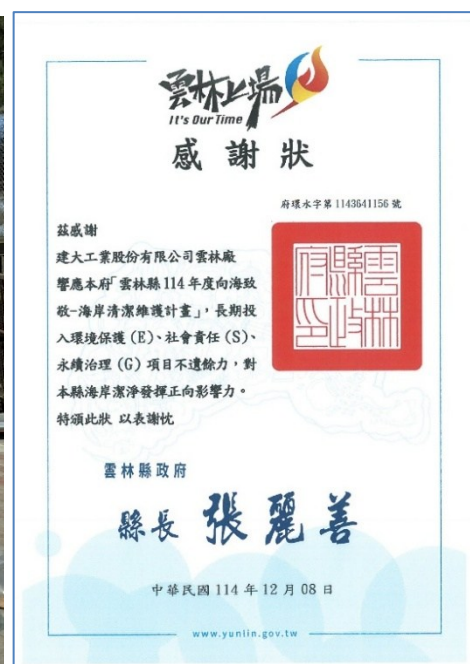
- 中元植福箱活動: 公司及員工手工艾草皂捐贈白沙屯植福箱給創世基金會活動



- 大甲媽回鑾慶典活動: 公司與朝陽 EMBA 合作，共同參與發放結緣物資給香燈腳活動



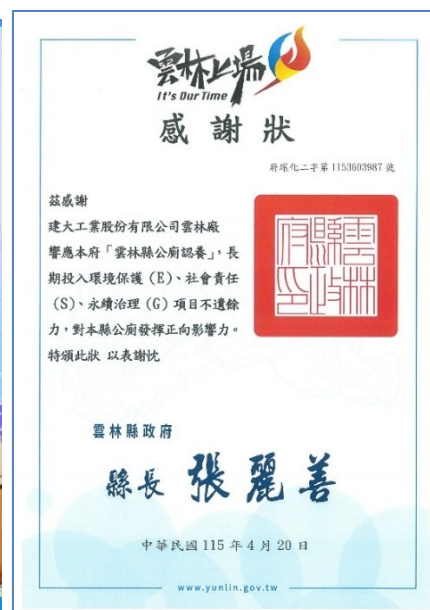
- 守護海洋，從行動開始：2025 雲林三條崙淨灘行動



- 雲林縣社區環境清潔日：掃街、提供合格放流水供洗街



- 認養在地公廁・獲頒官方感謝狀



7.2 社會關懷活動

台灣地區

- 對經濟弱勢學子及偏鄉學童予以資助：教育是翻轉孩子未來的希望，讓孩子不因家貧而失去學習的機會。
- 舉辦音樂活動：透過藝術文化陶冶，提供居民正當休閒，提昇生活品質。
- 辦理暑期營隊：提倡正當休閒活動，提供國中小學童知識性趣味性之學習，寓教於樂。
- 與青年學子對談：邀請專家學者至高中學校演講，以開闊學生視野。
- 鼓勵傑出學者：獎勵校內教學傑出之教師，肯定其教學努力及貢獻。
- 辦理環境教育講座：邀請海湧工作室有限公司及 KOL 雪羊演講，讓國中小學子們了解海洋污染情形，加深對環境保護及山林環境的認識。

2025 年活動紀錄

頒發「優秀自強學生獎學金」

捐助舊館國小畢業班獎助金

辦理「第 29 屆楊金豹紀念音樂會-狂美交響管樂團-春之狂響」

舉辦「牛頓科學營」、「多多龍兒童夏令營」

辦理「大人樣講座」-員林高中-撒可努校長

辦理環境講座國中三場、國小四場

頒發臺中教育大學「紀念楊金豹校友教學優良教師獎」



得獎人—教育學系 阮孝齊 助理教授



第 29 屆楊金豹紀念音樂會
狂美交響管樂團-春之狂響



2025 大人樣 講座



2025 年環境教育講座



2025 多多龍暨牛頓科學營



2025 多多龍兒童夏令營戶外之旅



- 敦親睦鄰：參加萬年派出所啟動典禮活動。



- 義消餐會活動：定期參加義消餐會活動。



- 全運會贊助活動：參與贊助 2025 年雲林縣全國運動會活動。



附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	本公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之 ESG 資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於建大	9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書範疇	3	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告書發行時間、 聯絡資訊	3 3	
	2-4	資訊重編	3.2.1 能源管理	61	昆山廠外購蒸氣轉換熱值係數更正
			3.2.4 溫室氣體排放管理	70	越南廠 2024 年範疇一數值更正
			5.2 物料管理	98	台灣/東南亞地區 2023 年包裝材料使用回收料占比更正
			6.1.1 員工組成、薪酬	101	中國地區人數更正
	2-5	外部保證/確信	編撰原則與確信、 附錄三	3、 157	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	營業項目與實績	14	
	2-7	員工	6.1.1 員工組成、薪酬	101	
	2-8	非員工的工作者	6.1.2 性別平等及多元化	105	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.1 永續發展委員會	19	
			2.1.1 董事會	34	
			2.1.2 審計委員會	40	
			2.1.3 薪資報酬委員會	41	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1.1 董事遴選與提名	34	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.1.2 董事會獨立性	34	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展委員會	19	
			2.2.2 政策承諾	44	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展委員會	19	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展委員會	19	
	2-15	利益衝突	2.1.1.2 董事會的獨立性	34	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.2 利害關係人溝通與其成效 1.3 重大主題列表 2.1.1.2 董事會的獨立性	21 26 34	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1.3 董事成員進修	37	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1.4 董事會暨功能性委員會績效評估	38	
	2-19	薪酬政策	2.1.3.2 薪資結構與薪酬制度決定流程 2.1.3.3 政策目的 2.1.3.4 審議流程 2.1.3.5 風險連結 2.1.3.6 薪酬與永續績效的關聯 2.1.4 ESG 評鑑	42 42 42 43 43 43	
	2-20	薪酬決定流程	2.1.3.2 薪資結構與薪酬制度決定流程	42	
	2-21	年度總薪酬比率	6.1.1 員工組成、薪酬	104	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
	2-23	政策承諾	2.2.2 政策承諾	44	
	2-24	納入政策承諾	2.3 風險管控	46	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 利害關係人溝通 1.3 重大主題列表 2.2 誠信經營 5.1 供應商管理	20 26 44 96	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2.1 倫理與誠信	44	
	2-27	法規遵循	2.4 法規遵循	48	
	2-28	公協會的會員資格	外部組織之參與	16	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2.2 利害關係人溝通與其成效	21	
	2-30	團體協約	6.4.5 團體協約	137	
特定主題準則：100 系列（通用的主題）					
生物多樣性					
GRI 101 生物多樣性主題揭露 2024	101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策			經重大主題鑑別評估，本公司營運對生物多樣性衝擊有限，故未依 GRI 101 進行揭露
	101-2	生物多樣性衝擊之管理			
	101-3	獲取與惠益分享			
	101-4	生物多樣性衝擊之鑑別			
	101-5	具有生物多樣性衝擊的地點			
	101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因子			
	101-7	生物多樣性狀態之改變			
	101-8	生態系統服務			

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 社會公益	140	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	7.1 社會公益	140	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2.3 反貪腐制度	45	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2.4 反貪腐政策之溝通及訓練	45	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.3 反貪腐制度	45	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循	48	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.5.2 稅務管理	53	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.5.2 稅務管理	53	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.5.2 稅務管理	53	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告			保密規定限制
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	5.2 物料管理	97	
	301-2	使用回收再利用的物料	5.2 物料管理	97	
	301-3	回收產品及其包材	5.2 物料管理	98	
			專欄 2	86	
專欄 2			87		
		專欄 4	99		
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 廢棄物管理	78	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 廢棄物管理	78	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	3.4 廢棄物管理	78	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.4 廢棄物管理	78	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.4 廢棄物管理	78	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.1.1 董事遴選與提名 6.1.1 員工組成、薪酬 6.1.2 性別平等及多元化	34 102 105	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.1.1 員工組成、薪酬	102	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.2.2 政策承諾 6.1.3 人權評估	44 110	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.4.6 結社自由	138	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.2.2 政策承諾 6.1.3 人權評估	44 110	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題 揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.2.2 政策承諾 6.1.3 人權評估	44 110	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	6.2.4 保全教育訓練	116	
人權評估					
GRI 412 人權評估主題揭露 2016	412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	6.1.3 人權評估	110	
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	6.1.3 人權評估	110	
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	6.1.3 人權評估	110	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7.2 社會關懷活動	143	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.2 社會關懷活動	143	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別分析	24	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.3.3 重大主題列表	26	
重大主題：經濟績效(GRI 201)							
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效管理 方針	-	3-3	重大主題管理	2.5 經營績效	50	

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.5 經營績效	50	
		-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候變遷管理	55	
		-	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.4.2 員工退休保障與回聘機制	135	
		-	201-4	取自政府之財務援助	2.5.1 財政補助	53	
重大主題：採購實務(GRI 204)、供應商管理(供應商環境評估 GRI 308、供應商社會評估 GRI 414)							
GRI 3：重大主題 2021	採購實務、供應商管理管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.1 供應商管理	94	
GRI 204	採購實務主題揭露 2016	-	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.1 供應商管理	94	
GRI 308	供應商環境評估主題揭露 2016	-	308-1	使用環境標準篩選新供應商	5.1 供應商管理	94	
		-	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5.1 供應商管理	94	
GRI 414	供應商社會評估主題揭露 2016	-	414-1	使用社會標準篩選新供應商	5.1 供應商管理	94	
		-	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.1 供應商管理	94	
重大主題：能源、排放(GRI 302、GRI 305)							
GRI 3：重大主題 2021	能源、排放管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.2 能源與溫室氣體排放管理	60	
GRI 302	能源主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.1 能源管理	61	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	3.2.1 能源管理	61	
		-	302-3	能源密集度	3.2.1 能源管理	61	
		-	302-4	減少能源消耗	3.2.2 節能成果專欄 1	66 66	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2.2 節能成果 4.1.1 降低產品和服務對環境衝擊的程度	66 82	
GRI 305	排放主題揭露 2016	-	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.4 溫室氣體排放管理	67	
		-	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.4 溫室氣體排放管理	67	
		-	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2.4 溫室氣體排放管理		暫不適用
		-	305-4	溫室氣體排放強度	3.2.4 溫室氣體排放管理	67	
		-	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.2 節能成果專欄 1	66 66	
		-	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	3.2.4 溫室氣體排放管理	67	
		-	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、及其它顯著的氣體排放	3.2.5 空氣污染防治管理	72	
重大主題：水與放流水(GRI 303)							
GRI 3：重大主題 2021	水與放流水管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 水資源管理	73	

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 303	水與放流水主題 管理揭露 2018	-	303-1	共享水資源之相互影響	3.3 水資源管理	73	
		-	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3.1 廢(污)水管理	78	
	水與放流水主題 揭露 2018	-	303-3	取水量	3.3 水資源管理	73	
		-	303-4	排水量	3.3 水資源管理	73	
		-	303-5	耗水量	3.3 水資源管理	73	
重大主題：廢棄物(GRI 306)							
GRI 3：重大 主題 2021	廢棄物管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.4 廢棄物管理	78	
GRI 306	廢棄物 主題管理揭露 2020	-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 廢棄物管理	78	
		-	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 廢棄物管理	78	
	廢棄物 主題揭露 2020	-	306-3	廢棄物的產生	3.4 廢棄物管理	78	
		-	306-4	廢棄物的處置移轉	3.4 廢棄物管理	78	
		-	306-5	廢棄物的直接處置	3.4 廢棄物管理	78	
重大主題：市場地位、勞雇關係、勞 / 資關係、訓練與教育(GRI 202、GRI 401、GRI 402、GRI 404)							
GRI 3：重大 主題 2021	勞雇關係、勞 / 資關係、訓練與 教育、市場地位 管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.1 人力資源管理	101	
GRI 202	市場地位主題 揭露 2016	-	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地 最低薪資的比率	6.1.1 員工組成、薪酬	102	
		-	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1.1 員工組成、薪酬	102	
GRI 401	勞雇關係主題 揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	6.1.2 性別平等及多元化	105	
		-	401-2	提供給全職員工（ 不包含臨時或兼職 員工 ）的福利	6.4.1 員工完善福利	133	
		-	401-3	育嬰假	6.4.3 育嬰留停執行情形	136	
GRI 402	勞/資關係主題 揭露 2016	-	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.4.4 營運變更之最少公 告期限	137	
GRI 404	訓練與教育 主題揭露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2.1 員工教育訓練狀況	113	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.2 員工教育訓練 6.4.2 員工退休保障與回 聘機制	113 135	
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工 百分比	6.2.3 公平績效管理制度	116	
重大主題：職業安全衛生(GRI 403)							
GRI 3：重大 主題 2021	職業安全衛生 管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.3 職業安全衛生	120	

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 403	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	6.3.1 職業安全衛生管理 措施	121	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.3.2 提升工作場所安全 健康	124	
		-	403-3	職業健康服務	6.3.2 提升工作場所安全 健康	124	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮 商與溝通	6.3.2 提升工作場所安全 健康	124	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3.2 提升工作場所安全 健康	124	
		-	403-6	工作者健康促進	6.3.2 提升工作場所安全 健康	124	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之 職業安全衛生的衝擊	6.3.2 提升工作場所安全 健康	124	
	職業安全衛生 主題揭露 2018	-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工 作者	6.3.2 提升工作場所安全 健康	124	
		-	403-9	職業傷害	6.3.3 職業傷害統計	128	
		-	403-10	職業病	6.3.3 職業傷害統計	128	
重大主題：顧客健康與安全(GRI 416)							
GRI 3：重大 主題 2021	顧客健康與安全 管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 綠色製程	81	
GRI 416	顧客健康與安全 主題揭露 2016	-	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的 衝擊	4.1.3 顧客的健康與安全 4.1.4 提升產品及服務之 安全性	83 84	
		-	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法 規之事件	4.1.4 提升產品及服務之 安全性	84	
重大主題：行銷與標示(GRI 417)							
GRI 3：重大 主題 2021	行銷與標示管理 方針	-	3-3	重大主題管理	4.2 產品品質保證	87	
GRI 417	行銷與標示主題 揭露 2016	-	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.2.2 產品行銷與標示	89	
		-	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關 法規的事件	4.2.3 產品責任	90	
		-	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.2.2 產品行銷與標示	89	
重大主題：客戶隱私(顧客隱私管制) (GRI 418)							
GRI 3：重大 主題 2021	客戶隱私(顧客 隱私管制)管理 方針	-	3-3	重大主題管理	4.3.1 客戶隱私	91	
GRI 418	客戶隱私主題揭 露 2016	-	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料 的投訴	4.3.1 客戶隱私	91	
重大主題：燃油效率設計							
GRI 3：重大 主題 2021	燃油效率設計管 理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 綠色製程	81	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：運輸_汽車零件					
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	頁碼
能源管理	TR-AP-130A.1	(1) 總能量消耗 (2) 百分比電網 (3) 可再生百分比	量化	3.2.1 能源管理	62
廢棄物管理	TR-AP-150A.1	(1) 製造時浪費總量 (2) 廢棄物百分比 (3) 回收物品百分比	量化	3.4 廢棄物管理 專欄 4 市售廢內胎再利用專案	78 99
產品安全	TR-AP-250A.1	召回數量，總單位召回	量化	4.1.4 提升產品及服務之安全性	83
燃油效率設計	TR-AP-410A.1	旨在提高燃料效率和/或減少排放的產品的收入	量化	專欄 1 2025 年電動車胎開發實績 4.1.1 降低產品和服務對環境衝擊的程度 4.1.2 KR405EV 電動車專用輪胎	66 82 82
原物料溯源	TR-AP-440A.1	與使用關鍵材料相關的風險管理說明	描述與分析	5.1 供應商管理	94
原物料效率	TR-AP-440B.1	銷售的產品百分比是可回收的 來自再生或再製備含量的輸入材料的百分比	描述與分析	5.2 物料管理	98
競爭行為	TR-AP-440B.2	與反競爭行為法規相關之法律訴訟結果，造成的損失總金額。	描述與分析	2.4 法規遵循	48

編號	活動指標	性質	內容
TR-AP-000.A	零件生產數量	量化	生產產品類別數量： - 自行車胎：33,506 仟條 - 摩托車胎及其他斜交胎：31,101 仟條 - 輻射層輪胎：8,049 仟條 - 內胎：42,844 仟條 - 輪圈：2,056 仟個
TR-AP-000.B	零件生產重量	量化	生產產品類別重量(公噸)： - 自行車胎：25,036 - 摩托車胎及其他斜交胎：98,823 - 輻射層輪胎：92,205 - 內胎：10,226 - 輪圈：14,510
TR-AP-000.C	生產廠房之面積	量化	台灣地區：218,499m ²
			中國地區：1,095,052 m ²
			東南亞地區：541,171 m ²
			歐洲地區：59,541 m ²
			美國地區：167,930m ²

本公司基本資料

- 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
- 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司
- 資本額未達 50 億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

- 母公司個體盤查
- 合併財務報告子公司盤查
- 母公司個體確信
- 合併財務報告子公司確信

範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/仟元)	確信機構	確信情形說明
台灣地區-雲林廠	11,522.23	0.0003393	台灣檢驗科技有限公司(SGS)	查證聲明書有詳細說明合理保證之相關資訊
中國地區-昆山廠	1,424.20	0.0000419	中國質量認證中心 (CQC)	
中國地區-天津廠	3,854.12	0.0001135	聯合赤道國際認證 (天津) 有限公司	
合計	16,800.55	0.0004947		
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/仟元)	確信機構	確信情形說明
台灣地區-雲林廠	16,002.61	0.0004712	台灣檢驗科技有限公司(SGS)	查證聲明書有詳細說明合理保證之相關資訊
中國地區-昆山廠	103,271.47	0.0030407	中國質量認證中心 (CQC)	
中國地區-天津廠	56,242.92	0.0016560	聯合赤道國際認證 (天津) 有限公司	
合計	175,517.00	0.0051679		

註：雲林廠與天津廠已查證完畢，查證聲明書待發。

 昆山廠：

[illegible]

附錄三：第三方確信報告

維揚聯合會計師事務所

WEYONG INTERNATIONAL CPAs & CO.

台中市40350西區公益路52號10樓之1
10F-1, No. 52, Kong-I Rd. Taichung City 40350 Taiwan
Tel: +886-4-23192789 Fax: +886-4-23225038



會計師有限確信報告

建大工業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受建大工業股份有限公司(以下簡稱「建大工業公司」)之委任，對建大工業公司民國114年度(2025年度)永續報告書中所選定之績效指標(以下簡稱「確信標的資訊」)執行確信程序並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

建大工業公司所選定之確信標的資訊與適用基準，請詳附件一「確信標的資訊彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之通用準則、行業準則及主體準則編製及允當表達民國114年度(2025年度)永續報告書內所涵蓋之確信標的資訊，並負責建立及維持與永續報告書編製有關之必要內部控制，以確保永續報告書中所選定之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對建大工業公司民國114年度(2025年度)永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之書面政策或程序。

- 1 -

維揚聯合會計師事務所 WEYONG INTERNATIONAL CPAS & CO.

台中市40350西區公益路52號10樓之1
10F-1, No. 52, Kong-I Rd. Taichung City 40350 Taiwan
Tel: +886-4-23192789 Fax: +886-4-23225038



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得建大工業公司民國114年度(2025年度)永續報告書，並閱讀其內容；
- 訪談建大工業公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就永續報告書所選定之確信標的資訊執行分析性程序，或於必要時檢視相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

建大工業公司民國114年度(2025年度)永續報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及建大工業公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，建大工業公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

維揚聯合會計師事務所

會計師：

張子揚

事務所地址：台中市西區公益路52號10樓之1

中華民國115年08月17日

- 2 -

維揚聯合會計師事務所
WEYONG INTERNATIONAL CPAs & CO.

台中市40350西區公益路52號10樓之1
10F-1, No.52, Kong-I Rd. Taichung City 40350 Taiwan
Tel: +886-4-23192789 Fax: +886-4-23225038



附件一

確信標的資訊彙總表

編號	確信標的資訊			永續報告書對應章節	適用基準
1	台灣地區			3.2.1 能源管理	GRI Standards 302-1 組織內部的能源消耗量
	定量指標	單位	2025 年		
電力使用量	自發用	度/年	717,135.00		
	再生	GJ	2,581.69		
	外購非	度/年	47,717,837.03		
	再生	GJ	171,784.21		
液化石油氣(LPG) (供熱)		kg/年	3,751.00		
		GJ	170.99		
汽油使用量		L/年	41,079.86		
		GJ	1,303.87		
柴油使用量		L/年	480,251.25		
		GJ	17,352.93		
天然氣(LNG)使用量 (供熱)		m ³	8,543,355.00		
		GJ	288,358.12		
總再生能源耗用量		GJ	2,581.69		
總非再生能源耗用量		GJ	478,970.12		
組織特定度量值	佰萬新台幣集團營業收入		33,963.12		
再生能源密集度	GJ/佰萬新台幣集團營業收入		0.08		
非再生能源密集度	GJ/佰萬新台幣集團營業收入		14.10		

註：

- 數據統計範圍涵蓋本公司台灣據點。
- 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。根據經濟部能源局能源統計手冊(手冊更新日：2026.06.30)電力消費量熱值統一以 860 kcal/kWh 換算；1GJ = 239,000kcal。
- 以環境部 2026 年 2 月 10 日公告溫室氣體排放係數計算燃料熱值：汽油 7,586 kcal/L；柴油 8,636 kcal/L；天然氣 8,067 kcal/m³；液化石油氣 LPG: 1 kg=1.818 L、1 L=5,993 kcal。(1 吉焦 (GJ)=1,000,000 千焦 (kJ))。車用汽油 1L=0.031740 吉焦(GJ)；柴油 1L=0.036133 吉焦(GJ)；液化石油氣 LPG 1L=0.025075 吉焦(GJ)；天然氣 (LNG)1m³=0.033752 吉焦(GJ)。

- 3 -

維揚聯合會計師事務所
WEYONG INTERNATIONAL CPAs & CO.

台中市40350西區公益路52號10樓之1
10F-1, No.52, Kong-I Rd. Taichung City 40350 Taiwan
Tel: +886-4-23192789 Fax: +886-4-23225038



編號	確信標的資訊	永續報告書對應章節	適用基準										
2	台灣地區 <table><tr><th>年度</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>自來水用量(百萬公升)</td><td>46.06</td></tr><tr><td>地下水用量(百萬公升)</td><td>171.14</td></tr><tr><td>取水量(百萬公升)</td><td>217.20</td></tr><tr><td>排水量(百萬公升)</td><td>34.78</td></tr></table> 註： 1. 取水量=自來水用量+地下水用量。 2. 排水量為製程冷卻廢水與生活廢水。	年度	2025 年	自來水用量(百萬公升)	46.06	地下水用量(百萬公升)	171.14	取水量(百萬公升)	217.20	排水量(百萬公升)	34.78	3.3 水資源 管理	GRI Standards 303-3 取水量 303-4 排水量
年度	2025 年												
自來水用量(百萬公升)	46.06												
地下水用量(百萬公升)	171.14												
取水量(百萬公升)	217.20												
排水量(百萬公升)	34.78												

- 4 -

維揚聯合會計師事務所

WEYONG INTERNATIONAL CPAs & CO.

台中市40350西區公益路52號10樓之1
10F-1, No.52, Kong-I Rd, Taichung City 40350 Taiwan
Tel: +886-4-23192789 Fax: +886-4-23225038



編號	確信標的資訊	永續報告書 對應章節	適用 基準																																	
3	本公司所產生廢棄物均為離場處理。 廢棄物產生量統計表 <table><tr><th rowspan="2">年度</th><th rowspan="2">地區</th><th colspan="3">一般廢棄物(公噸)</th><th colspan="4">有害事業廢棄物(公噸)</th><th rowspan="2">合計</th></tr><tr><th>掩埋</th><th>焚化 (含能源回收)</th><th>占比 (%)</th><th>掩埋</th><th>焚化 (含能源回收)</th><th>焚化/ 物理/ 熱處理 (不含 能源回 收)</th><th>回收 再利 用</th><th>占比 (%)</th></tr><tr><td>2025 年</td><td>台灣 地區</td><td>-</td><td>137.62</td><td>5.66</td><td>-</td><td>46.03</td><td>127.51</td><td>2,073.04</td><td>92.36</td><td>-</td><td>48.17</td><td>-</td><td>1.98</td><td>2,432.37</td></tr></table>	年度	地區	一般廢棄物(公噸)			有害事業廢棄物(公噸)				合計	掩埋	焚化 (含能源回收)	占比 (%)	掩埋	焚化 (含能源回收)	焚化/ 物理/ 熱處理 (不含 能源回 收)	回收 再利 用	占比 (%)	2025 年	台灣 地區	-	137.62	5.66	-	46.03	127.51	2,073.04	92.36	-	48.17	-	1.98	2,432.37	3.4 廢棄物管理	GRI Standards 306-3 廢棄物的產生 306-4 廢棄物的處理 306-5 廢棄物的直接 處理
年度	地區			一般廢棄物(公噸)			有害事業廢棄物(公噸)					合計																								
		掩埋	焚化 (含能源回收)	占比 (%)	掩埋	焚化 (含能源回收)	焚化/ 物理/ 熱處理 (不含 能源回 收)	回收 再利 用	占比 (%)																											
2025 年	台灣 地區	-	137.62	5.66	-	46.03	127.51	2,073.04	92.36	-	48.17	-	1.98	2,432.37																						

註：一般廢棄物是指事業員工生活垃圾+事業活動產生廢棄物。

- 5 -

維揚聯合會計師事務所

WEYONG INTERNATIONAL CPAs & CO.

台中市40350西區公益路52號10樓之1
10F-1, No. 52, Kong-I Rd. Taichung City 40350 Taiwan
Tel: +886-4-23192789 Fax: +886-4-23225038



編號	確信標的資訊	永續報告書 對應章節	適用 基準																																																																																																									
4	<table><tr><td colspan="5">台灣地區</td></tr><tr><td colspan="5">新進率</td></tr><tr><td>年度</td><td colspan="4">2025 年</td></tr><tr><td>性別</td><td colspan="2">男性</td><td colspan="2">女性</td></tr><tr><td>年齡\項目</td><td>人數</td><td>新進率(%)</td><td>人數</td><td>新進率(%)</td></tr><tr><td>30 歲以下</td><td>32</td><td>1.76</td><td>16</td><td>0.88</td></tr><tr><td>30-50 歲</td><td>120</td><td>6.58</td><td>23</td><td>1.26</td></tr><tr><td>50 歲以上</td><td>8</td><td>0.44</td><td>6</td><td>0.33</td></tr><tr><td>合計人數</td><td colspan="4">205</td></tr><tr><td>員工總人數</td><td colspan="4">1,823</td></tr><tr><td>總新進率(%)</td><td colspan="4">11.25</td></tr><tr><td colspan="5">離職率</td></tr><tr><td>年度</td><td colspan="4">2025 年</td></tr><tr><td>性別</td><td colspan="2">男性</td><td colspan="2">女性</td></tr><tr><td>年齡\項目</td><td>人數</td><td>新進率(%)</td><td>人數</td><td>新進率(%)</td></tr><tr><td>30 歲以下</td><td>31</td><td>1.70</td><td>14</td><td>0.77</td></tr><tr><td>30-50 歲</td><td>80</td><td>4.39</td><td>17</td><td>0.93</td></tr><tr><td>50 歲以上</td><td>26</td><td>1.43</td><td>14</td><td>0.77</td></tr><tr><td>合計人數</td><td colspan="4">182</td></tr><tr><td>員工總人數</td><td colspan="4">1,823</td></tr><tr><td>總離職率(%)</td><td colspan="4">9.98</td></tr></table>	台灣地區					新進率					年度	2025 年				性別	男性		女性		年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	30 歲以下	32	1.76	16	0.88	30-50 歲	120	6.58	23	1.26	50 歲以上	8	0.44	6	0.33	合計人數	205				員工總人數	1,823				總新進率(%)	11.25				離職率					年度	2025 年				性別	男性		女性		年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	30 歲以下	31	1.70	14	0.77	30-50 歲	80	4.39	17	0.93	50 歲以上	26	1.43	14	0.77	合計人數	182				員工總人數	1,823				總離職率(%)	9.98				6.1.2 性別平等及多元 文化	GRI Standards 401-1 新進員工和離 職員工
台灣地區																																																																																																												
新進率																																																																																																												
年度	2025 年																																																																																																											
性別	男性		女性																																																																																																									
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)																																																																																																								
30 歲以下	32	1.76	16	0.88																																																																																																								
30-50 歲	120	6.58	23	1.26																																																																																																								
50 歲以上	8	0.44	6	0.33																																																																																																								
合計人數	205																																																																																																											
員工總人數	1,823																																																																																																											
總新進率(%)	11.25																																																																																																											
離職率																																																																																																												
年度	2025 年																																																																																																											
性別	男性		女性																																																																																																									
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)																																																																																																								
30 歲以下	31	1.70	14	0.77																																																																																																								
30-50 歲	80	4.39	17	0.93																																																																																																								
50 歲以上	26	1.43	14	0.77																																																																																																								
合計人數	182																																																																																																											
員工總人數	1,823																																																																																																											
總離職率(%)	9.98																																																																																																											

- 6 -

維揚聯合會計師事務所

WEYONG INTERNATIONAL CPAS & CO.

台中市40350西區公益路52號10樓之1
10F-1, No. 52, Kong-I Rd. Taichung City 40350 Taiwan
Tel: +886-4-23192789 Fax: +886-4-23225038



編號	確信標的資訊					永續報告書 對應章節	適用 基準
5	員工人數概況					6.1.1 員工組成、薪 酬 6.1.2 性別平等及多 元化	GRI Standards 405-1 治理單位與員 工的多元化
地 區		契約類型	女性 2025 年	男性 2025 年	不揭露 註 9	總數 2025 年	
台 灣 地 區	員工數		502	1,321	0	1,823	
	正職員工數		502	1,321	0	1,823	
	臨時員工數		0	0	0	0	
	無時數保證員工		0	0	0	0	
	全職員工		502	1,321	0	1,823	
	兼職員工數		0	0	0	0	
註：							
1. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人(台灣為有投勞保之員工)。							
2. 正職：簽訂不定期契約之個人。							
3. 臨時：簽訂定期契約之個人。							
4. 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。							
5. 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時。							
6. 兼職：排除全職之員工。							
9. 員工不揭露其性別。							
10. 全職員工數=員工數=正職員工數+臨時員工數							
台灣地區員工族裔指標							
類別		2025 年					
		佔全體員工分比例		占管理職級中比例			
本國籍		80.14%		100.00%			
越南籍		17.72%		0.00%			
泰國籍		0.77%		0.00%			
菲律賓籍		0.11%		0.00%			
原住民		0.49%		0.00%			
新住民		0.77%		0.00%			

-7-

維揚聯合會計師事務所

WEYONG INTERNATIONAL CPAs & CO.

台中市40350西區公益路52號10樓之1
10F-1, No. 52, Kong-I Rd. Taichung City 40350 Taiwan
Tel: +886-4-23192789 Fax: +886-4-23225038



進用多元族群員工			
地區			台灣地區
年度			2025 年
項目/性別		年齡	人數
少數或弱勢 群體	男性	30 歲以下	2
		30-50 歲	18
		50 歲以上	16
	女性	30 歲以下	0
		30-50 歲	3
		50 歲以上	2
合計		41	

註:少數或弱勢群體:具有某些特定條件或特徵(如經濟、生理、政治、社會)的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

員工職別分布

地區			台灣地區
年度			2025 年
項目/性別		年齡	人數
主管人員	男性	30 歲以下	2
		30-50 歲	137
		50 歲以上	63
	女性	30 歲以下	-
		30-50 歲	19
		50 歲以上	15
主管人員總計			236
非主管人員	男性	30 歲以下	121
		30-50 歲	830
		50 歲以上	168
	女性	30 歲以下	56
		30-50 歲	250
		50 歲以上	162
非主管人員總計			1,587
人員總計			1,823

2025 年說明：1. 組長級以上屬主管人員。
2. 協理級以上為高階主管階層。
3. 高階主管階層 100%為當地居民。

- 8 -

維揚聯合會計師事務所

WEYONG INTERNATIONAL CPAs & CO.

台中市40350西區公益路52號10樓之1
10F-1, No.52, Kong-I Rd. Taichung City 40350 Taiwan
Tel: +886-4-23192789 Fax: +886-4-23225038



6

台灣地區

6.3.3

職業傷害統計

GRI Standards

403-9

職業傷害

403-10

職業病

員工職業傷害統計表		
類別	項目	2025 年
總工時	總經歷工時	4,097,096.00
職業傷害所造成的死亡人次	女性死亡人次	0
	男性死亡人次	0
	總計死亡人次	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人次)	女性總計嚴重職業傷害人次	0
	男性總計嚴重職業傷害人次	0
	總計嚴重職業傷害人次	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人次)	女性總計嚴重職業傷害人次	8
	男性總計嚴重職業傷害人次	8
	總計嚴重職業傷害人次	16
職業傷害所造成的死亡比率		0
嚴重的職業傷害比率		0
可記錄的職業傷害比		3.90

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人次/工作小時)×1,000,000。

2. 嚴重的職業傷害比=[嚴重的職業傷害數(排除死亡人次)/工作小時]×1,000,000。

3. 可記錄的職業傷害比率=[可記錄的職業傷害數(含死亡人次、嚴重職業傷害人次)/工作小時]×1,000,000。

4. 職業傷害比率計算比照職業安全衛生法規定，小數點第三位捨棄。

5. 嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。

6. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

7. 2025年員工無職業病發生、有一件小火災事故(小火：火源所引起之小火災，並自行撲滅)。

8. 2025年非員工工作者無發生職業傷害事件，總經歷工時未揭露說明，由於現行人力資源資訊系統之數據蒐集範圍，主要聚焦於組織內部員工之常態之相關工時，目前尚無編制與統計員工到職前或外部非員工工作總經歷工時之機制，致使相關資訊目前不可得。

9. 記錄的員工職業傷害事件類型如下表：

職業傷害事件類型	壓	夾	切	碰	跌	人	總
年度	(砸)	(捲)	(割)	撞	倒	因	計
	傷	傷	傷				
2025 年	2	4	2	6	1	1	16

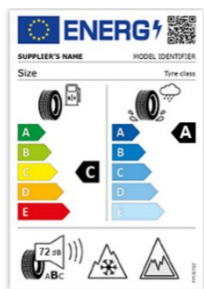
-9-

附錄四：歐盟輪胎節能分級與標章介紹

本公司為了提供消費者輪胎更優質的選擇；又因歐美國家對於輪胎的分級制度日益嚴苛，因此本公司參考由歐盟頒定的歐洲輪胎標籤法 EU 2020/740 進行輪胎分級制度的擬定。該標籤 2021 年 5 月於歐盟實施；所有銷往該地的輪胎都需要進行分級認證與張貼標籤。分級的目的是為了讓消費者可以選擇更優質且環保的輪胎，因此制定了燃油效率、滑行噪音與濕抓地力等三個標的。

一、 燃油效率分級

下表為燃油效率分級：表中的 C1 代表轎車胎、C2 代表輕型卡車胎及 C3 則為大客卡車胎。其中若低於 E 級則無法在歐盟銷售；因此各家輪胎廠無不針對自家輪胎進行性能的認證與分級。



Fuel efficiency class	C1	C2	C3
	RRC in N/kN	RRC in N/kN	RRC in N/kN
A	$RRC \leq 6.5$	$RRC \leq 5.5$	$RRC \leq 4.0$
B	$6.6 \leq RRC \leq 7.7$	$5.6 \leq RRC \leq 6.7$	$4.1 \leq RRC \leq 5.0$
C	$7.8 \leq RRC \leq 9.0$	$6.8 \leq RRC \leq 8.0$	$5.1 \leq RRC \leq 6.0$
D	$9.1 \leq RRC \leq 10.5$	$8.1 \leq RRC \leq 9.0$	$6.1 \leq RRC \leq 7.0$
E	$RRC \geq 10.6$	$RRC \geq 9.1$	$RRC \geq 7.1$

二、 濕抓地力分級

濕抓地力代表的是輪胎在濕滑路面的制動性能，在歐盟標籤法內分級如下表；低於 E 級就無法於該地銷售。

Wet grip class	C1	C2	C3
	G	G	G
A	$1.55 \leq G$	$1.40 \leq G$	$1.25 \leq G$
B	$1.40 \leq G \leq 1.54$	$1.25 \leq G \leq 1.39$	$1.10 \leq G \leq 1.24$
C	$1.25 \leq G \leq 1.39$	$1.10 \leq G \leq 1.24$	$0.95 \leq G \leq 1.09$
D	$1.10 \leq G \leq 1.24$	$0.95 \leq G \leq 1.09$	$0.80 \leq G \leq 0.94$
E	$G \leq 1.09$	$G \leq 0.94$	$G \leq 0.79$

三、 滑行噪音分級

噪音的部分主要標示如下等級，係參考 EU 2020/740 法規。

$N \leq LV - 3$	$LV - 3 < N \leq LV$	$N > LV$

其中 LV 代表的是上限值，C1 類依輪胎幅寬再細分如下表：

Nominal section width	Limit values in
(mm)	dB(A)
≤ 185	70
$> 185 \leq 245$	71
$> 245 \leq 275$	72
> 275	74

由此可知，當輪胎規格為 235/60R16 的乘用轎車輪胎，若滑行噪音 $\leq 68\text{dB(A)}$ 即可標示為 A 級， > 71 就只能標示為 C 級。此外，針對冰天雪地還有以下兩種標示。詳細規範請參考官方網站：<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2020/740/oj/eng>。



附錄五：主要銷售地區輪胎性能相關的法規及所涵蓋產品範圍說明

主要銷售地區輪胎性能相關的法規所涵蓋產品範圍如下：

大分類	細分類	CNS 中華民國國家標準	TRA 美國輪胎/輪圈協會	ETRTO 歐洲輪胎/輪圈協會	JATMA 日本自動車	GB 中國國家標準	GSO 海峽國家合作 理事會標準	SNI 印度尼西亞 質標準	ALAPA南美技術法規 巴西國家標準
Passenger Car 轎車用胎(PC)		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Light Truck and Ultra-Light Truck 輕型卡車及超輕型卡車用輪胎	✓				✓			
Automobile Car 汽車用輪胎(AC)	Light Truck 輕/小型卡車用輪胎		✓		✓	✓	✓	✓	✓
	Commercial Vehicle 商用車輪胎			✓				✓	✓
	Truck-Bus 卡車及巴士用輪胎		✓		✓		✓		✓
	Truck Tyres 載重汽車輪胎					✓			
	Industrial and Off the Road 工業及工程車輛		✓	✓					
Industrial Car 工業車用輪胎(IC)	Off-the Road(OTR) 工程車輪胎		✓	✓	✓				
	Earthmoving Equipment 挖土堆高機用輪胎		✓	✓					
	Agricultural 農業機械用輪胎	✓	✓	✓	✓				
	Industrial 工業車輪胎	✓	✓	✓	✓				
	Industrial and Lift Truck 工業車與堆高機用輪胎		✓	✓					
	All-Terrain 全地形用輪胎		✓						
	Utility Vehicle 多功能車輪胎		✓						
	Trailers/Highway Trailers 拖車用輪胎		✓						
	Motorcycle 機車用輪胎(MC)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Bicycle 自行車輪胎(BC)	✓		✓	✓	✓			

各地區主要法規針對各種性能及胎別要求彙整表：

胎別 \ 法規	破壞能	胎唇部抗脫座力	高速走行性能	耐久走行性能	水壓爆破
Passenger Car 轎車用胎(PC)	V	V	V	V	
Automobile Car 汽車用輪胎(AC)	V		V	V	
Industrial Car 工業車用輪胎(IC)	V		V	V	
Motorcycle 機車用輪胎(MC)	V		V	V	
Bicycle 自行車用輪胎(BC)	V			V	V

法規主要要求性能說明：

- 高速/耐久走行性能

輪胎高速/耐久走行性能皆在實驗室的走行機上測試，較常標示的速度等級說明如下：

速度代號	速度 (km/hr)	速度代號	速度 (km/hr)
Q	160	R	170
S	180	T	190
H	210	V	240
W	270	Y	300



- 破壞能

輪胎行駛於道路上，因路面的不平整，會對輪胎造成衝擊。為確保輪胎行駛在道路上可承受路面的衝擊，輪胎開發時會進行破壞能測試，利用圓柱鋼棒壓入胎面中心部，量測輪胎的破壞能是否可滿足法規規定。

- 胎唇部抗脫座力

輪胎與輪圈的裝配合適性來自輪胎胎唇部的設計，不良的胎唇設計會造成車輛行駛時輪胎的磨損破壞或輪胎裝配時出現爆破的情形。同時輪胎與輪圈裝配處需抵抗車輛過彎時所產生的側向力，如果側向力大於輪胎抗脫唇力，則可能出現過彎時輪胎脫座而車輛失控的情形。抗脫唇力的測試為將輪胎水平放置，再以各法規規範之作用半徑，將一類似半月型之載重塊以固定之速度壓在輪胎側面上，以獲知造成輪胎胎唇脫離輪圈而泄壓之最大側邊壓迫力量。

- 實車操安性能測試

車輛行駛在道路上會遇到各種不同的路況，輪胎必須克服各種路況提供駕駛者操駕的安全性及穩定性。為提高優越的輪胎性能，新產品開發時會進行實車操安性能的測試，例如時速 100km/hr 緊急變換車道時確認輪胎的反應及穩定性、模擬下雨天時的輪胎制動距離及操安穩定性等等的測試，經過無數次的測試及調整，讓消費者在使用 KENDA 輪胎時可感受駕駛的安心感。



附錄六：永續議題資訊蒐集範疇

■ 完整資訊蒐集 □ 部分資訊蒐集 - 該議題對組織蒐集意義不具重大性或純屬辦公室，故未納入資訊蒐集範疇

議題	台灣地區					中國地區			東南亞地區		歐洲地區	美國地區
	總公司 (員林廠)	雲林廠	斗六廠	台北 辦事處	建豐 辦事處	深圳廠	昆山廠	天津廠	越南廠	印尼廠		
誠信經營	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□
風險管控	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
法規遵循	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
經濟績效	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
氣候變遷管理	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
能源與溫室氣體排放管理	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
水資源管理	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□
廢棄物管理	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
綠色製程	■	■	■	-	-	■	■	■	■	■	□	□
產品品質保證	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
客戶服務管理	■	■	■	□	□	■	■	■	■	■	□	□
供應商管理	■	■	■	-	-	■	■	■	■	■	-	-
物料管理	■	■	■	-	-	■	■	■	■	■	-	-
人力資源管理	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□
員工教育訓練	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□
職業安全衛生管理	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□
員工福利勞資關係	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□



建大工業股份有限公司

KENDA RUBBER INDUSTRIAL CO., LTD.

聯絡單位：董事長室

地址：510037 彰化縣員林市中山路一段 146 號

電話：04-8345171 傳真：04-8361276

E-mail：kenda@kenda.com.tw

www.esg.kenda.com.tw